

Madrid, a 11 de abril de 2025

Media Investment Optimization, S.A (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en cumplimiento con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado la siguiente información relativa al ejercicio 2024.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

- I. Presentación de resultados del ejercicio 2024.
A estos efectos se adjunta enlace para la visualización de vídeo explicativo de los resultados por parte del Presidente, VP Ventas Global y CFO de Miogroup.
https://youtu.be/b_DzBsNYYPw
- II. Cuentas Anuales Consolidadas, Informe de Gestión Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio 2024, junto con el Informe de auditoría, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
- III. Estado de Información no Financiera de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A, correspondiente al ejercicio 2024, junto con el Informe de Verificación Independiente, de PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
- IV. Cuentas Anuales Individuales, Informe de Gestión Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A., correspondientes al ejercicio 2024, junto con el Informe de auditoría, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
- V. Informe sobre la estructura organizativa y sistema de control interno de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.



INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
DEL EJERCICIO 2024

**MEDIA INVESTMENT
OPTIMIZATION, S.A. Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

ADOPCIÓN DE IFRS

MIO Group está publicando estas cuentas anuales consolidadas de acuerdo a la norma internacional IFRS (International Financial Reporting Standard) en lugar del PGC (Plan General Contable) empleado hasta ahora. IFRS es un conjunto de principios y procedimientos contables utilizados en más de 150 países, por lo que este cambio aporta una mayor transparencia al accionista al permitir que la información financiera de MIO Group sea más fácilmente comparable con otras empresas del mercado internacional.

A efectos de esta memoria, todos los datos indicados se adecuan ya a la normativa IFRS. Cuando se reflejen magnitudes relativas a ejercicios anteriores en los que se ha presentado la información en base al PGC, se realizará la conversión correspondiente a IFRS para que sean los datos sean comparables.

1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución de este.

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento, el ejercicio 2024 ha estado marcado por un proceso relevante de consolidación e integración de servicios. Desde MIO Group se ha trabajado en la unificación e integración operativa de las compañías adquiridas en los últimos años, con el objetivo de optimizar la eficiencia en la prestación de servicios, fortalecer la propuesta de valor al cliente y focalizar los recursos en aquellas áreas con mayor rentabilidad y proyección, especialmente en el ámbito de la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa. La reestructuración finalizará a lo largo del primer semestre de 2025 con una simplificación de la estructura societaria.

Estas áreas, por su carácter transformacional para nuestros clientes, están dando lugar a un nuevo modelo de generación de ingresos: los proyectos se inician con fases de consultoría intensiva, que posteriormente evolucionan hacia modelos retributivos sostenibles y escalables, permitiendo alcanzar márgenes operativos superiores a los obtenidos en modelos tradicionales.

Este proceso ha supuesto una inversión significativa durante el ejercicio, orientada a reforzar nuestra posición competitiva en un sector en constante evolución, donde la capacidad de ofrecer soluciones integradas y tecnológicamente avanzadas se ha convertido en un factor clave de diferenciación.

Se prevé que las acciones emprendidas culminen durante el primer semestre de 2025 con una estructura societaria más ágil y alineada con los objetivos estratégicos del grupo. Aunque ya se han comenzado a percibir efectos positivos desde comienzos de 2025, será a partir del segundo semestre cuando el impacto de las sinergias y la mejora de los márgenes operativos se refleje de forma más significativa y sostenida.

El ejercicio 2024 ha supuesto un impulso significativo en el desarrollo del negocio en torno a la Inteligencia Artificial, con un foco especial en su vertiente generativa. Este avance ha estado fuertemente apoyado por SuperReal, compañía incorporada al grupo en el primer semestre de 2023, cuya especialización ha permitido enriquecer el portafolio de servicios del grupo con soluciones innovadoras, así como ser un importante elemento transformador de la estructura de producción en múltiples áreas del grupo, como la creación de contenidos y la producción creativa. Esta incorporación también está suponiendo un agente de cambio para nuestros clientes, con los que estamos trabajando en proyectos de transformación IA estratégica.

El impacto en el negocio de los proyectos de Inteligencia Artificial generativa durante 2024 ha sido aún limitado, ya que, al tratarse de una tecnología incipiente, muchos proyectos se han acometido en formato piloto o prueba de concepto. No obstante, los excelentes resultados obtenidos ya han supuesto el paso a producción de la mayoría de ellos, derivando en proyectos de mayor envergadura para 2025.

