

Madrid, a 3 de octubre de 2022

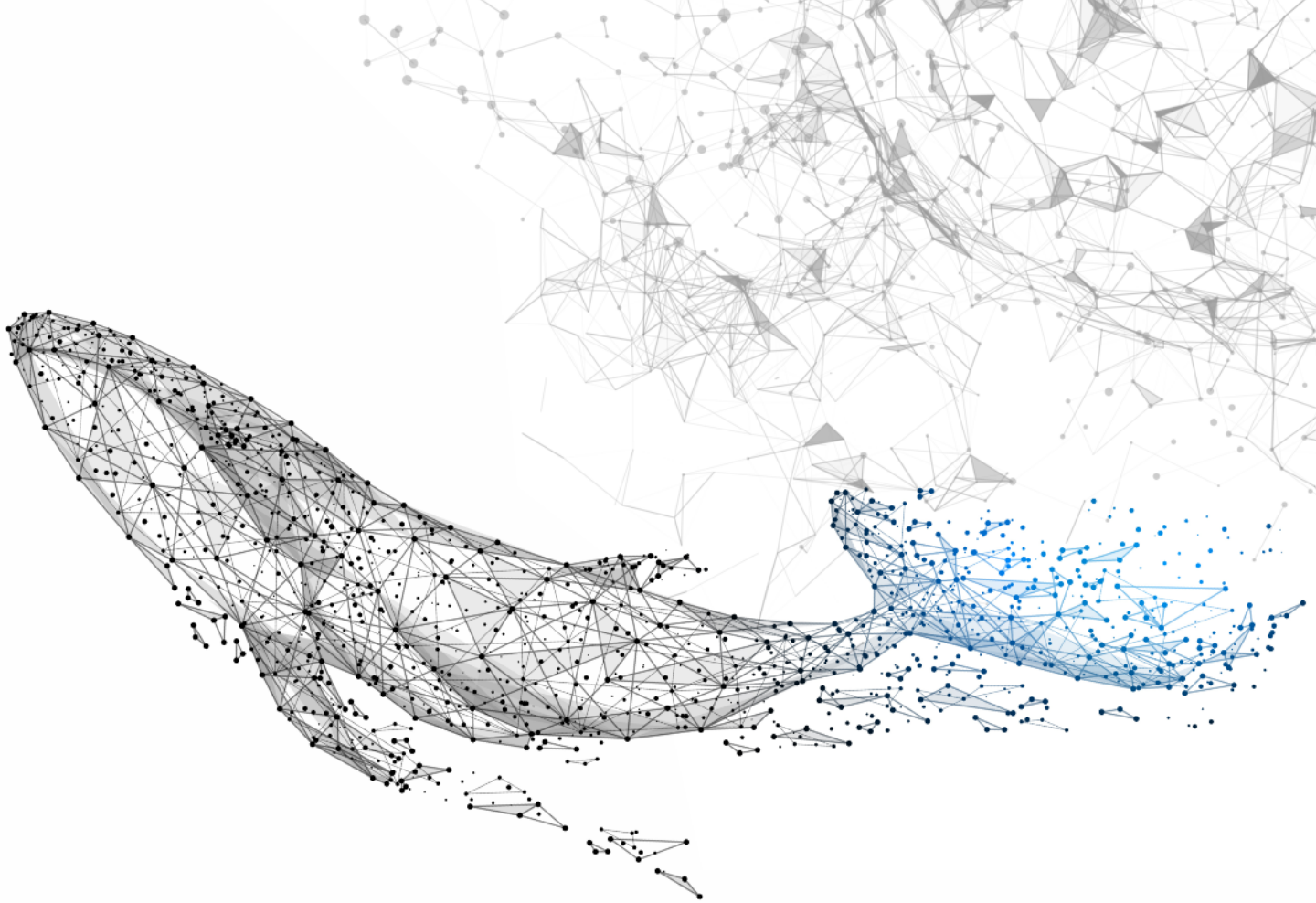
MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2022 DE MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

- I. Presentación de resultados del primer semestre de 2022.
- II. Estados Financieros Intermedios Consolidados e Informe de Gestión Intermedio Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, junto con el Informe de revisión limitada, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.
- III. Estados Financieros Intermedios individuales de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. (Balance de situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias) correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca
Presidente y Consejero Delegado de
Media Investment Optimization, S.A.



MIOGROUP
LISTED IN BME GROWTH

DOCUMENTO INFORMATIVO

Media Investment Optimization, S.A.

| Resultados consolidados del primer semestre de 2022

ÍNDICE

Resumen ejecutivo del primer semestre de 2022	1
Principales magnitudes	4
Crecimiento por áreas de actividad	4
Evolución de las líneas de negocio	5
Margen Bruto	7
EBITDA - EBITDA recurrente	8
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	9
Balance consolidado y posición de tesorería	10
Calendario de vencimientos de la deuda bancaria	10
Deuda Financiera Neta (DFN)	11
Flujo de caja	11
Cotización – Accionariado	12
Estructura accionarial	13
Autocartera	13

Resumen ejecutivo del primer semestre de 2022

La evolución del Grupo en el primer semestre de 2022 debe observarse desde la perspectiva de las decisiones tomadas tras su salida a Bolsa el pasado verano. En este sentido, las medidas adoptadas durante 2022 han estado orientadas a reforzar la estructura organizativa del Grupo, preparándose para acoger el crecimiento inorgánico que se está produciendo con la incorporación de nuevas compañías, así como a sentar las bases de una incipiente internacionalización de la oferta y cartera de clientes, objetivo presente en la estrategia del Grupo.

MioGroup ha presentado unas **cifras de negocio históricas** para la compañía, alcanzando una cifra de negocio de 35 millones de euros, un 14% más que en el primer semestre del ejercicio anterior, siendo el registro más alto alcanzado en un semestre. El **margen bruto sobre la cifra de negocios ha aumentado un 44%** sobre el mismo periodo del año anterior alcanzando los 8,9 millones de euros. Este incremento refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente.

En los últimos años se ha podido observar un incesante proceso de concentración de compañías en el mercado español, donde se están constituyendo distintos grupos a partir de consultoras digitales, agencias de marketing, de comunicación o creativas, que están integrando otras compañías para completar su portfolio y capacidades a la hora de servir la demanda del mercado de servicios integrados.

El objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además **crecer también de forma inorgánica** complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si en 2021 se completó la adquisición de 3 compañías, en lo que va de año, **se han adquirido 2 compañías más**. En marzo fue Datarmony, una consultora con más de 20 empleados especializada en desarrollar soluciones de explotación de datos basadas en inteligencia artificial y machine learning. A finales de junio se adquirió la compañía FIRMA con una plantilla de 60 empleados que presta servicios altamente especializados de consultoría e imagen de marca, trabajando con una metodología sólida que permitirá al Grupo participar en las fases previas de reflexión estratégica y creativa de los proyectos con clientes.

Ambas compañías tienen su sede en Barcelona, lo que permite a MioGroup incrementar significativamente su presencia en una geografía muy relevante. Además, FIRMA facilita también acceso al mercado norteamericano gracias a su oficina de Miami, complementando la presencia del Grupo en México.

En el primer semestre de 2022, **se ha impulsado el proceso de internacionalización del Grupo**. La estrategia en una primera fase se basa en acompañar a la actual cartera de clientes en aquellos mercados donde tienen presencia y sean considerados mercados estratégicos. Para ello, desde Portugal se ha creado una sucursal desde donde se pretende gestionar toda la actividad comercial originada fuera de España. Asimismo, a partir del segundo semestre de 2022 se procederá a incorporar la operación comercial que la compañía Firma mantiene en su filial de Estados Unidos, y se está potenciando la presencia y operaciones con clientes en la filial de México.

Por otro lado, se está trabajando en una alianza con otras compañías independientes europeas para dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, Reino Unido, Italia y Alemania.

MioGroup ha llevado a cabo un proceso de **reforzamiento de áreas claves de la organización y de su estructura directiva** para maximizar el potencial de crecimiento inorgánico que podrá llegar con la incorporación de nuevas empresas y en nuevas zonas geográficas. El Grupo ha incrementado un 67% su plantilla pasando a contar con 279 colaboradores a 30 de junio de 2022.

MioGroup siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. En el primer semestre de 2022 se ha continuado con el **desarrollo y evolución de nuestros productos propietarios**, así como la incorporación de nuevas herramientas en aquellos nichos donde se ha detectado una oportunidad diferencial. Es de destacar que en el primer semestre de 2022 se ha desarrollado dentro de la tecnología propietaria *SPOON* un nuevo modelo de medición de impacto de publicidad en exteriores. Este modelo es completamente novedoso, y, unido a los ya existentes para TV y radio permiten la medición integral del impacto obtenido por todas las inversiones en medios offline, incluyendo las inversiones en patrocinios de marca, tanto de forma directa como por contribución a los canales digitales; así como la optimización del mix de medios para maximizar el retorno en negocio.

Las iniciativas principales de crecimiento inorgánico e internacionalización se están abordando, sin dejar de poner foco en tres áreas identificadas como clave por el Grupo: la atracción y retención de talento, la adquisición de nuevos clientes por parte del equipo de desarrollo de negocio y el desarrollo decidido de nuevas tecnologías.

Los resultados presentados demuestran esta apuesta de la compañía por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta de valor diferencial cada vez más competitiva.

Principales magnitudes

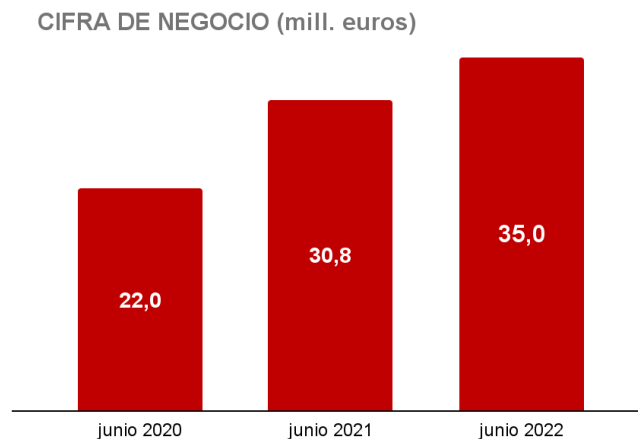
Principales cifras primer semestre 2022

(millones de euros)	Junio 2022	Junio 2021	%Var.
Ventas	35,0	30,8	14%
Margen Bruto	8,9	6,2	44%
EBITDA Recurrente	1,3	1,4	-7%
Deuda Financiera Neta	1,8	(2)	-190%

Evolución de los negocios

(millones de euros)	Junio 2022	Junio 2021	%Var.
VENTAS	35,0	30,8	14%
Consultoría estratégica	6,6	4,3	56%
Publicidad en medios de pago	28,4	26,6	7%

La cifra de negocios ha crecido un 14% con respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 35 millones de euros. El incremento procede tanto del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación como especialmente, y en mayor medida, del crecimiento orgánico propio del Grupo (un 60% del incremento total).

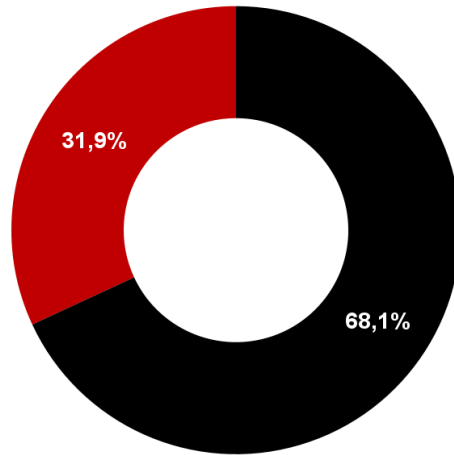


Evolución de la cifra de negocio (millones de euros)

Crecimiento por áreas de actividad

El crecimiento se ha producido en las dos áreas de actividad del Grupo, que continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la actividad de consultoría estratégica, reduciendo así la exposición a la actividad de publicidad en medios de pago. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 68% sobre el total, en contraposición al 60% del primer

semestre de 2021, quedando la actividad de publicidad en medios de pago con una contribución al margen bruto del 32% frente al 40% del primer semestre de 2021.



● Consultoría estratégica de mkt digital ● Publicidad en medios de pago

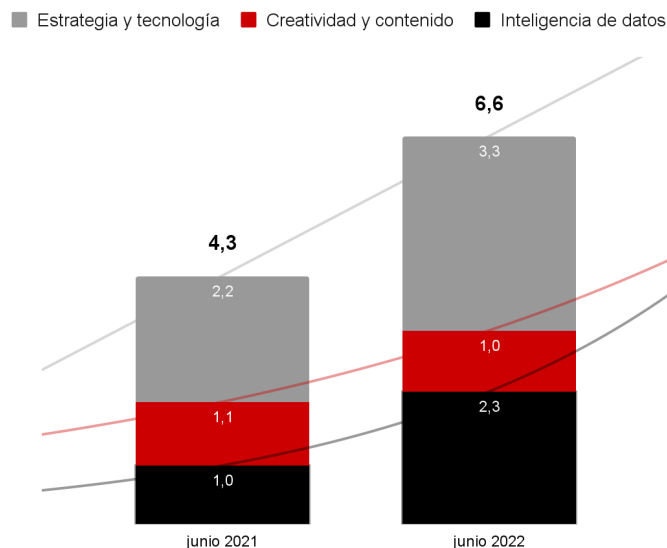
Contribución porcentual a margen bruto por áreas de actividad

Evolución de las líneas de negocio

Dentro de las dos áreas de actividad principales donde opera MioGroup la evolución de las líneas de negocio donde se organizan los distintos servicios ha sido positiva en todos los casos:

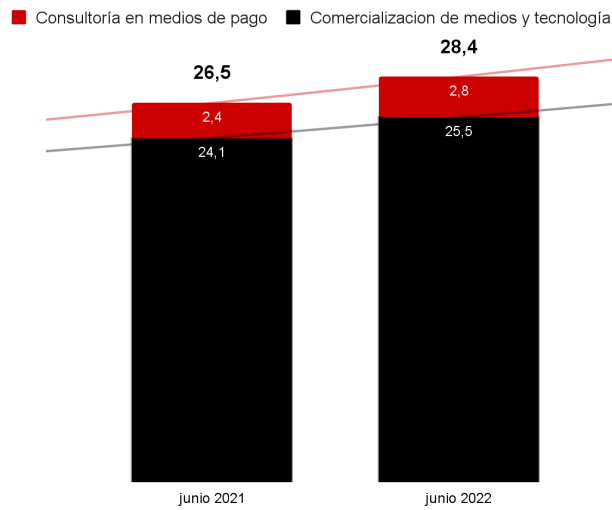
- **Consultoría estratégica de marketing digital:** el **incremento ha sido de un 56%** pasando de 4,3 millones de euros en el primer semestre de 2021 a 6,6 millones de euros en el mismo periodo de 2022. Este crecimiento procede en un 72% del negocio aportado por las empresas incorporadas al perímetro recientemente y un 28% es crecimiento orgánico.
 - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio **"Inteligencia de Datos"** ha pasado de 1 millón de euros a 2,3 millones de euros, teniendo especial relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco, así como sumando las ventas logradas por la compañía Datarmony, incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2022 para complementar la oferta del grupo con servicios avanzados de machine learning e inteligencia artificial sobre los datos de cliente.

- Asimismo, es reseñable el **54% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología”** que ha alcanzado 3,3 millones de euros de ingresos frente a los 2,2 millones de euros registrados en el primer semestre de 2021. En esta línea de negocio entre otros servicios, se consolidan los resultados de Dendary, compañía especializada en estrategia de venta en el marketplace de Amazon, incorporada al Grupo en septiembre de 2021.
- Por último, la línea de **“Creatividad y contenido” ha permanecido estable** en comparación al primer semestre de 2021. En sucesivos informes, en esta línea de negocio comenzarán a consolidarse los resultados de la compañía FIRMA, incorporada al perímetro del Grupo a partir de julio de 2022.



