

Madrid, a 26 de septiembre de 2022

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** ("MioGroup"), a través de su filial íntegramente participada **MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.**, ha procedido a adquirir el 48,85% de capital social de la sociedad **ARTYCO COMUNICACIÓN Y SERVICIOS, S.L.** ("Artyco") por un precio de 730.000€.

Con la adquisición del referido porcentaje, MioGroup se convierte en el titular del 100% del capital social de Artyco.

Artyco es una compañía experta en gestión, tratamiento y explotación de datos de CRM. Convirtiendo los datos en información y conocimiento, la compañía es capaz de diseñar y ejecutar estrategias y acciones de marketing digital personalizadas y automatizadas. Cuenta con clientes como Grupo FIAT, Mercedes-Benz, Mahou San Miguel, Habitat, Alain Afflelou, IAB Spain, Plan Internacional, Aldeas Infantiles, Tous, Burger King o Bodegas Ramón Bilbao.

Atentamente,  
D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.