La inversión en esta tecnología responde a una apuesta estratégica de MIO Group por un ámbito que, según el consenso general de mercado y análisis sectorial, tendrá un impacto profundamente disruptivo en las industrias del marketing y las ventas.

La estrategia de MIO Group sigue basándose en la apuesta decidida por el talento, la tecnología y la integración de servicios como pilares fundamentales para construir una propuesta de valor añadido diferencial para nuestros clientes. Esta visión se materializa a través de la marca MIO One, que transmite y refuerza nuestra oferta integrada de servicios de marketing y representa el posicionamiento único del grupo en el mercado.

Adicionalmente, otro de los aspectos más relevantes de 2024 ha sido la evolución del negocio internacional, especialmente tras la apertura de una nueva sede en Colombia en 2023. Esta implantación estratégica no solo ha fortalecido el desarrollo comercial del grupo en el mercado latinoamericano, sino que también se ha consolidado como un centro de producción de servicios que aporta eficiencia operativa al conjunto del grupo. La inversión realizada en recursos humanos y tecnológicos ha sido significativa, y ya se

están comenzando a materializar retornos tanto en generación de negocio como en optimización de procesos.

Esta expansión internacional responde también a la voluntad de MIO Group de acompañar a sus clientes en su propio proceso de internacionalización, ofreciéndoles servicios adaptados a sus mercados de destino y operativos en sus correspondientes franjas horarias. Este enfoque localizado nos permite reforzar la cercanía con el cliente, aumentar la relevancia de nuestras propuestas y asegurar una ejecución más ágil y eficaz en entornos globales.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

a. Ajuste de la cifra de negocio y del margen bruto

En 2024 se ha producido una significativa reducción en la cifra de negocio total, que ha sido de 58,5 millones de euros frente a los 64,6 millones de euros de 2023, lo que supone una caída del 9,54%. Esta evolución viene explicada, principalmente, por dos factores.

En primer lugar, destaca la contracción general de la inversión publicitaria a lo largo del ejercicio, en un contexto económico marcado por la incertidumbre y por movimientos corporativos por parte de nuestros anunciantes. Aunque no se ha producido una pérdida significativa de clientes, muchos de ellos no han ejecutado los presupuestos inicialmente previstos, afectando así de manera directa a los ingresos del grupo. Cabe señalar que esta reducción de actividad, al estar vinculada a servicios donde el peso de los costes externos es elevado, no ha tenido un impacto proporcional en el margen bruto.

En segundo lugar, la racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad ha contribuido también, aunque en menor medida, a la reducción de ingresos. Este ajuste forma parte del proceso de focalización operativa del grupo y responde a una estrategia clara de mejora de la eficiencia y alineación con las áreas de mayor proyección futura.

En este sentido, se ha decidido descontinuar la actividad de contact center, en línea con la tendencia del mercado hacia la automatización de la atención al cliente mediante agentes de inteligencia artificial, un ámbito en el que MIO Group aspira a posicionarse como actor pionero. Asimismo, se ha

reorientado la línea de branded content tradicional, con el objetivo de centrar los esfuerzos en nuevos modelos de producción basados en inteligencia artificial generativa, que ofrecen mayor escalabilidad, eficiencia y capacidad de personalización.

Estas decisiones van a permitir al grupo centrar sus recursos en servicios de mayor valor añadido y reforzar su posicionamiento en tecnologías emergentes, mejorando a su vez la contribución al margen bruto y la sostenibilidad del modelo de negocio.

El impacto agregado de la menor inversión publicitaria y del abandono de líneas de negocio no estratégicas ha provocado un descenso del margen bruto del 4%, un porcentaje sensiblemente inferior al registrado sobre la cifra de negocio. En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 21,4 millones de euros, frente a los 22,3 millones del ejercicio 2023. Esta menor caída refleja el avance en la composición de los ingresos, fruto del enfoque del grupo en servicios de mayor valor añadido y menor dependencia de costes externos, lo que contribuye a una mejora progresiva en la eficiencia y calidad del resultado operativo.

b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios y mejora del peso relativo de la línea de negocio de consultoría estratégica, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

El margen bruto de 2024 representa el 36,5% sobre el importe neto de la cifra de negocios, lo que supone una mejora de 2 puntos porcentuales respecto a 2023, cuando se situaba en el 34,5%. Esta evolución positiva en el ratio evidencia una tendencia sostenida de mejora en la calidad del ingreso, apoyada en una propuesta de servicios más especializada, con mayor nivel de diferenciación y valor percibido por el cliente. Esta dinámica de mejora continua consolida una tendencia positiva observada de forma consistente en los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa avanzando en el reequilibrio de su mix de servicios, con una clara apuesta por la diversificación hacia líneas de negocio de mayor valor añadido, centradas en la consultoría estratégica en marketing y ventas. Esta evolución responde al objetivo de consolidar un modelo de servicio más sostenible y rentable, basado en relaciones a largo plazo con los clientes y en la generación de impacto directo en sus resultados de negocio.