Consultoría estratégica de marketing digital. Ventas por línea de negocio 1S2021-1S2022 (millones de euros)

- **Publicidad en medios de pago:** ha experimentado un **crecimiento del 7%** durante el primer semestre de 2022, alcanzando una cifra de ingresos de 28,4 millones frente a los 26,5 millones del periodo anterior. Esta área de actividad del Grupo **crece por encima de su sector**, puesto que el mercado publicitario en España ha registrado un incremento del 4,2% en el primer semestre de este año.



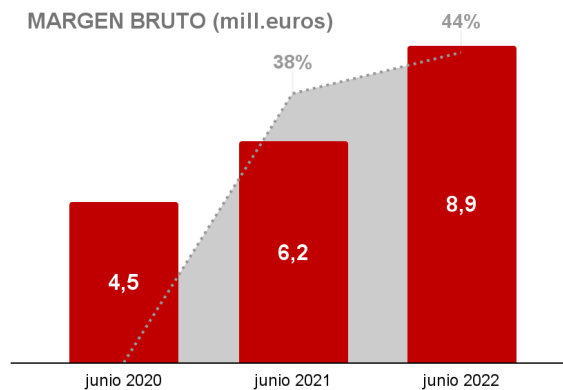
Publicidad en medios de pago. Ventas por línea de negocio 1S2021-1S2022 (millones de euros)

En cualquier caso, como hemos mencionado anteriormente, **un 60% del incremento de la cifra de negocios procede del crecimiento orgánico propio del Grupo** y el resto procede del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación en el periodo.

Margen Bruto

El margen bruto sobre la cifra de negocios aumenta un 44%, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes.

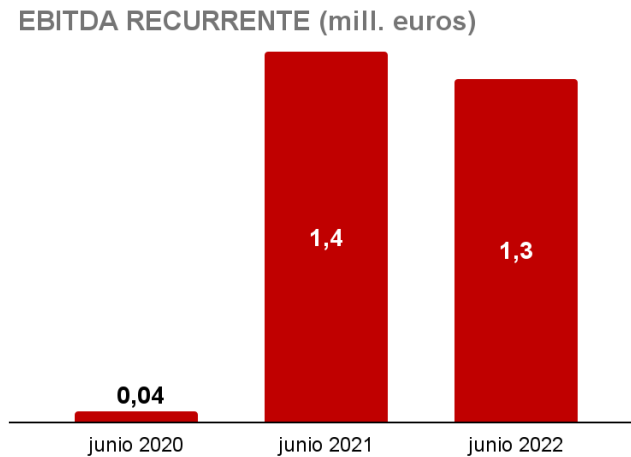
El margen bruto ha alcanzado los 8,9 millones de euros en el primer semestre de 2022, lo que representa un 25% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone un incremento del 44% respecto a los 6,2 millones reportados en el primer semestre del año 2021, cuando esta cifra representaba un 20% del importe neto de la cifra de negocios. **En dos años, el Grupo ha prácticamente duplicado su cifra de margen bruto.**



Evolución del margen bruto (millones de euros)

EBITDA - EBITDA recurrente

El crecimiento de las ventas y margen bruto no se ha trasladado en igual medida al resultado operativo. El EBITDA recurrente, excluidos los gastos extraordinarios, se mantiene en 1,3 millones de euros lastrado por el incremento de costes operativos.



Evolución del EBITDA Recurrente. (millones de euros)

El EBITDA recurrente se calcula detrayendo todos aquellos gastos incurridos con la salida a Bolsa y las operaciones corporativas realizadas en la estrategia de crecimiento inorgánico durante el periodo.

	junio 2022	junio 2021
EBITDA	1.095.579	1.274.817
Otros gastos explotación no recurrentes	(173.771)	(76.500)
Partidas de gasto extraordinarias	-	(9.485)
EBITDA recurrente	1.269.350	1.360.802

Los costes operativos se han visto incrementados tanto por el efecto de la inflación estructural como por el incremento en un 64% de la partida de costes laborales, siendo esto fruto de diversos factores: incrementos salariales propios de un mercado laboral inflacionario, aumento de un 65% de la plantilla contando con 279 colaboradores a 30 de junio de 2022 debido principalmente a la incorporación de las compañías adquiridas en el periodo y, por último, la incorporación de directivos de alto nivel que se incorporan para reforzar la estructura del Grupo y prepararlo para atender el crecimiento orgánico e inorgánico, y escalar sus operaciones a nivel internacional. En este sentido, se han incorporado respecto al 30 de junio de 2021, un Director de Operaciones Global, un Director de Operaciones de Agencia, un Director General, un Responsable Jurídico y Legal, y un Director de Alianzas.

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Euros	ene-jun 2022	ene-jun 2021	% Var.
Importe neto de la cifra de negocio	35.006.296	30.794.835	14%
Aprovisionamientos	(26.106.665)	(24.596.378)	6%
Margen Bruto	8.899.631	6.198.457	44%
Trabajos realizado por la Sociedad para su activo	82.942	115.588	-28%
Otros Ingresos de explotación	75.507	49.337	53%
Gastos de personal	(5.736.786)	(3.503.347)	64%
Otros gastos de explotación	(2.227.194)	(1.585.218)	40%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	1.095.579	1.274.817	-14%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	-	-
Amortización del inmovilizado	(273.879)	(282.995)	-3%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.479	-	-
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	13.730	-	-
Diferencia negativa combinaciones de negocio	-	19.107	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	836.909	1.010.929	-17%
Ingresos financieros	185.460	16.704	1010%
Gastos financieros	(90.655)	(73.365)	24%
Diferencia en cambio	17.720	8.199	116%
RESULTADO FINANCIERO	112.525	(48.462)	-332%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	949.434	962.467	-1%
Impuestos sobre beneficios	(224.525)	(244.726)	-8%
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	-	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	724.909	717.741	1%
Resultado atribuido a la sociedad dominante	604.892	672.758	-10%
Resultado atribuido a socios externos	118.538	44.983	164%

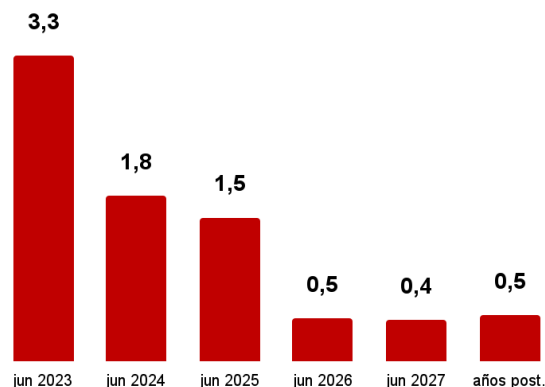
(*) Los resultados a 30 de junio no incluyen la contribución de la compañía FIRMA, adquirida durante el primer semestre y con fecha de incorporación al perímetro del Grupo en junio de 2022.

Balance consolidado y posición de tesorería

(Cifras expresadas en euros)	junio 2022	dic 2021	(Cifras expresadas en euros)	junio 2022	dic 2021
ACTIVO NO CORRIENTE	16.563.288	6.256.188	PATRIMONIO NETO	4.259.896	3.812.175
Inmovilizado intangible	12.199.095	2.330.818	Fondos propios	3.779.289	3.607.481
Aplicaciones informáticas	1.199.270	1.176.047	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	(45.017)	(16.102)
Fondo de Comercio	6.074.977	421.937	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	26.954	28.433
Otro inmovilizado intangible	4.924.848	732.834	Socios externos	498.670	192.363
Inmovilizado material	1.204.034	684.470			
Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo	3.954	3.000	PASIVO NO CORRIENTE	10.352.809	4.686.843
Inversiones financieras a largo plazo	2.850.365	2.923.164	Deudas a largo plazo	10.351.955	4.686.843
Activo por impuesto diferido	305.840	314.736	Deudas con entidades de crédito	4.732.050	3.200.146
			Acreeedores por arrendamiento financiero	385.844	-
			Otras deudas a largo plazo	5.084.061	1.486.697
			Deudas con partes vinculadas a largo plazo	150.000	-
			Pasivos por impuesto diferido	854	-
ACTIVO CORRIENTE	20.672.332	25.103.542	PASIVO CORRIENTE	22.622.915	22.860.712
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.511.099	13.658.956	Provisiones a corto plazo	65.503	9.699
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	13.134.203	13.257.089	Deudas a corto plazo	5.288.046	2.625.889
Personal	32.514	160	Deudas con entidades de crédito	3.293.172	2.555.023
Otros créditos con las Administraciones Públicas	344.382	401.707	Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	102.096	20.616
Inversiones empresas grupo y asociadas	80.232	-	Otros deudas a corto plazo	1.892.778	-
Inversiones financieras a corto plazo	81.507	1.937.070	Otros pasivos financieros a corto plazo	-	50.250
Inversiones financieras a corto plazo	45.087	1.699.203	Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	13.855.628	14.167.114
Créditos a corto plazo	36.420	237.867	Proveedores	11.938.473	12.860.338
Periodificaciones a corto plazo Activo	209.465	113.029	Remuneraciones pendientes de pago	170.183	178.152
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.790.029	9.394.487	Pasivos por impuesto corriente	351.413	184.475
			Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.375.824	944.149
			Anticipo clientes	19.735	-
			Periodificaciones a corto plazo	3.413.738	6.058.010
TOTAL ACTIVO	37.235.620	31.359.730	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	37.235.620	31.359.730

Calendario de vencimientos de la deuda bancaria

A continuación se presenta el calendario de vencimiento de la deuda bancaria a 30 de junio de 2022.



Vencimientos de la deuda bancaria. (millones de euros)

Deuda Financiera Neta (DFN)

La deuda financiera neta a 30 de junio de 2022 asciende a 1,8 millones de euros , lo que supone un incremento con respecto a la cifra del ejercicio anterior en esa misma fecha de 3,8 millones de euros.

Este incremento se debe fundamentalmente a la adquisición de las compañías Firma y Datarmony, minorada por el incremento de deuda financiera, la adquisición de autocartera como parte del desarrollo del plan de incentivos de empleados clave aprobado por el Consejo y las reformas realizadas para la adecuación de las nuevas oficinas centrales.

Euros	junio 2022	junio 2021
Deuda bruta a largo plazo	5.267.894	3.966.616
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	4.732.050	3.895.750
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	385.844	20.616
Otros pasivos financieros a largo plazo	-	50.250
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
Deuda bruta a corto plazo	3.395.268	2.015.211
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.293.172	1.762.802
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	102.096	10.210
Otros pasivos financieros a corto plazo	-	50.400
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	191.799
Tesorería	(6.835.116)	(8.018.488)
Inversiones financieras a corto plazo	(45.087)	(1.722.719)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.790.029)	(6.295.769)
Deuda Financiera Neta (DFN)	1.828.046	(2.036.661)

Flujo de caja

El estado de flujos de efectivo refleja el momento de crecimiento y transformación que está experimentando el Grupo, con un flujo de inversión negativo como consecuencia de las adquisiciones que Miogroup ha venido realizando en la primera mitad del año y un flujo de financiación positivo derivado del apalancamiento financiero asociado a algunas de las adquisiciones.

La operación más significativa de adquisición de compañías, y la única apalancada, ha sido la adquisición del 51 % de Firma, que se financió en un 50% con un préstamo de 2,5 millones. La adquisición del 51 % de Datarmony se ha materializado con recursos propios.

Estos flujos también se han visto afectados por la inversión que el Grupo ha acometido para la adecuación de las nuevas oficinas centrales (financiada parcialmente bajo arrendamiento financiero) y la adquisición de acciones propias para llevar a cabo el programa de incentivos para los empleados aprobado por el Consejo este año.

En cuanto a los flujos de la actividad a 30 de junio reflejan un saldo negativo de 1 millón de euros, esto es consecuencia principalmente de la disminución en 2,6 millones de euros de los pasivos corrientes. Esta partida refleja el saldo de la facturación anticipada del grupo a clientes con respecto al cierre de 31 de diciembre de 2021 y varía en función de la planificación de las campañas de los clientes en medios publicitarios como la TV. El saldo a 30 de junio de 2021 era similar al de este semestre por lo que no es un dato anómalo.

El resto de variaciones en los flujos de actividad no son significativos.

Euros	junio 2022
Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación	(994.499)
Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(3.826.144)
Pagos por inversiones	(5.454.605)
Combinaciones de negocio	(4.689.564)
Inmovilizado intangible	(125.696)
Inmovilizado material	(559.113)
Otros activos financieros	(80.232)
Cobros por desinversiones	1.628.461
Otros activos financieros	1.628.461
Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación	2.245.100
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	(437.482)
Adquisición de acciones propias	(437.482)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	2.682.582
Emisión de deudas con entidades de crédito	2.215.258
Otras deudas	467.324
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	(28.915)
Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes	(2.604.458)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	9.394.487
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	6.790.029

Cotización – Accionariado

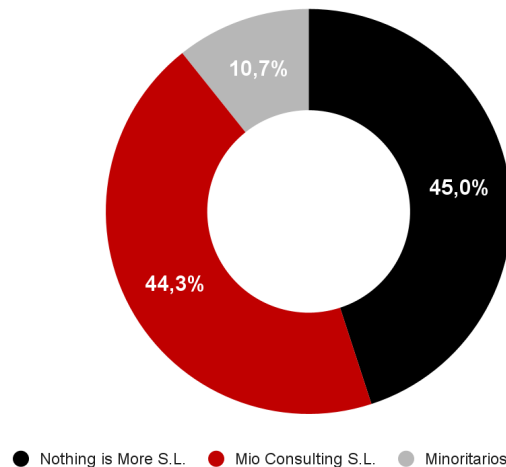
MioGroup salió a Bolsa en el segmento denominado BME Growth para pequeñas y medianas compañías de fuerte crecimiento el 15 de julio de 2021 con un precio de referencia de €4,5 por acción. Desde la salida a Bolsa de la compañía, la acción de MioGroup se ha revalorizado un 60%, alcanzando un valor de mercado de 48 millones de euros a 30 de junio de 2022.

Previamente a la salida a Bolsa, y tras una ampliación de capital del 10%, la compañía realizó una colocación privada de acciones por valor de 3 millones de euros. En concreto, la plantilla de MioGroup suscribió títulos por valor de 1 millón de euros; y la colocación entre inversores que perseguía captar un máximo de 2 millones de euros adicionales, quedó sobre suscrita con una demanda de 5,5 veces.

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para empleados clave del Grupo. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas.

Estructura accionarial

El capital social de la compañía está compuesto por 6.666.667 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de 0,01 euros. Tanto la sociedad Mio Consulting S.L. como la sociedad Nothing is More S.L. son propiedad 100% de la familia Arbeloa.



Autocartera

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios consolidados el porcentaje de acciones propias que la Sociedad dominante mantiene asciende al 1,61%.



Contacto para Inversores

Media Investment Optimization S.A.
Edificio MioGroup
C/ Alfonso XI, 3 28014 Madrid
+34 902 333 654

ir@mio.es



**Media Investment Optimization, S.A.
y sociedades dependientes**

Informe de revisión limitada
Estados financieros intermedios consolidados
correspondientes al período de seis meses finalizado
al 30 de junio de 2022

Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios consolidados

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Introducción

Hemos revisado los estados financieros intermedios consolidados adjuntos de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance al 30 de junio de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, relativos al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la preparación y presentación fiel de estos estados financieros intermedios consolidados de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo (que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios consolidados basada en nuestra revisión.

Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestra revisión de conformidad con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión de estados financieros intermedios consiste en hacer indagaciones, principalmente ante las personas responsables de los asuntos financieros y contables, así como en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría y, en consecuencia, no nos permite obtener una seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todas las cuestiones significativas que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

Conclusión

Basándonos en nuestra revisión, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los estados financieros intermedios consolidados adjuntos no expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel de la situación financiera del Grupo al 30 de junio de 2022, así como de sus resultados y sus flujos de efectivo para el periodo de seis meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por la Circular 3/2020 de Bolsas y Mercados Españoles sobre Información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Fernando Torres Pozo

27 de septiembre de 2022

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 01/22/19696

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Estados Financieros Intermedios Consolidados e
Informe de Gestión Intermedio Consolidado
al 30 de junio de 2022



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
**BALANCE INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL 30 DE JUNIO DE 2022
(Expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	30.06.2022	31.12.2021
ACTIVO NO CORRIENTE		16.563.288	6.256.188
Inmovilizado intangible	7	12.199.095	2.330.818
Aplicaciones informáticas		1.199.270	1.176.047
Fondo de Comercio		6.074.977	421.937
Otro inmovilizado intangible		4.924.848	732.834
Inmovilizado material	8	1.204.034	684.470
Elementos de transporte		83.586	94.594
Equipos de procesamiento informático		181.634	114.216
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		938.814	475.660
Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo		3.954	3.000
Participaciones en entidades vinculadas y grupo	9	3.954	3.000
Inversiones financieras a largo plazo		2.850.365	2.923.164
Participaciones en empresas	9	1.861.761	1.866.411
Créditos a terceros	10, 11	573.787	574.860
Otros activos financieros	10, 11	414.817	481.893
Activo por impuesto diferido	17	305.840	314.736
ACTIVO CORRIENTE		20.672.332	25.103.542
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	11	13.511.099	13.658.956
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	10	13.134.203	13.257.089
Personal	10	32.514	160
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17	344.382	401.707
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		80.232	-
Créditos a empresas vinculadas	10, 11, 23	80.232	-
Inversiones financieras a corto plazo		81.507	1.937.070
Inversiones financieras a corto plazo	9, 10	45.087	1.699.203
Créditos a corto plazo	10, 11	36.420	237.867
Periodificaciones a corto plazo Activo	16	209.465	113.029
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12	6.790.029	9.394.487
TOTAL ACTIVO		37.235.620	31.359.730

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2022

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
**BALANCE INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL 30 DE JUNIO DE 2022
(Expresado en euros)**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30.06.2022	31.12.2021
PATRIMONIO NETO		4.259.896	3.812.175
Fondos propios		3.779.289	3.607.481
Capital	13	66.667	66.667
Prima de emisión	13	3.164.345	3.164.345
Acciones y participaciones en patrimonio	13	(437.482)	-
Reservas de la sociedad dominante	13	173.679	(28.241)
Reservas en sociedades consolidadas	13	207.188	(676.492)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		604.892	1.081.202
Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión		(45.017)	(16.102)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	26.954	28.433
Socios externos	13	498.670	192.363
PASIVO NO CORRIENTE		10.352.809	4.686.843
Deudas a largo plazo	10, 15	10.201.955	4.686.843
Deudas con entidades de crédito		4.732.050	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero		385.844	-
Otras deudas a largo plazo		5.084.061	1.486.697
Deudas con partes vinculadas a largo plazo		150.000	-
Pasivos por impuesto diferido		854	-
PASIVO CORRIENTE		22.622.915	22.860.712
Provisiones a corto plazo	21	65.503	9.699
Deudas a corto plazo	10, 15	5.288.046	2.625.889
Deudas con entidades de crédito		3.293.172	2.555.023
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo		102.096	20.616
Otras deudas a corto plazo		1.892.778	50.250
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15	13.855.628	14.167.114
Proveedores	10	11.938.473	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago	10	170.183	178.152
Pasivos por impuesto corriente	17	351.413	184.475
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17	1.375.824	944.149
Anticipo clientes		19.735	-
Periodificaciones a corto plazo	16	3.413.738	6.058.010
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		37.235.620	31.359.730

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2022.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	6 meses al 30 de junio	
		2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	18	35.006.296	30.794.835
Prestaciones de servicios		35.006.296	30.794.835
Trabajos realizados por la empresa para su activo	7, 18	82.942	115.588
Aprovisionamientos	18	(26.106.665)	(24.596.378)
Trabajos realizados por otras empresas		(26.106.665)	(24.596.378)
Otros ingresos de explotación		75.507	49.337
Gastos de personal	18	(5.736.786)	(3.503.347)
Sueldos, salarios y asimilados		(4.473.485)	(2.732.526)
Cargas sociales		(1.263.301)	(770.821)
Otros gastos de explotación		(2.227.194)	(1.585.218)
Servicios exteriores	18	(2.203.735)	(1.575.482)
Tributos		(23.459)	(9.736)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-	-
Amortización del inmovilizado	7, 8	(273.879)	(282.995)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		1.479	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	8	13.730	-
Resultados por enajenaciones		13.730	-
Diferencia negativa combinaciones de negocio	6.2	-	19.107
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		835.430	1.010.929
Ingresos financieros	19	185.460	16.704
Gastos financieros	19	(90.655)	(73.365)
Diferencia en cambio	19	17.720	8.199
RESULTADO FINANCIERO		112.525	(48.462)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		947.955	962.467
Impuestos sobre beneficios	17	(224.525)	(244.726)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		723.430	717.741
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		723.430	717.741
Resultado atribuido a la sociedad dominante	13	604.892	672.758
Resultado atribuido a socios externos	13	118.538	44.983

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2022.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

A)	ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)	30.06.2022	30.06.2021
	Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	723.430	717.741
	Diferencia de conversión	(28.915)	(2.725)
	Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	(28.915)	(2.725)
	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(1.479)	-
	Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(1.479)	-
	TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO	693.036	715.016

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	Capital (Nota 13)	Prima de emisión (Nota 13)	Acciones propias (Nota 13)	Reservas (Nota 13)	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Dividendo a cuenta (Nota 13)	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 14)	Socios externos (Nota 13)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	66.667	3.164.345	-	(704.733)	1.081.202	-	(16.102)	28.433	192.363	3.812.175
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	604.892	-	(28.915)	(1.479)	118.538	693.036
Compras de autocartera	-	-	(437.482)	-	-	-	-	-	-	(437.482)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	4.398	-	-	-	-	187.769	192.167
Otras variaciones de Patrimonio	-	-	-	1.081.202	(1.081.202)	-	-	-	-	-
Saldo al 30 de junio de 2022	66.667	3.164.345	(437.482)	380.867	604.892	-	(45.017)	26.954	498.670	4.259.896
Saldo al 31 de diciembre de 2020	6.000	225.010	-	302.227	627.051	(1.101.469)	(4.663)	33.881	85.389	173.426
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	672.758	-	(2.725)	-	44.983	715.016
Ampliación de Capital	54.000	(54.000)	-	-	-	-	-	-	-	-
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	(139.516)	-	-	-	-	5.599	(133.917)
Gastos Salida a Bolsa	-	-	-	(219.854)	-	-	-	-	-	(219.854)
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	(474.418)	(627.051)	1.101.469	-	-	(84.544)	(84.544)
Saldo al 30 de junio de 2021	60.000	171.010	-	(531.561)	672.758	-	(7.388)	33.881	51.427	450.127

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2022.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

	Nota	6 meses al 30.06.22	6 meses al 30.06.21
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		947.955	962.467
Ajustes del resultado			
Amortización del inmovilizado	7, 8	273.879	282.995
Variación de provisiones	21	55.804	5.271
Imputación subvenciones		(1.479)	-
Ingresos financieros	19	(185.460)	(16.704)
Gastos financieros	19	90.655	73.365
Diferencia en cambios	19	(17.720)	8.199
Otros Resultados		-	(19.107)
Cambios en el capital corriente			
Deudores y otras cuentas a cobrar		1.699.864	1.117.731
Otros activos corrientes		(96.436)	(128.414)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(963.295)	3.575.465
Otros pasivos corrientes		(2.644.272)	(2.367.501)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Pagos por impuestos de beneficios	17	(274.454)	(52.229)
Cobro de dividendos	19	180.020	-
Cobro de intereses	19	5.440	16.704
Pago por intereses de gastos financieros	19	(65.000)	(73.365)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		(994.499)	3.384.877
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos por inversiones			
Combinaciones de negocios	6.2	(4.689.564)	(216.866)
Inmovilizado intangible	7	(125.696)	(115.588)
Inmovilizado material	8	(559.113)	(19.347)
Otros activos financieros		(80.232)	(227.736)
Cobros por desinversiones			
Otros activos financieros	9	1.628.461	-
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(3.826.144)	(579.537)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	-	(219.853)
Adquisición de participaciones de socios externos		-	(33.268)
Adquisición de acciones propias	13	(437.482)	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Deudas con entidades de crédito	15	2.215.258	(1.336.653)
Otras deudas	15	467.324	(10.146)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio			
Dividendos	13	-	(84.544)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		2.245.100	(1.684.464)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(28.915)	(2.725)
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		(2.604.458)	1.118.151
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	12	9.394.487	5.177.618
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	12	6.790.029	6.295.769

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2022.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)****1. Sociedades del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, únicos socios de la Sociedad dominante realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción. Asimismo, la Sociedad dominante cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha.

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 13). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

La incorporación al BME Growth se ha aprobado el 13 de julio de 2021 y se ha materializado con fecha 15 de julio de 2021. Con base en lo anterior, a 31 de diciembre de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).


El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

- 
- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
 - (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
 - (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
 - (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
 - (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
 - (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

A 30 de junio de 2022 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de un grupo (en adelante, el Grupo) formado por 17 sociedades (13 al 31 de diciembre de 2021) dos de ellas sin actividad (nota 9). A efectos de la preparación de los estados financieros intermedios consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2. El perímetro de consolidación se detalla a continuación:

Sociedades dependientes

Dependientes son todas las entidades, incluidas las entidades de propósito especial, sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

Al 30 de junio de 2022:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
Grit and Rad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	11.054	100,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	-
Artyco Comunicación y Servicios S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.600.000	100% (*)	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Metastartup S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Viseira Da Esperança Unipessoal LDA	Rua Latino Coelho 13 3, Lisboa, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

Al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
Grit and Rad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	11.054	100,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	No Auditado
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	No Auditado
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	-	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	No Auditado
Artyco Comunicación y Servicios S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.600.000	100% (*)	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	No Auditado
Metastartup S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	No Auditado
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	No Auditado
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	No Auditado

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

(*) El porcentaje efectivamente adquirido sobre Artyco Comunicación y Servicios S.L. es del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49% restante en los siguientes ejercicios 2022, 2023 y 2024 se considera una compra aplazada de la participación nominal restante. A efectos de la consolidación de dicha empresa del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

(**) El porcentaje efectivamente adquirido sobre Metastartup S.L. es del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49% restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se considera una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2)

(***) El porcentaje efectivamente adquirido sobre Firma Brand Communication S.L. es del 51%, sin embargo, al haber acordado opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal para el 49% restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 se considera una compra en sustancia de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

A efectos de la preparación de los estados financieros intermedios consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2.1.

Los supuestos por los que se consolidan estas sociedades corresponden a las situaciones contempladas en el art. 2 de las NOFCAC, que se indican a continuación:

1. Cuando la sociedad dominante se encuentre en relación con otra sociedad (dependiente) en alguna de las siguientes situaciones:

- Que la sociedad dominante posea la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- Que la sociedad dominante pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, de la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante haya designado con sus votos la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse las cuentas consolidadas y durante los dos ejercicios inmediatamente anteriores. Esta circunstancia se presume cuando la mayoría de los miembros del órgano de administración de la sociedad dominada sean miembros del órgano de administración o altos directivos de la sociedad dominante o de otra dominada por ésta.

2. Cuando una sociedad dominante posea la mitad o menos de los derechos de voto, incluso cuando apenas posea o no posea participación en otra sociedad, o cuando no se haya explicitado el poder de dirección (entidades de propósito especial), pero participe en los riesgos y beneficios de la entidad, o tenga capacidad para participar en las decisiones de explotación y financieras de la misma.

En cumplimiento del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad dominante ha notificado a todas estas sociedades que, por sí misma o por medio de otra sociedad filial, posee más del 10 por 100 del capital.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en la consolidación a excepción de las dos sociedades dependientes siguientes por estar inactivas y no poseer activos ni pasivos significativos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

El Grupo ha decidido dejar como inversión a coste, Hello Exterior, S.L. y Hello Alazraki, S.A. ya que son sociedades sin actividad y su impacto en las cifras consolidadas no es significativo.

El detalle de la inversión en dichas compañías a 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente (véase nota 9):

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto de calificación como asociada	Patrimonio o Neto	Coste en libros	Provisión
		Importe	% Nominal					
Hello Exterior, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	3.000	60%	HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	3.000	3.000	-
Hello Alazraki, S.A. de CV	Calle Copérnico 71 Miguel Hidalgo DF México	30.000	51%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de publicidad en web	-	30.000	(30.000)

Adicionalmente, la Dirección ha considerado no consolidar a la sociedad dependiente “Firma Branding Innovation Inc”, cuyo capital social asciende a 954 euros, por tener ésta unos activos y pasivos triviales al 30 de junio de 2022 para los estados financieros intermedios consolidados. Además, la toma de control de su matriz directa (sí consolidada) ha tenido lugar a finales de junio de 2022 por lo que no aportan transacciones significativas a la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada a dicha fecha. Por ello, la no consolidación de dicha filial americana no tiene un impacto significativo al 30 de junio de 2022.

2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados

2.1 Imagen fiel

Los estados financieros intermedios consolidados se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Estos estados financieros intermedios consolidados se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de estados financieros consolidados y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021), en todo lo que no se oponga a lo establecido en la mencionada reforma mercantil, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo consolidado.

2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de los estados financieros intermedios consolidados exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

(i) Impuesto sobre las ganancias y activos por impuestos diferidos

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a las Sociedades. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la dirección del Grupo.

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, los Administradores estiman los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

(ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(iii) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

El Grupo comprueba si el fondo de comercio y el resto de los activos intangibles han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 4.2. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo (UGE) se determinan en base a cálculos del valor en uso o su valor razonable. Durante el ejercicio 2021 y los primeros seis meses del ejercicio 2022 se han producido incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (véanse notas 6 y 7).

2.3 Comparación de la información

Los presentes estados financieros intermedios consolidados que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado del ejercicio anterior. Asimismo, dichos estados financieros se presentan a efectos comparativos de las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras de los primeros seis meses del ejercicio 2022, las correspondientes al mismo periodo de seis meses del ejercicio 2021. Los desgloses de la memoria intermedia consolidada incorporan a efectos comparativos con información de las cuentas anuales consolidadas o de los estados financieros intermedios consolidados del ejercicio anterior según proceda. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 fueron aprobadas por la Junta General en fecha 22 de junio de 2022. Los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2021 fueron formulados por el Consejo de Administración con fecha 14 de octubre de 2022.

2.4 Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)****2.5 Principio de empresa en funcionamiento**

El Grupo presenta sus estados financieros intermedios consolidados bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no se anticipan problemas para atender las deudas con terceros en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

1. Los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2022 presentan un fondo de maniobra negativo que asciende a 1.950.583 euros (positivo de 2.242.830 euros al 31 de diciembre de 2021). Sin embargo, cabe destacar que en el pasivo corriente del Grupo hay registrados 3.413.738 euros como “Periodificaciones de pasivo” que corresponden con ingresos facturados de manera anticipada y cuyos servicios se esperan prestar en los siguientes meses posteriores al cierre interino semestral. Dichos pasivos no suponen salida de caja alguna.
2. Los estados financieros intermedios al 30 de junio de 2022 de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades dependientes, presentan un resultado consolidado positivo de 723.430 euros y un patrimonio neto consolidado positivo de 4.259.896 euros.
3. Los presupuestos para el segundo semestre del ejercicio 2022 y para el ejercicio 2023 reflejan tanto resultados como flujos de caja positivos para el Grupo.
4. La estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales (véase nota 10). Asimismo, el importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming al 30 de junio de 2022 es de 5.998.213 euros (5.105.073 euros a 31 de diciembre de 2021). Adicionalmente el saldo a corto plazo lo componen en una parte significativa pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales.

Por estos motivos, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha formulado los presentes estados financieros intermedios consolidados atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los resultados positivos futuros del Grupo, así como, la financiación obtenida permitirá asegurar la continuidad de las operaciones y la estrategia de inversión futura del Grupo.

3. Sociedades asociadas y multigrupo

o Sociedades asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

Al 30 de junio de 2022 y durante el ejercicio 2021 no hay compañías asociadas.

o Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Al 30 de junio de 2022 y durante el ejercicio 2021 el Grupo no posee sociedades multigrupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

4. Normas de registro y valoración

4.1 Sociedades dependientes

- Adquisición de control

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición. Este método requiere que la empresa adquirente contabilice, en la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, el correspondiente fondo de comercio o diferencia negativa. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El coste de adquisición se determina como la suma de los valores razonables, en la fecha de adquisición, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos por la adquirente y el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que dependa de eventos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones, que deba registrarse como un activo, un pasivo o como patrimonio neto de acuerdo con su naturaleza.