Como resultado de este cambio de enfoque, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha aumentado hasta representar el 80% del total, frente al 78% registrado en 2023. Este crecimiento refleja el progresivo desplazamiento desde modelos transaccionales, con fuerte dependencia de costes externos, hacia proyectos de mayor profundidad consultiva y participación en decisiones estratégicas del cliente.

Este tipo de servicios, que suelen comenzar con fases de análisis intensivas y alto grado de personalización, derivan posteriormente en modelos retributivos más estables y escalables, con una aportación más significativa al margen operativo. Esta evolución en el modelo de servicio, junto con la focalización en líneas de negocio como la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa, está permitiendo al grupo construir una propuesta diferenciadora en el mercado y mejorar de forma estructural su eficiencia y rentabilidad.

c. Crecimiento significativo del negocio internacional

Durante 2024 se ha seguido impulsando el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de MIO Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- **América.** La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años, por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos y por la nueva filial creada en Colombia a mediados de 2023. Esta nueva filial en Colombia actúa tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. A pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub ya dispone de un equipo propio que permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención

a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.

- **Europa.** En 2024 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a MIO Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

En 2023 se reforzó la estructura de ventas y operaciones internacionales en diversas regiones de Europa y América, con el objetivo de consolidar una presencia local que permita ofrecer servicios adaptados al contexto específico de cada mercado y operar en franja horaria local.

Esta expansión responde también a la voluntad del grupo de optimizar su estructura operativa global, derivando parte de la capacidad de producción hacia estas nuevas geografías, lo que permite ganar eficiencia, mejorar la escalabilidad del modelo y reforzar la proximidad al cliente.

En 2024, el negocio internacional ha registrado un crecimiento del 15% respecto al ejercicio anterior, representando ya el 22,8% del volumen total de negocio del grupo, frente al 17,9% de 2023, lo que supone un incremento de 4,9 puntos porcentuales. En términos de localización, el 77,5% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, que han experimentado un crecimiento del 19,6% respecto al año anterior, mientras que el 22,5% restante se concentra principalmente en Latinoamérica, gracias al impulso de nuestras filiales en México y Colombia.

La apertura a nuevos mercados no solo genera oportunidades adicionales de crecimiento, sino que diversifica la base de ingresos del grupo, reduciendo la exposición al riesgo país y a posibles fluctuaciones coyunturales del mercado nacional. Este enfoque refuerza la sostenibilidad del modelo de negocio y consolida la internacionalización como uno de los ejes estratégicos de desarrollo a medio y largo plazo.

d. El EBITDA se sitúa en 1 millón de euros

El EBITDA del ejercicio 2024 se ha mantenido en cifras positivas, superando el millón de euros, lo que refleja la capacidad del grupo para seguir generando recursos propios a través de su actividad ordinaria. Eliminando los gastos no recurrentes, entre los que destaca el programa de retención de talento que ha beneficiado a 58 profesionales del equipo, el EBITDA recurrente asciende a 1,56 millones de euros.

En términos comparativos, la cifra de EBITDA es 1,6 millones de euros inferior a la registrada en 2023, una evolución prevista como consecuencia directa de las inversiones realizadas en 2023 para acompañar la expansión del grupo. En particular, se ha producido un incremento del 1,6% en los costes de personal (+245 mil euros) y un aumento del 10,5% en otros costes de explotación (+516 mil euros), asociados principalmente a la plena incorporación operativa de la filial en Colombia y de la compañía SuperReal, cuyas actividades no estaban completamente reflejadas en las cuentas del ejercicio anterior, al haberse incorporado al grupo en el segundo semestre de 2023.

Cabe destacar que los beneficios esperados derivados de las sinergias entre compañías, la integración de equipos, la deslocalización progresiva de procesos entre España y Colombia y la adopción de tecnología basada en Inteligencia Artificial aún no se han reflejado plenamente en la cuenta de resultados. No obstante, a lo largo de 2024 se han iniciado ajustes organizativos relevantes en esta dirección y se ha implantado un nuevo modelo operativo para 2025 que permitirá capturar eficiencias y mejorar significativamente la competitividad del grupo en los próximos ejercicios.

Como ya se ha indicado, durante el ejercicio 2024, los costes de personal aumentaron un 1,6 % en comparación con 2023, principalmente debido a la plena incorporación en la contabilidad de la filial de Colombia y SuperReal. No obstante, las sinergias generadas por la integración de compañías y servicios, así como la aplicación de tecnologías basadas en agentes de inteligencia artificial en actividades de menor valor, han permitido optimizar nuestra estructura, con un ajuste del equipo desde 292 empleados a 31 de diciembre de 2023 a 269 empleados al cierre de 2024. Estas medidas estratégicas se traducirán en un ahorro cercano a los 2 millones de euros en el ejercicio 2025, sin afectar la capacidad productiva y fortaleciendo la rentabilidad del negocio. Esto ha sido posible gracias a la aplicación de tecnología avanzada y al enfoque en servicios consultivos de mayor valor añadido.

e. Resultado de explotación negativo

El resultado de explotación ha arrojado unas pérdidas en el año de 1,659 millones de euros. Este resultado se puede explicar en buena medida por dos factores esperados y que están motivados por la estrategia de crecimiento de la compañía.

Por un lado, parte de este resultado se debe al incremento de la masa salarial y de los gastos de explotación asociados a la plena integración de la filial de Colombia y SuperReal en este ejercicio. No obstante, en los próximos años se espera que la captura de sinergias, la aplicación de tecnología y las decisiones estratégicas adoptadas contribuyan a corregir este impacto y optimizar la eficiencia operativa.

Adicionalmente, la amortización de inmovilizado material y otros activos intangibles ascendió a 1,4 millones de euros, de los cuales 1 millón corresponde a la amortización como consecuencia de la incorporación de FIRMA. Como parte del proceso de adquisición de FIRMA, el importe de su fondo de comercio se va a ir incorporando a las cuentas de este y futuros ejercicios. De nuevo, este es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión de MIO Group.

Asimismo, se ha minusvalorado el resultado por la provisión de 518K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará implementando las acciones necesarias para maximizar la recuperación de esta deuda, pero por el principio de prudencia se ha contabilizado el posible impago.

f. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

- 1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:**

- Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo.
- Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands), que se apoya en la tecnología de SuperReal denominada Marketing Assistant. Integran diferentes IAs del mercado entrenadas específicamente para cada cliente en un workflow de creación de activos de marca, permite a nuestros equipos ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.
- Desarrollo de un portafolio de servicios de IA aplicados al negocio (IA-for-Business), que aplican de forma significativa a los servicios de inteligencia de negocio, facilitando la extracción e interpretación de información compleja, así como a en el ámbito de la experiencia de cliente, con proyectos orientados a la automatización inteligente de interacciones y soporte. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el desarrollo e implementación de agentes virtuales de atención telefónica y web integrados en los sistemas corporativos de los clientes, capaces de gestionar conversaciones en lenguaje natural, resolver solicitudes y completar procesos sin intervención humana. Estos agentes están siendo desplegados en procesos desasistidos de soporte a la venta, atención al cliente y asistencia operativa 24/7, lo que permite mejorar significativamente los niveles de servicio, aumentar la disponibilidad operativa y liberar recursos humanos para tareas de mayor valor añadido. Estas soluciones se integran dentro del portafolio de servicios de IA del grupo, reforzando la capacidad de MIO Group para ofrecer experiencias de cliente más ágiles, personalizadas y escalables, y esperamos que se consoliden como una línea de ingresos con fuerte crecimiento y contribución al margen de la compañía.
- Aplicación de tecnología de IA a la activación de medios (IA-for-Media) con objeto de mejorar la operativa y optimizar los

resultados de los clientes de publicidad en medios, bien con tecnología propia o a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.

- Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).