Los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados no forman parte del coste de la combinación de negocios, registrándose de conformidad con las normas aplicables a los instrumentos financieros. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la combinación de negocios se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Tampoco se incluyen en el coste de la combinación los gastos generados internamente por estos conceptos, ni los que, en su caso, hubiera incurrido la entidad adquirida.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios, sobre la parte proporcional del valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida se reconoce como un fondo de comercio. En el caso excepcional de que este importe fuese superior al coste de la combinación de negocios, el exceso se contabilizará en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

- Adquisición de control por etapas

Cuando el control sobre una sociedad dependiente se adquiere mediante varias transacciones realizadas en fechas diferentes, el fondo de comercio (o la diferencia negativa) se obtiene por diferencia entre el coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier inversión previa de la empresa adquirente en la adquirida, y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa de la adquirente en la adquirida, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si, con anterioridad, la inversión se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes de valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transfieren a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

- Método de consolidación

Los activos, pasivos, ingresos, gastos, flujos de efectivo y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se incorporan a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global. Este método requiere lo siguiente:

A. Homogeneización temporal. Los estados financieros intermedios consolidados se establecen en la

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

misma fecha y periodo que los estados financieros de la sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades cuyo cierre de ejercicio sea diferente a aquel, se hace mediante estados financieros referidas a la misma fecha y mismo periodo que los estados financieros intermedios consolidados;

B. Homogeneización valorativa. Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación;

C. Agregación. Las diferentes partidas de los estados financieros individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza;

D. Eliminación inversión-patrimonio neto. Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente, sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición descrito anteriormente. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la sociedad dominante se presenta en el balance consolidado dentro de las partidas de reservas o ajustes por cambios de valor, en función de su naturaleza. La parte atribuible a los socios externos se inscribe en la partida de "Socios externos".

E. Participación de socios externos. La valoración de los socios externos se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a los socios externos. El exceso entre las pérdidas atribuibles a los socios externos de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida; y

F. Eliminaciones de partidas intragrupo. Los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.

- Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que den lugar a una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre esta, se consideran, en los estados financieros consolidados, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplicándose las reglas siguientes:

1. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
2. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
3. Se ajustan los importes de los "ajustes por cambios de valor" y de "subvenciones, donaciones y legados" para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

4. La participación de los socios externos en el patrimonio neto de la dependiente se muestra en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo poseen en la sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en las cuentas consolidadas asociado a la modificación que se ha producido; y
5. El ajuste necesario resultante de los puntos a), c) y d) anteriores se contabilizará en reservas.
 - Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las reglas siguientes:

1. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en los estados financieros individuales;
2. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida o se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial, el valor razonable de la participación retenida en dicha fecha;
3. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga después de la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros (Nota 4.6) considerando como valoración inicial el valor razonable en la fecha en que deja de pertenecer al citado perímetro;
4. Se reconoce un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto.

4.2 Inmovilizado intangible

1. Fondo de comercio

El fondo de comercio surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre la parte proporcional del valor razonable de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida.

El fondo de comercio se asigna, en la fecha de adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera vayan a beneficiarse de las sinergias de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

En la fecha de reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora conforme a lo indicado en la Nota 4.1.a con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de valor reconocidas.

La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

2. Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

3. Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil. Durante el ejercicio 2021 adquirió un porcentaje mayoritario de dos sociedades (Artyco Comunicación y Servicios, S.L. y Metastartup, S.L.; véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes.

Asimismo, durante el primer semestre del ejercicio 2022, el Grupo ha adquirido el control de la mercantil Firma Brand Communication S.L. (y su filial íntegramente participada Firma Branding Innovation Inc.) así como de la mercantil Datarmony Group, S.L.

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2022 se ha adquirido un porcentaje mayoritario de dos sociedades (Firma Brand Comunicación S.L y Datarmony Group S.L; véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes. La Dirección de la Sociedad dominante estima una vida útil de 10 años para esta tipología de activos.

El Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes
Artyco	10	10
Dendary (Metastarup)	10	10
Firma	10	7
Datarmony	n/a	4

4.3 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	<u>Porcentaje aplicado</u>
Elementos de Transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 4.5).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Costes por intereses

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

4.4 Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias sea indicativo de que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

4.5 Activos financieros

Activos financieros a coste amortizado


Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- 
1. **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance consolidado del Grupo.
 2. **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a terceros”, “Créditos a terceros” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance consolidado del Grupo.

Valoración inicial

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

Deterioro del valor

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a coste:

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

1. Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Dichas inversiones quedan eliminadas en el proceso de consolidación.
2. Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de "Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)".
3. Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
4. Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
5. Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
6. Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso,

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos. En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Deterioro del valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas ganancias. Ejemplo de esta categoría era la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que afluía por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance del Grupo y el cual ha sido liquidado en el primer semestre del ejercicio 2022 (véase nota 9.2).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

Valoración inicial

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Valoración posterior

Después del reconocimiento inicial el Grupo valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

4.7 Patrimonio

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

4.8 Pasivos Financieros

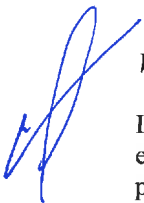
Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

1. Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe "Acreedores

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance consolidado del Grupo.

2. Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por el Grupo. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance consolidado del Grupo.

*Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

4.9 Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención. Las subvenciones no reintegrables recibidas de los socios se registran directamente en fondos propios.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

4.10 Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

4.11 Prestaciones a los empleados

Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

Comisiones y bonus

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

4.12 Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones para reestructuración y litigios se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 21).

4.13 Combinaciones de negocios

Las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición (Nota 4.1.a).

4.14 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias del Grupo, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. El Grupo basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

1. Prestación de servicios

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

2. Ingresos por intereses y dividendos

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

4.15 Arrendamiento**1. Cuando alguna sociedad del Grupo es el arrendatario – Arrendamiento financiero**

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del Grupo para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

2. Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

4.16 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas. Las transacciones y saldos entre empresas del grupo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

El Grupo realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

No obstante, a lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio el Grupo sigue el siguiente criterio:

1. Aportación no dineraria

En las aportaciones no dinerarias a una empresa del grupo, tanto la sociedad aportante como la adquirente valoran la inversión por el valor contable de los elementos patrimoniales entregados en los estados financieros consolidados en la fecha en que se realiza la operación. A estos efectos, se utilizan los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

2. Fusión y escisión

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante (o dominante de un subgrupo) y su dependiente, directa o indirecta, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran por el importe que corresponde a los mismos en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo. La diferencia que se ponga de manifiesto se reconoce contra una partida de reservas.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran según sus valores contables en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren aquellos y cuya sociedad dominante sea española.

La diferencia que se pudiera poner de manifiesto se registra en reservas.

4.17 Moneda Funcional y de presentación

Los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional del Grupo. Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano y Firma Branding Innovation Inc. generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

5. Gestión del riesgo financiero

Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. El Grupo, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

1. Riesgo de mercado

1. **Riesgo de tipo de cambio:** El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que el Grupo no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
2. **Riesgo de precio:** El Grupo está expuesto al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, el Grupo diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario.
3. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 10 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros del Grupo. Los tipos de interés de la deuda bancaria por cada componente de la misma se detalla en la nota 15 de la presente memoria intermedia consolidada. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

2. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado el Grupo no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 11 de la presente memoria intermedia consolidada.

Estimación del valor razonable

La política del Grupo es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

1. Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1. Ejemplo de esta categoría era la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que afloraba por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance consolidado del Grupo al 31 de diciembre de 2021 y la cual ha sido liquidada en el primer semestre del ejercicio 2022 (véase nota 9.2).
2. Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. El Grupo no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021.
3. Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 4.6) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance consolidado del Grupo que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta de los porcentajes minoritarios del 49% de las inversiones en las sociedades “Metastartup, S.L.” (Dendary), “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” y Firma Brand Communication S.L.” que se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance consolidado. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

6. Cambios de perímetro y combinaciones de negocios

6.1 Cambios del perímetro

Durante el periodo de los seis primeros meses del ejercicio 2022 se han producido los siguientes cambios en el perímetro de consolidación:

El 21 de junio de 2022 se toma el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerdan opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Durante el mes de enero de 2022 se hace efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad ha cambiado de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

6.2 Combinaciones de Negocio

Durante el periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 se han llevado a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

Firma Brand Communication S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 21 de junio de 2022 se toma el control de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

	<u>Euros</u>
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	5.089.232
Total contraprestación transferida (i)	<u>10.645.232</u>
Activos netos adquiridos	932.896
Marca Firma (nota 7)	1.432.917
Cartera de clientes Firma (Nota 7)	2.649.272
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	<u>5.015.085</u>
Fondo de comercio provisional (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)	<u>5.630.147</u>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Firma Brand Communication S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se ha estimado en 7 años (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se ha estimado en 5.089.232 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe ha sido estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 30 de junio de 2022 son los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	591.748
Inmovilizado material (Nota 8)	35.368
Inmovilizado intangible (Nota 7)	2.261
Otros activos financieros	3.075
Cuentas a cobrar	1.359.979
Total activos	<u>1.992.431</u>
Proveedores y otras cuentas a pagar	1.030.321
Deudas con entidades de crédito	29.214
Total pasivos	<u>1.059.535</u>
Activos netos adquiridos	<u>932.896</u>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	5.156.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	591.748
Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)	<u>4.564.252</u>

Datarmony Group S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de un derecho unilateral de opción de compra.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

Mediante esta operación el Grupo y los socios minoritarios de Datarmony Group S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

	<u>Euros</u>
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	403.682
Total contraprestación transferida (i)	<u>403.682</u>
Activos netos adquiridos (al 51%)	195.418
Cartera de clientes Datarmony (Nota 7)	154.853
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	<u>350.271</u>
Fondo de comercio provisional (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)	<u>53.440</u>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las Datarmony Group S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 4 años para dicha cartera de clientes y 10 años para el fondo de comercio (véanse notas 4.2 y 7).

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 3 de marzo de 2022 son los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	278.370
Inmovilizado material (Nota 8)	18.269
Cuentas a cobrar	183.168
Total activos	<u>479.807</u>
Proveedores y otras cuentas a pagar	96.636
Total pasivos	<u>96.636</u>
Activos netos adquiridos (al 100%)	<u>383.171</u>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	403.682
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	278.370
Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)	<u>125.312</u>

Durante el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2021 se llevaron a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

Artyco Comunicación y Servicios, S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 30 de marzo de 2021 se toma el control de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 500.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2022, 2023 y 2024 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

	<u>Euros</u>
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	500.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	1.100.000
Total contraprestación transferida (i)	<u>1.600.000</u>
Activos netos adquiridos	832.457
Marca Artyco (nota 7)	339.837
Cartera de clientes Artyco (Nota 7)	333.481
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	<u>1.505.775</u>
Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)	<u>94.225</u>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se estimó una vida útil de 10 años para todos los activos identificados (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó en 1.100.000 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe se estimó con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 31 de marzo de 2021 son los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	283.134
Inmovilizado material (Nota 8)	46.718
Inmovilizado intangible (Nota 7)	118.442
Activos por impuestos diferidos (Nota 17.c)	93.686
Otros activos financieros	21.587
Cuentas a cobrar	591.297
Total activos	<u>1.154.864</u>
Proveedores y otras cuentas a pagar	267.612
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	8.116
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	46.679
Total pasivos	<u>322.407</u>
Activos netos adquiridos	<u>832.457</u>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	500.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	283.134
Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)	<u>216.866</u>

Pop up Brand Content, S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 28 de mayo de 2021 se adquirió un 36% adicional de las participaciones de la sociedad Pop up Brand Content, S.L. que unido al 15% de participaciones que el Grupo ya poseía sobre dicha entidad hacen un total del 51%. Por ello, en la fecha de adquisición de dicho 36% adicional se produce la toma de control e incorporación al perímetro de consolidación del Grupo. La compra se efectuó por un precio pagado de un euro generando una diferencia negativa de consolidación que asciende a 21.951 euros en el momento de la toma de control e incorporación al perímetro. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. suscribió un pacto de socios

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad. La opción puede ser ejercitada por el Grupo a partir del ejercicio 2022. La Dirección del Grupo y los Administradores de la Sociedad dominante no esperan ejercer dicha opción en el corto plazo.

Mediante esta operación el Grupo y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

Metastartup S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 2 de septiembre de 2021 se toma el control de la sociedad Metastartup, S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 100.000 euros pagados en efectivo en el ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024 y 2025 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

	<u>Euros</u>
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	100.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	336.447
Total contraprestación transferida (i)	436.447
Activos netos adquiridos	13.073
Marca Dendary (Nota 7)	78.760
Cartera de clientes Dendary (Nota 7)	20.080
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	111.913
Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)	324.534

El fondo de comercio final es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y de Metastartup, S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se estimó una vida útil de 10 años para todos los activos identificados (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó en 336.447 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición de principios de septiembre de 2021 son los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES
TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)**



	Euros
Efectivo y equivalentes al efectivo	37.973
Inmovilizado material (Nota 8)	4.947
Inmovilizado intangible (Nota 7)	6.511
Activos por impuestos diferidos (Nota 17.c)	25.575
Otros activos financieros	5.862
Cuentas a cobrar	115.529
Total activos	196.397
Proveedores y otras cuentas a pagar	75.479
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	107.845
Total pasivos	183.324
Activos netos adquiridos	13.073
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	100.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	37.973
Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)	62.027

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)
7. Inmovilizado intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible a 30 de junio de 2022 y 2021 han sido los siguientes:

						Euros
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Saldo a 31-12-2021	1.176.047	14.469	390.484	327.881	421.937	2.330.818
Coste	2.054.419	20.240	418.597	353.561	541.389	3.388.206
Amortización acumulada	(878.372)	(5.771)	(28.113)	(25.680)	(57.357)	(995.293)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(62.095)	(62.095)
Valor contable 31-12-2021	1.176.047	14.469	390.484	327.881	421.937	2.330.818
Altas	125.696	-	-	-	-	125.696
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	1.432.917	2.804.125	5.688.150	9.925.192
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(102.473)	(1.258)	(20.930)	(22.840)	(35.110)	(182.611)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	-	-
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	-	-	-	-	-
Saldo a 30-06-2022	1.199.270	13.211	1.802.471	3.109.166	6.074.977	12.199.095
Coste	2.180.115	20.240	1.851.514	3.157.686	6.229.539	13.439.094
Amortización acumulada	(980.845)	(7.029)	(49.043)	(48.520)	(92.467)	(1.177.904)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(62.095)	(62.095)
Valor contable 30-06-2022	1.199.270	13.211	1.802.471	3.109.166	6.074.977	12.199.095

	Aplicaciones informáticas	Otro inmovilizado intangible	Fondo de comercio HMG	Fondo de comercio y otros intangibles - Artyco	Propiedad industrial	Total
Saldo a 31-12-2020	1.095.394	-	52.310	-	11.600	1.159.304
Coste	1.581.578	75.000	122.630	-	13.800	1.793.008
Amortización acumulada	(486.184)	(75.000)	(27.210)	-	(2.200)	(590.594)
Pérdidas por deterioro	-	-	(43.110)	-	-	(43.110)
Valor contable 31-12-2020	1.095.394	-	52.310	-	11.600	1.159.304
Altas	115.588	-	-	-	-	115.588
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	244.834	-	-	767.543	-	1.012.377
Bajas	-	-	-	-	-	-
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(126.388)	-	-	-	-	(126.388)
Dotación para amortización	(114.746)	-	(18.883)	(19.189)	(936)	(153.754)
Saldo a 30-06-2021	1.214.682	-	33.427	748.354	10.664	2.007.127
Coste	1.942.000	75.000	122.630	767.543	13.800	2.920.973
Amortización acumulada	(727.318)	(75.000)	(46.093)	(19.189)	(3.136)	(870.736)
Pérdidas por deterioro	-	-	(43.110)	-	-	(43.110)
Valor contable 30-06-2021	1.214.682	-	33.427	748.354	10.664	2.007.127

En el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 y durante el ejercicio 2021 se ha estado desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 30 de junio del 2022 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

y ganancias consolidada en el epígrafe de “Trabajos realizados por la empresa para su activo” durante el primer semestre del 2022 es 82.942 euros (115.588 euros en el primer semestre del ejercicio 2021).

Las combinaciones de negocios descritas en la nota 6.2 han conllevado adiciones por incorporación al perímetro de consolidación en todos los sub-epígrafes del inmovilizado intangible (véase nota 6.2 para un mayor detalle de los activos incorporados al perímetro por tales tomas de control).

1. Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 30 de junio de 2022 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 248.627 euros (192.228 euros al 31 de diciembre de 2021).

2. Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Las incorporaciones al perímetro por combinaciones de negocios descritas en la nota 6 de la presente memoria intermedia consolidada se corresponden con los Fondos de Comercio de consolidación, las marcas y las carteras de clientes de las sociedades Artyco, Dendary, Datarmony, Viseira y Firma.

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y activos intangibles identificados para cada negocio a 30 de junio de 2022 (tales activos no pertenecían al Grupo en el periodo comparativo):

30.06.2022				Euros
	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Artyco	297.357	291.796	82.447	671.600
Dendary (Metastartyp, S.L.)	72.197	18.407	297.490	388.094
Datarmony	-	149.691	51.659	201.350
Viseira (HMG Portugal)	-	-	4.335	4.335
Firma	1.432.917	2.649.272	5.630.147	9.712.336
HMG	-	-	8.899	8.899
	1.802.471	3.109.166	6.074.977	10.986.614

A 30 de junio de 2022 no se han identificado pérdidas por deterioro asociadas a tales activos.

30.06.2021				Euros
	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Artyco	331.341	325.144	91.869	748.354
HMG	-	-	33.427	33.427
	331.341	325.144	125.296	781.781

3. Subvenciones recibidas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo (ver nota 14).

4. Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

A 30 de junio de 2022 y durante el ejercicio 2021 no se ha reconocido gasto por corrección valorativa por deterioro adicionales a los ya existente de manera previa a excepción del fondo de comercio de Hashtag Media Group, S.L. el cual experimentó una pérdida por deterioro que asciende a 18.985 euros durante el ejercicio 2021.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material intangible al 30 de junio de 2022 y al 30 de junio de 2021 han sido los siguientes:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 31-12-2021	475.661	114.215	94.594	684.470
Coste	959.838	606.669	202.529	1.769.036
Amortización acumulada	(450.766)	(492.453)	(107.935)	(1.051.154)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2021	475.660	114.216	94.594	684.470
Altas	468.771	90.342	-	559.113
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	81.794	18.269	-	100.063
Bajas	-	-	-	-
Bajas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	-	-
Dotación para amortización	(41.245)	(39.015)	(11.008)	(91.268)
Amortización acumulada por incorporación al perímetro	(46.166)	(2.178)	-	(48.344)
Saldo a 30-06-2022	938.814	181.634	83.586	1.204.034
Coste	1.510.403	715.280	202.529	2.428.212
Amortización acumulada	(538.177)	(533.646)	(118.943)	(1.190.766)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 30-06-2022	938.814	181.634	83.586	1.204.034

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 31-12-2020	259.186	150.571	133.896	543.653
Coste	492.885	334.534	209.606	1.037.025
Amortización acumulada	(196.763)	(183.963)	(75.710)	(456.436)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
Valor contable 31-12-2020	259.186	150.571	133.896	543.653
Altas	3.160	16.187	-	19.347
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	133.968	208.533	11.552	354.053
Bajas	-	-	-	-
Bajas por incorporación al perímetro de consolidación	(115.200)	(177.957)	(11.549)	(304.706)
Dotación para amortización	(17.673)	(83.453)	(28.115)	(129.241)
Amortización acumulada por incorporación al perímetro	263.441	113.881	105.784	483.106
Saldo a 30-06-2021	630.013	559.254	221.158	1.410.425
Coste	(329.636)	(445.373)	(115.374)	(890.383)
Amortización acumulada	(36.936)	-	-	(36.936)
Pérdidas por deterioro	263.441	113.881	105.784	483.106
Valor contable 30-06-2021	3.160	16.187	-	19.347

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

A 30 de junio del 2022 y durante el ejercicio 2021 se realizaron adquisiciones de equipos informáticos disponibles para su uso en el curso normal del negocio y de instalaciones técnicas y otros equipos. Así, las altas a 30 de junio de 2022 corresponden principalmente a la compra de nuevas instalaciones técnicas y otro inmovilizado material, como consecuencia de la adecuación a las nuevas oficinas situadas en Alfonso XI, 3 de Madrid. La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 4.3).

Las altas de inmovilizado por incorporación al perímetro de consolidación se corresponden con las operaciones de compra y toma de control detalladas en la nota 6.2 de la presente memoria intermedia consolidada.

- o Bienes totalmente amortizados

Al 30 de junio de 2022 existen elementos del inmovilizado material por importe de 688.679 euros totalmente amortizados (556.561 euros al 31 de diciembre de 2021).

- o Pérdida por deterioro

Durante el periodo terminado el 30 de junio de 2022 no se han reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro.

- o Bienes bajo arrendamiento financiero.

Al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, el epígrafe “Elementos de transporte” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la sociedad es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros		
	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021
Coste	82.562	82.562	82.562
Amortización acumulada	(72.222)	(61.946)	(51.736)
Valor contable	10.340	20.616	30.826

A 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el gasto por interés ha sido de 93 euros y 379 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).

Al 30 de junio de 2022, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros
	30.06.2022
Coste	500.000
Amortización acumulada	-
Valor contable	500.000

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

A 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el gasto por interés ha sido de 3.088 euros y 0 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).

La Sociedad dominante ha firmado un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 4.16 de esta memoria intermedia consolidada. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 21 de los presentes estados financieros intermedios consolidados.

- o Seguro

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material.

9. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

a. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo

El detalle de las participaciones vinculadas indirectas es el siguiente:

Sociedades	Tipo	Euros	
		30.06.2022	31.12.2021
Firma Branding Innovation Inc.	Grupo	954	-
Hello Exterior, S.L.	Grupo	3.000	3.000
Hello Alazraki, S.A. de CV	Grupo	30.000	30.000
Correcciones valorativas por deterioro		(30.000)	(30.000)
		3.954	3.000

El 30 de enero de 2015 Hashtag Media Group, S.L.U. junto con otros accionistas constituyen la sociedad Hello Alazraki, S.A. de CV domiciliada en México, aportando 30.000 euros. Dado que dicha sociedad no se encuentra operativa y está en proceso de disolución por lo que se le aplicó una corrección valorativa por deterioro.

El 25 de febrero de 2015 HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. constituye la sociedad Hello Exterior, S.L aportando las 3.000 participaciones a un valor de 3.000 euros, siendo el 100% de su capital social. Durante los ejercicios 2020 y 2021 esta sociedad ha estado inactiva.

El 21 de junio de 2022 el Grupo compra el 51% de las participaciones de la compañía Firma Brand Communication, S.L. Dicha sociedad posee a su vez el 100% de las participaciones de Firma Branding Innovation Inc. La Dirección del Grupo no ha incorporado en el perímetro de consolidación a esta última sociedad (Firma Branding Innovation Inc.) por representar unos activos y pasivos no significativos y claramente triviales para los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2022.

Ninguna de las sociedades dependientes del Grupo cotiza en Bolsa.

No existen sociedades en las que teniendo menos del 20% se concluya que existe influencia significativa y que teniendo más del 20% se pueda concluir que no existe influencia significativa.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)****b. Otras inversiones en instrumentos de patrimonio**Inversiones en Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad dominante adquirió directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien ha contrastado esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo ha recibido dividendos de dicha inversión minoritaria que ascienden a 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. (véase nota 19). La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad dominante estiman que no existen indicios de deterioro sobre dicha inversión al 30 de junio de 2022.

Inversiones en Instrumentos de patrimonio a corto plazo

A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad dominante tenía suscrito un fondo de inversión “Nordea 1 European Covered Bond” la cantidad de 1.699.000 euros clasificando tal inversión como activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Al 31 de diciembre de 2021 el valor contable de dicha inversión, que coincidía con su valor razonable a esa fecha, ascendía a 1.656.922 euros y afluía por el epígrafe de “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la sociedad.

En el periodo de seis meses hasta 30 de junio de 2022 se ha cancelado la inversión en dicho fondo, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias (véase nota 26) como gasto financiero.

En el epígrafe instrumentos de patrimonio a corto plazo, se encuentra contabilizado una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 45.087 euros al 30 de junio de 2022.

10. Instrumentos financieros**1. Análisis por categoría – Activos financieros**

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en instrumentos de patrimonio, en el patrimonio de empresas, de empresas de grupo, multigrupo y asociadas (véase nota 9.1), las inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo (véase nota 9.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (véase nota 12), es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

	Euros			
	Activos financieros a largo plazo		Total	
	Activos financieros a coste amortizado y otros		Total	
	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021
Inversiones financieras a largo plazo				
Créditos a largo plazo (Nota 11)	573.787	574.860	573.787	574.860
Otros activos financieros (Nota 11)	414.817	481.893	414.817	481.893
	988.604	1.056.753	988.604	1.056.753
	Activos financieros a corto plazo		Total	
	Activos financieros a coste amortizado y otros		Total	
	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021
Préstamos y partidas a cobrar				
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.134.203	13.257.089	13.134.203	13.257.089
Anticipos al personal (Nota 11)	32.514	160	32.514	160
Inversiones financieras a corto plazo				
Instrumentos de patrimonio a corto plazo (Nota 9.2) (**)	45.087	1.699.203	45.087	1.699.203
Créditos a corto plazo (Nota 11)	36.420	237.867	36.420	237.867
Créditos a sociedades vinculadas (Notas 11 y 23)	80.232	-	80.232	-
	13.328.456	15.194.319	13.328.456	15.194.319
Total Activos financieros	14.317.060	16.251.072	14.317.060	16.251.072

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

(**) Los Instrumentos de patrimonio a corto plazo se corresponden con activos financieros a corto plazo a valor razonable con cambios en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (véase nota 9.2).

2. Análisis por categoría – Pasivos financieros

	Euros			
	Pasivos financieros a largo plazo		Total	
	Deudas con entidades de crédito y otros		Total	
	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021
Deudas a largo plazo				
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	4.732.050	3.200.146	4.732.050	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	385.844	-	385.844	-
Otras deudas a largo plazo (Nota 15)	5.084.061	1.486.697	5.084.061	1.486.697
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15 y 23)	150.000	-	150.000	-
	10.351.955	4.686.843	10.351.955	4.686.843
	Pasivos financieros a corto plazo		Total	
	Deudas con entidades de crédito y otros		Total	
	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021
Deudas a corto plazo				
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.293.172	2.555.023	3.293.172	2.555.023
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 15)	102.096	20.616	102.096	20.616
Otras deudas a corto plazo (Nota 15)	1.892.778	50.250	1.892.778	50.250
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar				
Proveedores (Nota 15)	11.938.473	12.860.338	11.938.474	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	170.183	178.152	170.183	178.152
	17.396.702	15.664.379	17.396.703	15.664.379
Total Pasivos financieros	27.748.657	20.351.222	27.748.658	20.351.222

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

3. Clasificación por vencimiento

Al 30 de junio de 2022, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	30.06.2022						Euros
	Activos financieros						
	22/23	23/24	24/25	25/26	26/27	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:	80.232	-	-	-	-	-	80.232
Inversiones financieras							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	45.087	-	-	-	-	-	45.087
Créditos a terceros (Nota 11)	36.420	12.020	11.027	550.740	-	-	610.207
Otros activos financieros (Nota 11)	-	137.300	-	-	110.000	167.515	414.815
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.134.203	-	-	-	-	-	13.134.203
Personal (Nota 11)	32.514	-	-	-	-	-	32.514
Total Activo financieros	13.328.456	149.320	11.027	550.740	110.000	167.515	14.317.060

	30.06.2022						Euros
	Pasivos financieros						
	22/23	23/24	24/25	25/26	26/27	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.293.172	1.783.845	1.545.035	462.324	445.278	495.568	8.025.222
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	102.096	95.307	98.994	102.824	88.719	-	487.940
Otras deudas (nota 15)	1.892.778	1.727.291	1.362.696	1.994.074	-	-	6.976.839
Otras deudas con sociedades vinculadas (nota 15)	-	150.000	-	-	-	-	150.000
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (Nota 15)	11.938.473	-	-	-	-	-	11.938.473
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	170.183	-	-	-	-	-	170.183
Total Pasivos financieros	17.396.702	3.756.443	3.006.725	2.559.222	533.997	495.568	27.748.657

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

11. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	Euros	
	30.06.2022	31.12.2021
<u>No corriente</u>		
Créditos a largo plazo (Nota 10)	573.787	574.860
Otros activos financieros (Nota10)	414.817	481.893
	988.604	1.056.753
<u>Corriente</u>		
Créditos a sociedades vinculadas (Nota 10 y 23)	80.232	-
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10)	13.134.203	13.257.089
Personal (Nota 10)	32.514	160
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 17)	344.382	401.707
Créditos a corto plazo a terceros (Nota 10)	36.420	237.867
	13.968.977	13.896.823
	14.957.581	14.953.576

Al 30 de junio de 2022 existen créditos a sociedades vinculadas a corto plazo, corresponden a líneas de crédito emitidas por HRadio Agencia de marketing y Publicidad S.L. a sus dos socios minoritarios por valor 40.000 euros cada uno, con vencimiento en mayo y junio de 2023 y una tasa de interés del 4% anual pagadero al vencimiento. Dichos créditos han sido compensados en fecha posterior al cierre interino del 30 de junio de 2022 mediante la emisión de dividendos por parte de dicha sociedad dependiente. Tras la compensación tales créditos han sido cancelados.

Al 30 de junio de 2022, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene, principalmente, préstamos otorgados por la Sociedad dominante a empleados por importe total de 540.000 euros. Dichos préstamos fueron otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad dominante en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento (6 de julio de 2023). Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 30 de junio de 2022.

El epígrafe “Otros activos financieros” a largo plazo se compone de la fianza relativa al contrato de alquiler de las oficinas por importe de 110.000 euros, de un importe de 150.000 euros depositado en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. (proveedor de liquidez en BME Growth) y otras fianzas y depósitos por importe de 154.817 euros.

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

Con fecha 31 de diciembre de 2021 se dotaron pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar por importe 143.524 euro. Dichos saldos están vencidos a más de 180 días. Durante el periodo de

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

seis meses terminado el 30 de junio de 2022 el Grupo no ha dotado ni revertido importe alguno. Así, el movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas es el siguiente:



	30.06.2022	31.12.2021
Saldo inicial	143.524	-
Dotaciones	-	143.524
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
Saldo final	143.524	143.524

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de “Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales” en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en “Préstamos y partidas a cobrar” no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

12. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	30.06.2022	31.12.2021
Caja y bancos	6.790.029	9.394.487
	6.790.029	9.394.487

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

El Grupo tiene constituidos avales, los cuales han sido detallados en la nota 21.b de la presente memoria de los estados financieros consolidados.

13. Fondos Propios

a. Capital

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produjo una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital ha sido efectuada con cargo a la Prima de emisión sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones son ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 los siguientes valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas. Con base en lo anterior, al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

A 30 de junio de 2022 las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.953.208	44,3%

Al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.986.541	44,8%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

b. Prima de emisión

La ampliación de capital antes comentara de julio de 2021 supuso la emisión de 666.667 acciones que han llevado una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que ha supuesto un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2021.

La prima de emisión es de libre disposición.

c. Reservas

El detalle de las reservas al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	30.06.2022	31.12.2021
Reserva legal	13.333	1.200
Reservas voluntarias	160.346	(29.441)
Reservas de la sociedad dominante	173.679	(28.241)
Reservas en sociedades consolidadas	207.188	(676.492)
Total Reservas	380.867	(704.733)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 30 de junio de 2022.