2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. Este sentido queremos resaltar varios partnerships estratégicos:

- Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.).
- Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se dispone de la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
- Microsoft. Se han desarrollado múltiples proyectos basados en la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en servicios sobre la plataforma de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.
- UTIQ. Alianza estratégica con UTIQ, un consorcio formado por los principales operadores de telecomunicaciones en Europa —entre ellos Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone— que tiene como objetivo desarrollar soluciones tecnológicas basadas en el respeto a la privacidad y la identidad digital del usuario. En este contexto, MIO Group se ha convertido en uno de los primeros Premier Partners de UTIQ en España, y en la única compañía independiente (no vinculada a un operador) que ostenta este nivel

de colaboración en el mercado nacional. Esta alianza refuerza la posición del grupo como actor innovador en el ámbito del marketing digital y permite ofrecer a los clientes nuevas soluciones basadas en consentimientos explícitos y trazabilidad segura, que optimizan la personalización de campañas publicitarias y la eficacia en la activación de medios, dentro de un entorno tecnológicamente avanzado y conforme a la normativa de privacidad europea.

- Otros proveedores relevantes del sector. A lo largo de 2024, MIO Group ha fortalecido y potenciado su colaboración con partners clave del sector, como Meta, TikTok y Adform. Estas alianzas han permitido seguir incorporando tecnologías innovadoras que complementan y enriquecen el portfolio de soluciones ofrecidas a nuestros clientes, reforzando así nuestra propuesta de valor y competitividad en el mercado.

3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.

- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
- Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.
- Desarrollo de una plataforma tecnológica propia bajo el paraguas de SuperReal, denominada Marketing Assistant, que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial generativa para transformar el

proceso de producción creativa y de contenidos. Esta herramienta actúa como asistente inteligente, capaz de generar contenidos multimedia —video, audio, imagen y texto— de forma escalable, personalizada y completamente alineada con la identidad visual, tonal y estratégica de cada marca. Gracias a su implementación, los equipos creativos y de marketing pueden multiplicar hasta por cinco el volumen de contenidos producidos, manteniendo la coherencia de marca y mejorando la capacidad de respuesta ante las necesidades del negocio. Además, el uso de Marketing Assistant permite alcanzar eficiencias operativas superiores al 50%, optimizando significativamente tanto los tiempos de entrega como los costes de producción para los clientes, sin comprometer la calidad final. Más allá de su impacto operativo, esta solución está permitiendo a MIO Group rediseñar por completo los procesos de marketing de grandes compañías, posicionándose como un partner estratégico clave en su evolución digital. En muchos casos, estamos contribuyendo no solo a mejorar la eficiencia, sino también a definir el futuro modelo operativo de prestación de servicios y relación con proveedores, con un enfoque basado en inteligencia artificial, escalabilidad y valor añadido.

g. Integración de capacidades de las compañías adquiridas

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si bien en 2024 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del grupo, sí que se ha seguido trabajando en la integración de las nuevas capacidades incorporadas en 2022 y 2023 en la oferta global que ofrece MIO Group. En especial, en este ejercicio se ha trabajado de forma muy intensa con SuperReal para incorporar toda la innovación en torno a la inteligencia artificial generativa como elemento transformador fundamental en los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial está revolucionando los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Así mismo, a lo largo de 2024 se ha avanzado en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos coinciden en momentos estratégicos para los clientes, de lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, y permiten establecer conversaciones de negocio y relaciones a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan sustancial, que se ha acelerado la adquisición prevista hasta el 100% de sus participaciones al primer trimestre de 2025. Una vez finalizada la adquisición, se abordará el proyecto crecimiento de FIRMA con el establecimiento de un equipo de trabajo en Madrid y con la potencial expansión posterior a otras geografías.

Asimismo, durante el año 2024 se ha avanzado significativamente en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para

clientes de MIO Group. Estos proyectos se desarrollan en momentos estratégicos para dichos clientes, como el lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, lo que permite establecer conversaciones de negocio profundas y relaciones de confianza a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan notable que se ha acelerado el plan de adquisición plena de la compañía y se ha decidió abordar el proyecto de crecimiento de FIRMA mediante el establecimiento en 2025 de un equipo de trabajo en Madrid y la posible expansión posterior a otras geografías.

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante 2024 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.f.3 anterior. El importe activado este año asciende a 190 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000€ con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

Con fecha de 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

Con fecha de 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95 % de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. ostentando por lo tanto Media Investment Optimization, S.A. el 100% de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. como consecuencia de dicha adquisición.

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,033868 € por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

- La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que la Media Investment Optimization, S.A mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023. Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.
- La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital

5.- Adquisición de participaciones propias

Véase nota 4.12 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 1,9 %.

6.- Uso de instrumentos financieros

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria consolidada.