El resto de las reservas son de libre disposición en la parte de éstas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

d. Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante

El resultado del periodo atribuido a la Sociedad dominante del Grupo consolidado es el siguiente:

	30.06.2022	30.06.2021
Base de reparto		
Pérdidas y ganancias	604.892	672.758

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General y Universal de la Sociedad dominante aprobó el reparto del resultado del ejercicio 2021 individual de dicha sociedad dominante de la siguiente manera:

	Euros
Base de reparto:	
Resultado - Beneficio	201.921
Total	201.921
Distribución:	
Dividendo	
Reserva legal	12.133
Reservas voluntarias	189.784
	201.921

e. Dividendos

No se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante en los 6 primeros meses del ejercicio 2022 ni en 2021.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la “Deuda financiera neta” del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (véase nota 15).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

f. Socios externos

El desglose de esta partida se detalla a continuación:

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Otros	Saldo al 30.06.2022
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	158.408	120.974	-	280.582
Pop Up Brand Content S.L.	1.473	32.627	(7.694)	-	26.406
Datarmony Group S.L.	3.044	184.682	1.072	-	188.798
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	32.815	(920)	-	71.971
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(75.702)	5.106	53	(69.087)
	47.249	332.830	118.538	53	498.670

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Otros	Saldo al 31.12.2021
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	84.784	158.168	(84.544)	159.608
Pop Up Brand Content S.L.	1.473	19.617	13.010	-	34.100
Grit and Rad, S.L.	1.470	5.417	-	(6.887)	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	9.642	23.173	10	72.901
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(58.657)	(20.155)	3.110	(74.246)
	45.675	60.803	174.196	(88.311)	192.363

La composición de los intereses minoritarios al cierre del ejercicio son los siguientes:

	Euros					
	Saldo al 31.12.2021	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2022	Otros	Saldo al 30.06.2022
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	159.608	-	-	120.974	-	280.582
Pop Up Brand Content S.L.	34.100	-	-	(7.694)	-	26.406
Datarmony Group S.L.	-	-	187.769	1.072	(43)	188.798
Hashtag Media Group Latam, S.L.	72.901	-	-	(920)	(10)	71.971
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(74.246)	-	-	5.106	53	(69.087)
	192.363	-	187.769	118.538	-	498.670

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

	Saldo al 31.12.2020	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2021	Otros	Saldo al 31.12.21
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	85.985	(84.544)	-	158.168	(1)	159.608
Pop Up Brand Content S.L.	-	-	21.090	13.010	-	34.100
Grit and Rad, S.L.	6.887	-	(6.887)	-	-	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	49.718	-	-	23.173	10	72.901
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(57.201)	-	-	(20.155)	3.110	(74.246)
	85.389	(84.544)	14.203	174.196	3.119	192.363

g. Acciones propias

La Sociedad dominante está llevando a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el consejo de administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021.

El programa de recompra se establece de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) Nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

14. Dicho programa de recompra de acciones propias tendrá por objeto el plan de incentivos para empleados, que es sometido para su consideración y aprobación, de la Junta General de Accionistas.
15. El importe máximo será de 1.500.000 euros.
16. El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad dominante.
17. Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.
18. El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa.
19. El programa de recompra tendrá como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

El detalle de las acciones propias al 30 de junio de 2022 es el siguiente:

<u>Acciones propias</u>	<u>30.06.2022</u>
Número de acciones propias	72.648
Precio medio	6,02
	437.482

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

20. Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones de un valor unitario de 4,5 euros (véanse notas 15 y 23).
21. Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)



cada acción de 7,35 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L. (véase nota 23).

22. Compras paulatinas desde el 28 de abril hasta el 30 de junio de 2022 de 5.981 acciones a un precio medio de 7,10 euros/acción.

h. Plan de incentivos

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 30 de junio de 2022 aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance consolidado bajo el epígrafe “Subvenciones, donaciones y legados recibidos” es el siguiente:

Entidad concesionaria	Euros	Finalidad	Fecha de concesión
Energía y Ministerio de Industria turismo	26.954	Financiamiento de aplicación informática	09/10/2015
	26.954		

Las subvenciones concedidas son para desarrollo de aplicaciones informáticas (nota 7).

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	30.06.2022	31.12.2021
Saldo inicial	28.433	33.881
Recibidas en el ejercicio	-	-
Subvenciones devueltas	-	-
Imputación al resultado	(1.479)	(5.448)
Saldo final	26.954	28.433

La única subvención viva en el Patrimonio neto consolidado del Grupo se corresponde con una subvención no reintegrable otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación siguió como inmovilizado en curso hasta el mes de septiembre de 2021, momento en el que entró en explotación. El movimiento de imputación de dicha subvención a la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada se corresponde con la amortización contable del activo para el cual fue concedida.

15. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

	Euros	
	30.06.2022	31.12.2021
<u>No corriente</u>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	4.732.050	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	385.844	-
Otras deudas a largo plazo (nota 10)	5.084.061	1.486.697
Otras deudas con partes vinculadas a largo plazo (notas 10 y 23)	150.000	-
	10.351.955	4.686.843
<u>Corriente</u>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	3.293.172	2.555.023
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 10)	102.096	20.616
Otras deudas a corto plazo (nota 10)	1.892.778	50.250
Proveedores (Nota 10)	11.938.473	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 10)	170.183	178.152
Pasivos por impuesto corriente (Nota 17)	351.413	184.475
Anticipos clientes	19.735	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17)	1.375.824	944.149
	19.143.674	16.793.003
	29.495.629	21.479.846

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 49% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendría lugar en el primer semestre de 2023 y cuyo importe se ha estimado en 1.841.867 euros. Asimismo, dicho epígrafe recoge el importe pendiente de pago tras la compra del porcentaje de los socios minoritarios de Grit and Rad, S.L.U. por valor de 50.250 euros (véanse nota 6.1 y 6.2).

El epígrafe Otras deudas a largo plazo, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 1.100.000 euros, con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 336.447 euros, con la estimación de los pagos aplazados para 2024 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 3.647.364 euros, operaciones descritas en la nota 6 de los presentes estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2022.

Los pasivos financieros a corto plazo se valoran a coste amortizado, siendo el valor contable idéntico o similar al valor razonable.

Acreedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)



	Euros	
	30.06.2022	31.12.2021
Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:		
Hasta 1 año	102.096	20.616
Entre 1 y 3 años	297.125	-
Mas de 3 años	88.719	
Gastos financieros no devengados	16.256	120
Valor actual al cierre del ejercicio	487.940	20.616
Valor de la opción de compra	10.727	1.728

1. Deudas con entidades de crédito

El detalle de las deudas con entidades de crédito a 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Ejercicio a 30.06.2022

Préstamos	Banco	Tipo de interés	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	1,75%	13/11/2020	13/11/2022	800.000	-
Confirming	CaixaBank	1,00%	08/06/2020	08/06/2023	1.300.000	1.268.593
Confirming	CaixaBank	1,50%	22/06/2022	22/06/2023	1.000.000	-
Línea de crédito	BBVA	1,75%	20/05/2020	20/05/2025	400.000	187.139
Línea de crédito	CaixaBank	3,80%	17/09/2020	17/09/2023	150.000	62.825
Línea de crédito	CaixaBank	3,00%	21/02/2022	21/02/2023	50.000	-
Línea de crédito	BBVA	6,20%	19/11/2020	19/11/2022	40.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	2,10%	12/05/2020	12/05/2023	2.000.000	4.173
Línea de crédito	Banco Santander	2,20%	14/07/2020	14/07/2023	700.000	7.844
Línea de crédito	BBVA	2,25%	13/05/2020	13/05/2023	500.000	6.513
Línea de crédito	CaixaBank	1,22%	28/05/2020	12/05/2023	100.000	632
Línea de crédito	Banco Santander	2,20%	14/07/2020	26/06/2023	200.000	3.257
Línea de crédito	CaixaBank	2,15%	28/05/2020	12/05/2023	300.000	811
Efectos Descontados	CaixaBank	1,50%	25/04/2019	22/06/2023	500.000	-
Préstamos	Arquia	2,25%	30/06/2020	01/07/2025	200.000	151.673
Préstamos	Banco Santander	1,70%	30/06/2020	17/04/2025	700.000	662.040
Préstamos	Bankinter	1,60%	13/11/2020	13/11/2025	200.000	200.000
Préstamos	BBVA	2,65%	13/05/2020	13/05/2025	500.000	486.641
Préstamos	CaixaBank	1,36%	11/03/2020	31/03/2025	4.200.000	2.345.021
Préstamos	CaixaBank	2,59%	22/06/2022	01/07/2028	2.578.000	2.578.000
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.854
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	349
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	11.560
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.282
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	9.804
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	29.211

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

16.418.000 8.025.222

Ejercicio 2021

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Tipo de interés	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	13/11/2020	13/11/2022	1,75%	800.000	479.873
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	08/06/2023	1,00%	1.300.000	682.291
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	20/05/2025	1,75%	400.000	98.754
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	25/06/2022	n/a	500.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	12/05/2023	2,10%	2.000.000	139
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	14/07/2023	2,20%	700.000	4.640
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	13/05/2023	2,25%	500.000	4.168
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	12/05/2023	1,22%	100.000	430
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	26/06/2023	2,20%	200.000	2.359
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	12/05/2023	2,15%	300.000	2.203
Línea de crédito	BBVA	19/11/2020	19/11/2022	6,20%	40.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	17/09/2023	3,80%	150.000	110.070
Préstamos	Arquia	30/06/2020	01/07/2025	2,25%	200.000	175.972
Préstamos	Santander	30/06/2020	17/04/2025	1,70%	700.000	700.000
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	13/11/2025	1,60%	200.000	200.000
Préstamos	BBVA	13/05/2020	13/05/2025	2,65%	500.000	500.000
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	31/03/2025	1,35%	4.200.000	2.762.118
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	7.579
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	540
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	(22)
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	15.304
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.610
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.141
					12.790.000	5.755.169

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming al 30 de junio de 2022 es de 5.998.213 euros (5.105.073 euros a 31 de diciembre de 2021). El importe de cobros y pagos neto del ejercicio relativo a disposiciones y amortizaciones de las deudas con entidades de crédito asciende a 2.215.258 euros.

Durante los seis primeros meses de 2022 el Grupo ha formalizado financiación adicional con CaixaBank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA $\leq 2x$ en estados consolidados del Grupo (post reparto), entendiéndose por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

Al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 6,2%.

2. Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)



	Euros		
	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021
	Días	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	51	52	49
Ratio de operaciones pagadas	58	57	57
Ratio de operaciones pendientes de pago	32	31	29
	Euros	Euros	Euros
Total pagos realizados	24.627.455	51.492.785	22.391.309
Total pagos pendientes	8.805.264	10.043.732	8.577.833

16. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 30 de junio de 2022 asciende a 3.413.738 euros (al cierre del ejercicio 2021 fue de 6.058.010 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

17. Situación fiscal

1. Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros			
	30.06.2022		31.12.2021	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos:				
Activos por impuestos diferidos	305.840	-	314.736	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	344.382	-	401.707
Total	305.840	344.382	314.736	401.707
Pasivos:				
Pasivos por impuesto diferido	854	-	-	-
Pasivos por impuesto corriente	-	351.413	-	184.475
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	1.375.824	-	944.149
Total	854	1.727.237	-	1.128.624

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

2. Gasto por Impuesto de Sociedades

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018. A fecha de la presente formulación, dado el estado inicial del procedimiento referido y a falta de cualquier propuesta de liquidación, no existe contingencia alguna derivada de dicho procedimiento.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	30.06.2022		
	Euros		
	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			947.955
Diferencias permanentes	52.060	(171.019)	(118.959)
Diferencias temporales	224.210	(188.626)	35.584
Base imponible (Resultado fiscal)			864.580
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			864.580
Cuota íntegra			(216.145)

Las diferencias permanentes negativas se componen principalmente del 95% del dividendo recibido de la inversión del 10% en la mercantil Clever PPC, S.L. cuyo importe ascendió a 180.020 euros (véanse notas 9 y 19).


Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar la amortización contable de los intangibles que afloran en la consolidación descritos en la nota 7 de la presente memoria intermedia consolidada, así como en las provisiones por bonus pendientes de pago a la fecha.

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)



	Euros	
	30.06.2022	30.06.2021
Impuesto corriente	(216.145)	(154.857)
Impuesto diferido – Diferencias temporarias deducibles	(8.380)	(89.869)
	(224.525)	(244.726)

Durante el ejercicio a 30 de junio de 2022 se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad dominante como matriz del Grupo Fiscal por importe de 61.507 euros. Asimismo, la sociedad dependiente HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L., la cual está fuera del consolidado fiscal, ha realizado pagos a cuenta por importe de 28.472 euros. El importe reconocido como pasivo por impuesto corriente asciende a 351.413 euros, dicho importe se compone, además del gasto por impuesto corriente anterior menos los pagos a cuenta mencionados, del importe de pasivo por impuesto corriente que aflora por la consolidación de Firma Brand Communication, S.L. cuya primera consolidación ha sido a cierre del primer semestre de 2022.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a los estados financieros consolidados.

3. Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido es como sigue:

	Euros				
	31.12.2021	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	30.06.2022
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-	193.117
Otros	18.196	-	47.156	(56.052)	9.300
Bases Imponibles Negativas	103.423	-	-	-	103.423
	314.736	-	47.156	(56.052)	305.840

	Euros				
	31.12.2020	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	31.12.2021
Deducciones por inversiones financieras	179.390	13.727	-	-	193.117
Otros	(267)	-	26.913	(8.450)	18.196
Bases Imponibles Negativas	90.652	105.534	-	(92.763)	103.423
	269.775	119.261	26.913	(101.213)	314.736

Al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony). Tales deducciones están activadas a 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 en el balance individual de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, S.L.U. y fueron generadas de manera previa a la inclusión de ésta en el consolidado fiscal del Grupo en España. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

Con la entrada al perímetro de consolidación de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (véase notas 6.1 y 6.2) se incorporan 93.686 euros (de los que 13.727 euros son deducciones y 79.959 euros son créditos por bases imponibles negativas) que dicho componente tenía activados de manera previa (véase nota 6.2). Adicionalmente con la incorporación al perímetro de consolidación de la filial Metarstartup, S.L. se incorporan activos por impuesto diferidos por importe de 25.575 euros relativos a créditos fiscales por bases imponibles negativas. Al no pertenecer al consolidado fiscal del Grupo, dichos activos por impuesto diferido sólo podrán ser compensados con resultados fiscales positivos que dichas filiales generen en el futuro. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dichas filiales. Las incorporaciones al perímetro de consolidación acaecidas en el primer semestre del ejercicio 2022 no han supuesto incrementos de los activos por impuestos diferidos de ningún tipo.

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que dicha sociedad dependiente generará bases imponibles positivas suficientes para compensar la totalidad de las deducciones y bases imponibles negativas activadas al 30 de junio de 2022.

18. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	30.06.2022	30.06.2021
Nacionales	31.361.729	21.645.661
Unión Europea	2.945.817	7.868.510
Resto del mundo	698.750	1.280.664
	35.006.296	30.794.835

Las ventas por prestación de servicios se incrementan con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior debido principalmente a dos factores: Por un lado, se debe a las distintas incorporaciones al perímetro de consolidación que tuvieron lugar durante el ejercicio 2021 las cuales, salvo Artyco Comunicación y Servicios S.L. que se incorporó en el segundo trimestre, tuvieron lugar en el segundo semestre, así como por la incorporación de Datarmony Group, S.L. que ha sido a comienzos de marzo de 2022 (véase nota 6). Por otro lado, se debe al crecimiento orgánico de las ventas de varias de las sociedades que ya pertenecían al Grupo en ejercicios anteriores.


Por el contrario, los ingresos procedentes de transacciones en el extranjero disminuyen como consecuencia principalmente de la reducción del volumen de negocio de la sociedad dependiente Voila Media, S.L.U.