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 4.19 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas no ha sufrido prácticamente variación, siendo de 285 empleados a 31 de diciembre de 2024 (286 empleados al cierre del ejercicio 2023), si bien a fecha de cierre de 2024 ha descendido con respecto al ejercicio anterior en 29 personas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, abordó un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 21, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2024.

EBITDA: (“Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization”) o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(3.549.317)	(2.664.014)
Impuestos sobre beneficios	(157.778)	(275.007)
Ingresos financieros	147.048	303.279
Gastos financieros	(1.335.950)	(1.168.051)
Diferencia en cambio	(171.248)	(15.676)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(891)	(312.446)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(518.484)	(260.258)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(372.775)	(1.552.646)
Amortización del inmovilizado	(2.142.187)	(2.076.207)
EBITDA	1.002.948	2.692.998
Otros gastos explotación no recurrentes	(516.452)	(603.761)
EBITDA recurrente	1.519.400	3.296.759

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.304.263	2.235.258
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	899.488	1.678.575
Otros pasivos financieros a largo plazo	2.216.017	2.759.179
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	2.028.000	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	9.457.962	10.113.159
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	868.033	797.828
Otros pasivos financieros a corto plazo	997.664	1.905.779
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.183.626)	(7.999.983)
DFN	11.587.801	11.489.795
DFN/ EBITDA Recurrente	7,6	3,5

12. Estado de Información No Financiera

En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera. Dicha información se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2024".

**Media Investment Optimization, S.A.
y sociedades dependientes**

Informe de auditoría
Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2024
Informe de gestión consolidado



Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2024, el estado de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento

Llamamos la atención sobre la nota 2.5 de las cuentas anuales consolidadas que indica que a 31 de diciembre de 2024 el Grupo acredita fondo de maniobra negativo y patrimonio neto negativo a consecuencia de las pérdidas acumuladas durante el ejercicio y ejercicios anteriores. El Grupo cuenta con factores mitigantes, tal y como se indica en la mencionada nota, que han permitido a los administradores de la Sociedad dominante formular las cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento. Estos hechos o condiciones, junto con otras cuestiones expuestas en la nota 2.5, indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Además de la cuestión descrita en la sección *Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento*, hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Cuestiones clave de la auditoría

Modo en el que se han tratado en la auditoría

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se indica en las notas 1, 4.16 y 23 de la memoria consolidada adjunta, las principales actividades del Grupo consisten en la prestación de servicios de consultoría estratégica de marketing digital y de consultoría de publicidad relativos a inserciones publicitarias acordadas con los clientes.

El importe neto de la cifra de negocios derivado de los servicios de publicidad se reconoce en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes, mientras que los servicios de marketing digital se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con clientes y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría dada la relevancia de dicho epígrafe dentro del conjunto de las cuentas anuales consolidadas y, en consecuencia, al mayor riesgo inherente de incorrección material en el mismo.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos implementados por la dirección de la Sociedad dominante en relación con el reconocimiento de ingresos. Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Realización de pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos al estado de resultados consolidado, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias.
- Confirmación y, en su caso, obtención de la conciliación y soporte de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año para una muestra de clientes.

Como resultado de nuestros procedimientos no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 3 de las cuentas anuales consolidadas, en la que se describe que las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024 adjuntas son las primeras que los administradores de la Sociedad dominante formulan aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), que requieren, con carácter general, que las cuentas anuales presenten información comparativa que ha sido obtenida mediante la aplicación de las NIIF-UE vigentes al 31 de diciembre de 2024. Consecuentemente, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2023, detallándose en la nota 3 de la memoria consolidada adjunta las diferencias que suponen la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2023 y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2023 del Grupo. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2024, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.



Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Planificamos y ejecutamos la auditoría del Grupo para obtener evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o de las unidades de negocio del Grupo como base para la formación de una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética relativos a independencia y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las medidas de salvaguarda adoptadas para eliminar o reducir la amenaza.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 2 de abril de 2025.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2024 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 29 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

2 de abril de 2025



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/07465

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales Consolidadas e
Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual
terminado el 31 de diciembre de 2024

Índice

1.	Actividad del Grupo	1
2.	Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas	2
2.1	Imagen fiel	2
2.2	Marco normativo de información financiero aplicable al grupo.....	2
2.3	Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre	2
2.4	Comparación de la información	4
2.5	Principio de empresa en funcionamiento.....	4
2.6	Nuevas normas NIIF-UE, modificaciones e interpretaciones CINIIF emitidas.....	5
3.	Transición a las normas internacionales de información financiera (NIIF-UE)	6
3.1	Excepciones y exenciones a la aplicación retroactiva adoptadas por el Grupo	6
3.2	Principales impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE	7
3.3	Conciliación entre NIIF-UE y principios contables anteriores	7
4.	Normas de registro y valoración	2
4.1	Perímetro de consolidación	2
4.2	Información financiera por segmentos.....	3
4.3	Transacciones en moneda extranjera.....	3
4.4	Combinaciones de negocios.....	4
4.5	Activos intangibles	5
4.6	Inmovilizado material	6
4.7	Arrendamientos.....	7
4.8	Activos financieros	8
4.9	Pasivos Financieros.....	9
4.10	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.....	11
4.11	Capital social.....	11
4.12	Acciones propias.....	11
4.13	Subvenciones	12
4.14	Impuesto sobre beneficios	12
4.15	Prestaciones a los empleados	13
4.16	Reconocimiento de ingresos.....	13
4.17	Provisiones	14
4.18	Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente.....	15
4.19	Transacciones entre partes vinculadas	15
4.20	Estado de Flujos de Efectivo	15
5.	Gestión del riesgo financiero.....	15
6.	Información financiera por segmentos	18
7.	Combinaciones de Negocios	18
8.	Inmovilizado material	19
9.	Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento	20

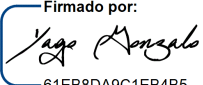
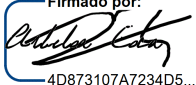
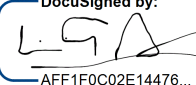
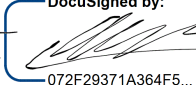

10.	Activos Intangibles	22
11.	Instrumentos Financieros.....	26
11.1	Análisis por categorías.....	26
11.2	Clasificación por vencimiento	30
12.	Instrumentos de patrimonio no cotizados	31
13.	Deudores y otras cuentas a cobrar.....	31
14.	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.....	32
15.	Periodificaciones a corto.....	33
16.	Patrimonio neto.....	33
16.1	Capital.....	33
16.2	Prima de emisión	34
16.3	Reservas atribuidas a los accionistas de la Sociedad dominante	34
16.4	Propuesta del Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante	34
16.5	Dividendos	35
16.6	Acciones propias.....	35
16.7	Participaciones no dominantes	36
17.	Subvenciones	37
18.	Provisiones	37
19.	Deudas con entidades de crédito	38
20.	Pasivos por arrendamiento	40
21.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.....	41
22.	Administraciones Públicas y situación fiscal.....	42
23.	Ingresos y gastos.....	46
24.	Resultado financiero	48
25.	Información Medioambiental.....	49
26.	Garantías, contingencias y otros compromisos	49
27.	Transacciones con partes vinculadas.....	51
28.	Retribuciones al Consejo de Administración y Alta Dirección	52
29.	Honorarios de auditoría	53
30.	Hechos posteriores	53
	ANEXO 1: Sociedades dependientes del Grupo	1

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, 2023 Y 1 DE ENERO DE 2023 (Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	31/12/2024	31/12/2023	01/01/2023
ACTIVO NO CORRIENTE		15.606.500	17.760.809	20.192.918
Inmovilizado material	8	970.503	996.756	1.100.885
Activos por derecho de uso	9	1.342.720	2.065.752	2.788.784
Activos intangibles	10	11.916.547	12.599.925	13.091.807
Activo por impuesto diferido	22	1.055.139	691.244	387.382
Otros activos financieros	11	321.591	1.407.132	2.824.060
ACTIVO CORRIENTE		16.541.829	22.097.654	21.025.632
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13	8.411.317	13.382.254	12.788.378
Activos financieros valorados a coste amortizado	11	704.982	129.797	93.926
Activo por impuesto corriente	22	152.304	283.787	46.493
Créditos con las administraciones públicas	22	109.112	184.246	977.299
Periodificaciones	15	980.488	117.587	315.808
Efectivo y equivalentes de efectivo	14	6.183.626	7.999.983	6.803.728
TOTAL ACTIVO		32.148.329	39.858.463	41.218.550

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024

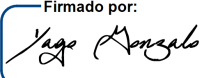



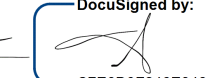
Firmado por:	Firmado por:	DocuSigned by:	DocuSigned by:	DocuSigned by:
				
61EB8DA9C1EB4B5...	4D873107A7234D5...	AFF1F0C02E14476...	072F29371A364F5...	C7E6D9F246E8480...