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)



	Euros	
	30.06.2022	30.06.2021
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(26.106.665)	(24.596.378)
	(26.106.665)	(24.596.378)

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge en el ejercicio 2022 y en el ejercicio 2021 los costes incurridos por trabajos y servicios prestados relacionados principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto a 30 de junio de 2022 asciende a 82.942 euros (115.588 euros a 30 de junio de 2021) (véase nota 7).

d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 30 de junio de 2022 y 2021 es como sigue:

	30.06.2022	30.06.2021
Sueldos y salarios y asimilados	(4.473.485)	(2.732.526)
Seguridad social a cargo de la empresa	(1.263.301)	(770.821)
	(5.736.786)	(3.503.347)

A 30 de junio de 2022 la línea de "Sueldos, salarios y asimilados" incluye costes de indemnizaciones por despido por 33.196 euros (21.503 al 30 de junio de 2021).

El número medio de empleados del Grupo durante los seis primeros meses del ejercicio 2022 y 2021, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	30.06.2022			30.06.2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	62	49	111	46	33	79
Personal Técnico	42	42	85	24	17	41
Personal Administrativo	4	5	9	8	20	28
Personal eventual	8	9	17	3	8	11
Total	116	105	221	81	78	159

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al cierre del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 y al 30 de junio de 2021 es la siguiente:

	30.06.2022			30.06.2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	73	52	125	45	34	79
Personal Técnico	52	60	112	25	20	45
Personal Administrativo	4	5	9	9	23	32
Personal eventual	16	17	33	2	9	11
Total	145	134	279	81	86	167

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

Al 30 de junio de 2022 el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 30 de junio de 2021).

e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el período de seis meses a 30 de junio de 2022 y el 30 de junio de 2021 es como sigue:

	Euros	
	30.06.2022	30.06.2021
Servicios de profesionales independientes	(692.800)	(762.484)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(325.147)	(191.976)
Otros servicios	(567.350)	(236.534)
Arrendamientos y cánones	(402.484)	(307.442)
Suministros	(80.071)	(23.794)
Servicios bancarios y similares	(32.907)	(20.037)
Primas de seguros	(66.326)	(24.933)
Reparaciones y conservación	(36.650)	(8.282)
	(2.203.735)	(1.575.482)

Al 30 de junio de 2022 y 2021, el epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados. El epígrafe “Arrendamientos y cánones” recoge principalmente el alquiler de las oficinas.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe “Otros servicios” a 30 de junio de 2022 y 2021 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo.

19. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Euros	
	30.06.2022	30.06.2021
Ingresos Financieros		
De partes vinculadas (nota 23)	232	3.626
De terceros	185.228	13.079
Gastos financieros		
Por deudas con entidades bancarias	(90.655)	(73.365)
Por deudas con terceros	-	-
Variación de valor razonable de instrumentos financieros	-	-
Diferencia en cambio		
Otras diferencias en cambio	17.720	8.199
Resultado financiero	112.525	(48.461)

Los Ingresos financieros de terceros se corresponden principalmente con el dividendo obtenido de la inversión minoritaria en “Clever PPC, S.L.” por importe de 180.020 euros (véase nota 9.2).

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden principalmente con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 15 así como por la pérdida incurrida al cancelar la inversión en el fondo “Nordea 1 European Covered Bond” detallado en la nota 9.2.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

20. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

21. Compromisos y contingencias

- Avales

Al 30 de junio de 2022, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 389.203 euros (564.203 euros al 31 de diciembre de 2021).

Al 30 de junio de 2022:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				389.203

Al 31 de diciembre de 2021:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Otras obligaciones	CaixaBank	31/08/2021	28/02/2022	160.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
Económico	CaixaBank	26/02/2018	01/03/2023	15.000
				564.203

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 30 de junio de 2022:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voilà Media, S.L.U., Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	2.578.000
		7.478.000

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2021:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.L.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
		4.900.000

- Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	30.06.2022	31.12.2021
Menos de un año	827.705	602.411
Entre uno y cinco años	3.044.072	2.996.332
Mas de cinco años	-	185.390
	3.871.777	3.784.133

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 402.484 euros (307.442 euros al 30 de junio de 2021) (nota 18.e).

- Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

	Euros
Saldo al 1 de enero de 2021	7.388
Dotaciones	2.311
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 31 de diciembre de 2021	9.699
Dotaciones	55.803
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 30 de junio de 2022	65.502

22. Órgano de Administración y alta dirección

- Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 30 de junio de 2022, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 76.000 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados. Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del consejo de administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 30 de junio de 2022 hay dispuestos 11.027 euros los cuales están registrados en el epígrafe “Créditos a terceros” del activo no corriente del balance intermedio consolidado.

A 30 de junio de 2022, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 150.000 euros.

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realizan el Consejero Delegado.

- Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

23. Operaciones con partes vinculadas

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con partes vinculadas:

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben, S.L.	Total
Saldo a 30 de junio de 2022					
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	(150.000)	-	-	(150.000)
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	40.193	40.039	80.232
Transacciones					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	193	39	232

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2021				
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15)	-	-	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-
Transacciones a 30 de junio de 2021				
Ventas	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-
Intereses	1.813	1.813	-	3.626

El saldo pendiente con el socio minoritario de Grit and Rad, S.L. pierde la condición de saldo con vinculada desde el momento de la compra del porcentaje adicional llevada cabo por Hashtag Media Group, S.L.U. en el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021. Al 30 de junio de 2022, dicho saldo está registrado en el epígrafe de otras deudas a corto plazo por importe 50.250 euros (véanse notas 10 y 15).

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas se corresponden con un préstamo en acciones propias concedido por el accionista Mio Consulting, S.L. a la Sociedad dominante. El préstamo fue concedido el 5 de julio de 2021, vence el 5 de julio de 2023, se compone de 33.334 acciones de un valor de 4,5 euros cada una por lo que el monto total del mismo ascendió a 150.000 euros (véanse notas 10 y 15).

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 25 de abril de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 28 de abril de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 30 de junio de 2022 hay dispuestos 11.027 euros los cuales están registrados en el epígrafe "Créditos a terceros" del activo no corriente del balance intermedio consolidado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en euros)****24. Información segmentada**

El Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

25. Honorarios de auditoría

Los honorarios acordados en el primer semestre de 2022 por los servicios de revisión limitada de estados financieros intermedios consolidados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L ascendieron a 21.000 euros (mismo importe para la revisión limitada al 30 de junio de 2021), no habiendo prestado ningún otro servicio en dicho semestre (otros servicios de verificación por importe de 28.000 euros en el primer semestre del ejercicio 2021).

Durante los periodos comparativos a 30 de junio de los ejercicios 2022 y 2021, no se han devengado honorarios por otras sociedades de la marca PwC.

26. Hechos posteriores

Desde el cierre del primer semestre del ejercicio 2022 hasta la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios consolidados no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención a excepción de los siguientes:

El 26 de septiembre de 2022, la sociedad MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U., sociedad íntegramente participada por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A., ha procedido a adquirir el 48,85% del capital social de la sociedad ARTYCO COMUNICACIÓN Y SERVICIOS, S.L. por un precio aproximado de 730 miles de euros. Con la adquisición de dicho porcentaje, MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. es titular del 100% del capital social de la sociedad ARTYCO COMUNICACIÓN Y SERVICIOS, S.L. quedando sin efecto las obligaciones de compra y venta estipuladas anteriormente, las cuales estaban vigentes al 30 de junio de 2022 (véase nota 15).

A partir del 30 de junio de 2022, la Sociedad ha procedido a realizar las siguientes adquisiciones de acciones propias:

1. 820 acciones a través de adquisiciones realizadas en BME GROWTH en ejecución del programa de recompra de acciones con la finalidad de su entrega a empleados y colaboradores según el Plan de Incentivos de la Sociedad aprobado por la Junta General de accionistas de fecha 22 de junio de 2022.
2. 33.333 acciones al accionista Mio Consulting, S.L. a través de un contrato de compraventa de acciones en bloque a precio de mercado y fuera de mercado mediante escritura de compraventa de acciones de fecha 12 de septiembre de 2022.

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios consolidados el porcentaje de acciones propias que la Sociedad dominante mantiene asciende al 1,61%.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo en el primer semestre de 2022 debe observarse desde la perspectiva de las decisiones tomadas tras su salida a Bolsa en el verano de 2021. En este sentido, las medidas adoptadas durante los seis primeros meses de 2022 han estado orientadas a reforzar la estructura organizativa del Grupo, preparándose para acoger el crecimiento inorgánico que se está produciendo con la incorporación de nuevas compañías, así como a sentar las bases de una incipiente internacionalización de la oferta y cartera de clientes, objetivo presente en la estrategia del Grupo. Estas iniciativas principales de crecimiento inorgánico e internacionalización se están abordando, sin dejar de poner foco en tres áreas identificadas como clave por la Compañía: la atracción y retención de talento, la adquisición de nuevos clientes por parte del equipo de desarrollo de negocio y el desarrollo decidido de nuevas tecnologías. Los resultados presentados demuestran esta apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta de valor diferencial cada vez más competitiva. Desde esta perspectiva, las decisiones adoptadas han permitido al Grupo presentar unos resultados en el primer semestre de 2022 donde destacan especialmente los siguientes aspectos:

a. Crecimiento a doble dígito de la cifra de negocios

El Grupo ha alcanzado una cifra de negocio de 35 millones de euros, un 14% más que en el primer semestre del ejercicio anterior cuando registró una cifra de negocio de 30,8 millones de euros, siendo el registro más alto alcanzado en un semestre a lo largo de la serie histórica. El incremento de la cifra de negocios procede tanto del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación como especialmente, y en mayor medida, del crecimiento orgánico propio del Grupo (un 60% del incremento total).

b. El margen bruto sobre la cifra de negocios aumenta un 44%, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

El margen bruto ha alcanzado los 8,9 millones de euros en el primer semestre de 2022, lo que representa un 25% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone un incremento del 44% respecto a los 6,2 millones reportados en el primer semestre del año 2021, cuando esta cifra representaba un 20% del importe neto de la cifra de negocios. Este incremento refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente.

La Compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica, reduciendo así la exposición a la otra actividad de publicidad en medios de pago. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 68% sobre el total, en contraposición al 60% del primer semestre de 2021, quedando la actividad de publicidad en medios de pago con una contribución al margen bruto del 32% frente al 40% del primer semestre de 2021.

c. Crecimiento significativo en las áreas de actividad y líneas de negocio

El crecimiento se ha producido en las dos áreas de actividad del Grupo, tanto en consultoría estratégica de marketing como en publicidad en medios de pago:


- En el caso de la consultoría estratégica el incremento ha sido de un 56% pasando de 4,3 millones de euros en el primer semestre de 2021 a 6,6 millones de euros en el mismo periodo de 2022. Este crecimiento procede en un 72% del negocio aportado por las empresas incorporadas al perímetro recientemente y un 28% es crecimiento orgánico. Teniendo en

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022**

cuenta que los ingresos del sector de la consultoría crecen alrededor de un 6% de media anual, el Grupo sitúa su crecimiento muy por encima de un sector que de por sí crece por encima del PIB nacional.

- Es de destacar el hecho de que la línea de negocio “Inteligencia de Datos” ha pasado de 1 millón de euros a 2,3 millones de euros, teniendo especial relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco, así como sumando las ventas logradas por la compañía Datarmony, incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2022 para complementar la oferta del grupo con servicios avanzados de machine learning e inteligencia artificial sobre los datos de cliente.
 - Asimismo, es reseñable el 54% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología” que ha alcanzado 3,3 millones de euros de ingresos frente a los 2,2 millones de euros registrados en el primer semestre de 2021. En esta línea de negocio entre otros servicios, se consolidan los resultados de Dendary, compañía especializada en estrategia de venta en el marketplace de Amazon, incorporada al Grupo en septiembre de 2021. También se incorpora la contribución de SPOON, tecnología que está siendo punta de lanza para entrar en nuevos clientes haciendo auditoría y/o optimización de las inversiones en medios.
 - Por último, la línea de “Creatividad y contenido” ha permanecido estable en comparación al primer semestre de 2021, destacando la aportación a las ventas de los proyectos de branded content de la compañía Zond.tv. En sucesivos informes, en esta línea de negocio comenzarán a consolidarse los resultados de la compañía Firma, incorporada al perímetro del Grupo a finales de junio de 2022.
- Por otro lado, el área de actividad de publicidad en medios de pago ha experimentado un crecimiento del 7% durante el primer semestre de 2022 frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando una cifra de ingresos de 28,4 millones frente a los 26,5 millones del año anterior. Esta área de actividad del Grupo crece por encima de su sector, puesto que el mercado publicitario en España ha registrado un incremento del 4,2% en el primer semestre de este año frente al mismo periodo del año anterior.
- 5 La línea de negocio de “Consultoría de medios de pago” donde se recogen los servicios de planificación y operación de las campañas de medios de pago de los clientes en todos los canales posibles ha experimentado un crecimiento del 16%, pasando de 2,4 millones de euros a 2,8 millones de euros en el primer semestre de 2022.
- Asimismo, el Grupo reporta que la línea de negocio de “Comercialización de medios” ha experimentado un incremento del 6%, alcanzando la cifra de 25,5 millones de euros frente a los 24,1 millones de euros del primer semestre de 2021.

En cualquier caso, como hemos mencionado anteriormente, el incremento de la cifra de negocios procede tanto del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación como especialmente, y en mayor medida, del crecimiento orgánico propio de la Compañía (un 60% del incremento total).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022****d. El EBITDA recurrente se mantiene en 1,3 millones de euros a pesar del incremento de costes operativos**

Los costes operativos se han visto incrementados tanto por el efecto de la inflación estructural como por el incremento en un 64% de la partida de costes laborales, siendo esto fruto de diversos factores:

- La tasa de inflación que viene afectando a la economía en general y que se traslada al mercado laboral, especialmente en un sector con alta demanda de profesionales cualificados y que no tiene tasas de desempleo. Los incrementos salariales no están siendo trasladados en su totalidad a los clientes.
- El Grupo ha incrementado más de un 65% su plantilla pasando de contar con 167 empleados a 30 de junio de 2021 a contar con 279 colaboradores el 30 de junio de 2022. Este incremento en el número de trabajadores se ha debido principalmente al crecimiento inorgánico experimentado con las últimas adquisiciones realizadas de las compañías Datarmony y Dendary; asimismo se añaden en el comparable el 100% de los costes laborales de la compañía Artyco, incorporada en el perímetro de consolidación a fecha 31 de marzo de 2021. Estas compañías, junto a MIO Consulting, ofrecen servicios de mayor valor añadido en el área de la consultoría estratégica, resultando ser más intensivas en uso de personal.
- Por otro lado, el Grupo no sólo ha incorporado profesionales de mayor capacitación en áreas de actividad de valor sino que también ha reforzado su directiva mediante la contratación de perfiles ejecutivos de alto nivel que se incorporan con la misión de reforzar las estructuras y procesos del Grupo para absorber el crecimiento tanto orgánico como vía adquisiciones, así como preparar el Grupo para escalar su oferta de servicios y operaciones a nivel internacional. En este sentido, se han incorporado respecto al 30 de junio de 2021, un Director de Operaciones Global, un Director de Operaciones de Agencia, un Director General, un Responsable Jurídico y Legal, y un Director de Alianzas.


e. Desarrollo decidido de nuevas herramientas tecnológicas

MioGroup siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. La inversión en tecnología se ha orientado siempre en tres líneas de actuación diferente:

- Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing, con productos como Twync o Wannasee (entre otros), que permiten sacar el máximo partido al marketing de influencers o la activación multimedia vía call-center respectivamente.
- Integración de sistemas y optimización de tareas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los venders como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MioGroup.
- Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.


En el primer semestre de 2022 se ha continuado con el desarrollo y evolución de nuestros productos propietarios, así como la incorporación de nuevas herramientas en aquellos nichos donde se ha detectado una oportunidad diferencial. Los avances más significativos que se han producido son:

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022

- 
- SPOON es una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. En el primer semestre de 2022 se ha desarrollado dentro de SPOON un nuevo modelo de medición de impacto de publicidad en exteriores. Este modelo es completamente novedoso, y, unido a los ya existentes para TV y radio permiten la medición integral del impacto obtenido por todas las inversiones en medios offline, tanto de forma directa como por contribución a los canales digitales; así como la optimización del mix de medios para maximizar el retorno en negocio (usualmente en las ventas).
 - Desarrollo de una nueva herramienta, con código interno NoDo. El objetivo que persigue el Grupo es crear un nuevo modelo de negocio disruptivo para la comercialización de servicios de e-mail marketing, que actualmente se encuentran en entredicho por parte de muchos anunciantes por su falta de transparencia, falta de control sobre los resultados, riesgos asociados al cumplimiento de normativa de protección de datos, y posibles impactos reputacionales negativos para la propia marca. NoDo viene a modernizar el tradicional modelo de e-mail marketing hacia un servicio más eficaz, confiable, medible y transparente para el anunciante. Esta herramienta se encuentra en fase de desarrollo final y tras la fase de pruebas será lanzada comercialmente a principios de 2023.
 - Incorporación a “MIO Competitors”, la herramienta de seguimiento de la actividad publicitaria de la competencia, de las fuentes de datos relativas a inversiones en canales digitales. Estas fuentes de datos, junto con la información ya existente de TV y radio, proporciona una monitorización integral de la actividad de la competencia de los medios on y offline. MIO Competitors no se limita a la presentación de la información proveniente de las distintas fuentes, sino que realiza ajustes y correcciones en las mismas para proporcionar una visión mucho más fiel de la realidad, incorporando además herramientas de visualización avanzada, alertas de actividad de la competencia, acceso a las creatividades utilizadas en las diferentes campañas, etc. El equipo de gestión de campañas y de analítica de MioGroup aporta además una capa de conocimiento adicional para la obtención de insights que son aplicables de forma directa a las inversiones propias.
 - Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “miOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.
 - Desarrollo de nuevos procesos automáticos en miOS, como la gestión de compras de estructura o el procesado de transacciones intercompany para servicios prestados entre las empresas del Grupo.
 - Incorporación a la plataforma de las tres empresas incorporadas al grupo en 2021: Artyco, Dendary y Datarmony. La personalización de interfaces y procesos ha permitido una integración suave de dichas compañías, aportando de manera inmediata beneficios de automatización, seguimiento, control, analítica y reporting de todos los procesos de backoffice.

f. Impulso a la internacionalización

En el primer semestre de 2022, se ha reforzado el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia en una primera fase se basa en acompañar a la actual cartera de clientes en aquellos mercados donde tienen presencia y sean considerados mercados estratégicos. Para ello, desde Portugal se ha creado una sociedad dependiente íntegramente participada desde donde se pretende direccionar toda la actividad comercial originada fuera de España. Asimismo, a partir del segundo semestre de 2022 se

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022**

procederá a incorporar la operación comercial que la compañía Firma mantiene en su filial de Estados Unidos, y se está potenciando la presencia y operaciones con clientes en la filial de México.

Por otro lado, se está trabajando en una alianza con otras compañías independientes europeas para dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, Reino Unido, Italia y Alemania.

g. Integración de 2 nuevas compañías al perímetro del Grupo

El entorno de marketing digital y ventas es cada vez es más complejo, aparecen más disciplinas, hay mayor especialización durante toda la cadena de valor y el cliente para atender esa complejidad se ve obligado a contratar distintos proveedores a lo largo de toda esa cadena, ya sean consultoras, agencias de publicidad, agencias creativas, consultoras estratégicas, etc. En MioGroup consideramos que esta circunstancia impide consolidar la información de forma eficiente, así como generar sinergias entre las distintas palancas de la cadena de valor. Por ello intentamos absorber toda esa complejidad internamente para proporcionar al cliente un sistema de información donde pueda tener control de sus inversiones, conocer sus retornos y comprender cómo están interactuando las distintas palancas entre sí. Por otro lado, esto nos permite cambiar nuestro modelo de negocio y de remuneración para que esté más alineado con los objetivos de negocio de nuestros clientes.

En los últimos años se ha podido observar un incesante proceso de concentración de compañías en el mercado español, donde están constituyendo distintos grupos a partir de consultoras digitales, agencias de marketing, de comunicación o creativas, que están integrando otras compañías para completar su portfolio y capacidades a la hora de servir la demanda del mercado de servicios integrados.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si en 2021 se completó la adquisición de 3 compañías, en lo que va de año, se han adquirido 2 compañías más:

- En marzo de 2022 se adquirió Datarmony, una consultora experta en la aplicación de tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, que acompaña a los clientes en la ejecución de proyectos innovadores y ayuda a la creación y capacitación de sus equipos para la adopción eficiente de dichas tecnologías. La compañía dispone de más de 20 empleados y sus fundadores tienen una amplia y exitosa trayectoria en el sector de la analítica de datos. Datarmony viene a complementar el portfolio de servicios de inteligencia de datos de MioGroup, aportando un alto valor en el ámbito de la estrategia.
- A finales de junio de 2022 se adquirió Firma, una compañía española con sede en Barcelona que presta servicios altamente especializados de consultoría e imagen de marca. La compañía dispone de una plantilla de 60 empleados que trabajan con una metodología sólida y de probado éxito. Estos servicios de consultoría de marca amplían el actual portfolio de MioGroup permitiendo al Grupo participar en las fases previas de reflexión estratégica y creativa de los proyectos de nuestros clientes. Los ingresos y gastos de esta compañía no aparecerán en el perímetro de consolidación hasta el segundo semestre de 2022 pues su toma de control se ha producido a cierre del primer semestre de dicho año.

Ambas compañías tienen su sede en Barcelona, lo que permite a MioGroup incrementar significativamente su presencia en una geografía muy relevante. Además, Firma nos da también acceso

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022**

al mercado norteamericano gracias a su oficina de Miami, complementando nuestra presencia en México.

Ya se ha comenzado con estas compañías un proceso de integración dentro de la estructura de MioGroup con el objetivo de tener en 2023 los departamentos comerciales y financieros armonizados con los del resto del Grupo.

h. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento

MioGroup continúa un proceso de proyección y planificación en su modelo de organización y estructura en aras a afrontar posibles nuevas incorporaciones de empresas y nuevas zonas geográficas. El objetivo es contemplar un modelo de organización matricial con estructuras cruzadas de reporting tanto por líneas de negocio como por países para construir una estructura que pueda afrontar con garantías tanto el crecimiento como la expansión internacional. El Grupo puede verse sometida a súbitos incrementos en su volumen de negocio, recursos o cobertura geográfica como resultado de futuras adquisiciones y por tanto debe estar preparada para asimilar e integrar estos cambios aprovechando su potencial al máximo. Áreas claves de la compañía se verán reforzadas con el objetivo de aportar estabilidad y maximizar este potencial crecimiento inorgánico.

En este sentido, a comienzos de año, Francisco Jiménez-Alfaro, el que fuera consejero delegado del grupo, asume la posición de VP Desarrollo Internacional para situarse al frente de la filial que el grupo ha abierto en Portugal y liderar una estrategia de internacionalización y crecimiento. En su lugar, Álvaro Cabrera, adquirió el cargo de CEO España de MioGroup para liderar el crecimiento del negocio en su principal mercado. Por otro lado, Antonio Requejo asume la posición de Director General de MIO Consulting, con el objetivo de reforzar el área especializada en consultoría, negocio estratégico para el Grupo. Antonio Requejo cuenta con una amplia experiencia en el mundo de los servicios profesionales como Director en grandes firmas de consultoría como CGI o EY, con especialidad en el sector financiero y las organizaciones globales. Asimismo, se incorporó a Jacobo Álvarez como Director Jurídico & Legal de MioGroup y a Daniel Casal, profesional con más de 20 años de experiencia ocupando posiciones directivas en el sector, como Director Estratégico y Alianzas de MioGroup.

Durante este primer semestre, se han realizado otras dos incorporaciones clave para garantizar un crecimiento ordenado de las operaciones del grupo y la capacidad de proporcionar servicios integrales de calidad a escala internacional. Roger Vilá se ha incorporado al MioGroup como Director de Operaciones Global del grupo, con el objetivo de orquestrar la integración de las diferentes compañías del grupo y desplegar las herramientas y procesos necesarios para la ejecución eficiente del negocio. Roger cuenta con más de 25 años de experiencia en puestos de dirección de grandes multinacionales como NTT o HP. Así mismo, Santiago Corral, profesional con más de 20 años de experiencia en puestos directivos, se ha incorporado como Director de Operaciones de HMG para liderar la evolución de la organización del equipo de producción hacia un modelo moderno, flexible y escalable, que permita entregar múltiples servicios de forma integrada a clientes con escala global.

MioGroup nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MioGroup con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022****3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante el primer semestre de 2022 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior.

4.- Acontecimientos posteriores

Desde el cierre del primer semestre del ejercicio 2022 hasta la fecha de formulación del presente informe de gestión intermedio consolidado al 30 de junio de 2022 no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención a excepción de los siguientes:

El 26 de septiembre de 2022, la sociedad MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U., sociedad íntegramente participada por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A., ha procedido a adquirir el 48,85% del capital social de la sociedad ARTYCO COMUNICACIÓN Y SERVICIOS, S.L. por un precio aproximado de 730 miles de euros. Con la adquisición de dicho porcentaje, MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. es titular del 100% del capital social de la sociedad ARTYCO COMUNICACIÓN Y SERVICIOS, S.L. quedando sin efecto las obligaciones de compra y venta estipuladas anteriormente, las cuales estaban vigentes al 30 de junio de 2022 (véase nota 15).

A partir del 30 de junio de 2022, la Sociedad ha procedido a realizar las siguientes adquisiciones de acciones propias:

820 acciones a través de adquisiciones realizadas en BME GROWTH en ejecución del programa de recompra de acciones con la finalidad de su entrega a empleados y colaboradores según el Plan de Incentivos de la Sociedad aprobado por la Junta General de accionistas de fecha 22 de junio de 2022.

33.333 acciones al accionista Mio Consulting, S.L. a través de un contrato de compraventa de acciones en bloque a precio de mercado y fuera de mercado mediante escritura de compraventa de acciones de fecha 12 de septiembre de 2022.

5.- Adquisición de participaciones propias

Véase nota 13 de los estados financieros intermedios consolidados en los que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

6.- Uso de instrumentos financieros

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria intermedia consolidada.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria intermedia consolidada.

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 221 empleados de media (279 empleados al cierre semestral) en el primer semestre del ejercicio 2022 fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de las empresas Datarmony Group S.L. y Metastartup S.L.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se ha aprobado un programa de recompra de acciones para la puesta en marcha de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio. De cara a futuro, se mantendrá en el periodo medio de pago en la medida en que nuestros clientes vayan adaptándose a la nueva normativa de morosidad.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2022:

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales no recurrentes de diversa índole y gastos por el Covid-19, donaciones.

Euros	30/06/2022	30/06/2021
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	723.430	717.741
Impuestos sobre beneficios	(224.525)	(244.726)
Ingresos financieros	185.460	16.704
Gastos financieros	(90.655)	(73.365)
Diferencia en cambio	17.720	8.199
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	13.730	-
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	-
Diferencias de combinaciones de negocio	-	19.107
Amortización del inmovilizado	(273.879)	(282.995)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	1.479	-
EBITDA	1.095.579	1.274.817

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2022



Otros gastos explotación no recurrentes	(173.771)	(76.500)
Partidas de gasto extraordinarias	-	(9.485)
EBITDA recurrente	1.269.350	1.360.802

Euros	30/06/2022	30/06/2021
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	4.732.050	3.895.750
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	385.844	20.616
Otros pasivos financieros a largo plazo	-	50.250
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.293.172	1.762.802
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	102.096	10.210
Otros pasivos financieros a corto plazo	-	50.400
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	191.799
Inversiones financieras a corto plazo	(45.087)	(1.722.719)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.790.029)	(6.295.769)
DFN	1.828.046	(2.036.661)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**FORMULACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS DEL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que los Estados Financieros Intermedios Consolidados y el Informe de Gestión Intermedio Consolidado correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 26 de septiembre de 2022.

Los Estados Financieros Intermedios Consolidados están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos intermedios y consolidados, asimismo se adjunta el informe de gestión intermedio consolidado visados todos los citados documentos.

D^a. Dolores Sesma López
Secretaria no consejera

D. Yago Arbeloa Coca
Presidente

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

D. Ignacio Calderón Prats
Vocal

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

D^a. Miriam González-Amezqueta López
Vocal

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.
Estados Financieros Intermedios al 30 de junio de 2022

BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2022
(Expresado en euros)

ACTIVO	30.06.2022	31.12.2021
ACTIVO NO CORRIENTE	16.050.460	4.381.600
Inmovilizado intangible	46.331	5.720
Aplicaciones informáticas	41.051	-
Otro inmovilizado intangible	5.280	5.720
Inmovilizado material	871.549	342.013
Equipos de procesamiento informático	91.135	15.671
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	780.414	326.342
Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo	13.318.817	2.243.997
Participaciones en entidades vinculadas y grupo	11.898.087	1.248.206
Créditos a empresas vinculadas	1.420.730	995.791
Inversiones financieras a largo plazo	1.813.763	1.789.870
Participaciones en empresas	894.830	899.480
Créditos a terceros	561.767	550.740
Otros activos financieros a largo plazo	357.166	339.650
ACTIVO CORRIENTE	11.052.032	15.504.824
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10.340.874	10.466.344
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	97.162	-
Clientes emp grupo y asociadas	9.901.486	10.186.624
Personal	1.000	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas	341.226	279.720
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	193.019	758.667
Créditos a empresas vinculadas	193.019	758.667
Inversiones financieras a corto plazo	-	1.656.922
Inversiones financieras a corto plazo	-	1.656.922
Periodificaciones a corto plazo Activo	88.377	49.027
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	429.762	2.573.864
TOTAL ACTIVO	27.971.361	19.886.424

BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2022
(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	30.06.2022	31.12.2021
PATRIMONIO NETO	3.209.604	3.404.692
Fondos propios	3.209.604	3.404.692
Capital	66.667	66.667
Prima de emisión	3.164.345	3.164.345
Reservas	173.679	(28.241)
Acciones y participaciones en patrimonio	(437.482)	-
Resultado del ejercicio	242.395	201.921
Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	-	-
PASIVO NO CORRIENTE	8.231.567	2.261.546
Deudas a largo plazo	8.081.567	2.261.546
Deudas con entidades de crédito	3.711.912	1.925.099
Acreedores por arrendamiento financiero	385.844	-
Otras deudas a largo plazo	3.983.811	336.447
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
PASIVO CORRIENTE	15.661.321	14.220.186
Provisiones a corto plazo	52.000	-
Deudas a corto plazo	4.423.129	2.003.324
Deudas con entidades de crédito	2.489.506	2.003.324
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	91.756	-
Otras deudas a corto plazo	1.841.867	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	962.480	1.322.785
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	10.215.045	10.894.077
Proveedores	9.584.150	10.467.922
Proveedores empresas del grupo y asociadas	160.154	-
Remuneraciones pendientes de pago	74.456	30.000
Pasivos por impuesto corriente	240.367	91.041
Otras deudas con las Administraciones Públicas	155.918	305.114
Periodificaciones a corto plazo	8.667	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	27.102.492	19.886.424

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
(Expresado en euros)

	Al 30 de junio	
	2022	2021
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	24.508.807	20.758.092
Prestaciones de servicios	24.508.807	20.758.092
Trabajos realizados por la empresa para su activo		-
Aprovisionamientos	(21.795.926)	(20.481.247)
Trabajos realizados por otras empresas	(21.795.926)	(20.481.247)
Otros ingresos de explotación	22.551	377
Gastos de personal	(1.066.391)	(68.402)
Sueldos, salarios y asimilados	(920.540)	(60.014)
Cargas sociales	(145.851)	(8.388)
Otros gastos de explotación	(1.376.888)	(47.779)
Servicios exteriores	(1.364.384)	(47.179)
Tributos	(12.504)	(600)
Amortización del inmovilizado	(20.883)	(440)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	7.118	-
Resultados por enajenaciones	7.118	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	278.388	160.601
Ingresos financieros	111.547	20.606
Gastos financieros	(70.245)	(52.668)
Diferencia en cambio	(17.175)	201
RESULTADO FINANCIERO	24.127	(31.861)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	302.515	128.740
Impuestos sobre beneficios	(60.120)	(28.435)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	242.395	100.305
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	242.395	100.305