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, 2023 Y 1 DE ENERO DE 2023 (Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31/12/2024	31/12/2023	01/01/2023
PATRIMONIO NETO	16	(1.753.413)	1.850.001	4.474.330
Capital		66.667	66.667	66.667
Prima de emisión		3.164.345	3.164.345	3.164.345
Reservas de la Sociedad dominante		108.257	221.752	94.030
Reservas en sociedades consolidadas		(1.498.251)	1.442.702	777.553
Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		(3.620.964)	(2.957.340)	936.585
Acciones y participaciones en patrimonio		(816.944)	(962.685)	(911.056)
Diferencias de conversión		(41.463)	(84.641)	(70.142)
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios		884.940	959.201	416.348
PASIVO NO CORRIENTE		7.673.959	8.480.071	12.244.055
Provisiones no corrientes	18	-	340.000	-
Deudas con entidades de crédito	19	1.304.263	2.235.258	3.856.959
Pasivos por arrendamiento	20	899.488	1.678.575	2.476.403
Otros pasivos financieros	11	2.216.017	2.759.179	4.439.506
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	27	2.028.000	-	-
Subvenciones oficiales	17	-	8.143	26.954
Pasivos por impuesto diferido	22	1.226.191	1.458.916	1.444.233
PASIVO CORRIENTE		26.227.783	29.528.391	24.500.165
Provisiones corrientes	18	634.164	112.183	23.742
Deudas con entidades de crédito	19	9.457.962	10.113.159	3.480.097
Pasivos por arrendamiento	20	868.033	797.828	744.539
Otros pasivos financieros	11	997.664	1.905.779	1.556.789
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	21	7.755.742	6.645.734	12.463.558
Pasivos por impuesto corriente	22	372.586	653.721	1.084.736
Otros pasivos con administraciones públicas	22	1.249.735	2.371.358	1.262.208
Periodificaciones a corto plazo	15	4.891.897	6.928.629	3.884.496
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		32.148.329	39.858.463	41.218.550

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...
 Firmado por:  4D873107A7234D5...
 DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...
 DocuSigned by:  072F29371A364F5...
 DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 y 2023 (Expresado en euros)

	Nota	31/12/2024	31/12/2023
Ingresos procedentes de contratos con clientes	23	58.455.760	64.636.055
Otros ingresos de explotación		309.732	295.410
Trabajos realizados por la empresa para su activo	23	190.468	196.093
TOTAL INGRESOS		58.955.960	65.127.558
Coste de prestación de servicios	23	(37.094.835)	(42.339.093)
Gastos de personal	23	(15.438.492)	(15.192.717)
Otros gastos de explotación	23	(5.419.685)	(4.902.750)
Beneficios / (Pérdidas) por enajenaciones de activos	10	(891)	(312.446)
Amortización derechos de uso	9	(723.032)	(723.032)
Amortización del inmovilizado material y otros activos intangibles	8, 10	(1.419.155)	(1.353.175)
(Dotación) / Reversión por deterioro de operaciones comerciales	13	(518.484)	(260.258)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(1.658.614)	44.087
Ingresos financieros	24	147.048	303.279
Gastos financieros	24	(1.244.913)	(1.043.343)
Gastos financieros por arrendamiento	20	(91.037)	(124.708)
Diferencias netas de cambio	24	(171.248)	(15.676)
(Dotación) / Reversión por deterioro de instrumentos financieros	24	(372.775)	(1.552.646)
RESULTADO FINANCIERO		(1.732.925)	(2.433.094)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(3.391.539)	(2.389.007)
Impuestos sobre beneficios	22	(157.778)	(275.007)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(3.549.317)	(2.664.014)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		(3.549.317)	(2.664.014)
Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		(3.620.964)	(2.957.340)
Resultado atribuido a participaciones no dominantes		71.647	293.326
Resultado básico por acción (euros)		(0,55)	(0,41)
Resultado diluido por acción (euros)		(0,53)	(0,40)

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

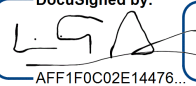
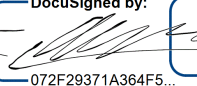
Firmado por:  Firmado por:  DocuSigned by:  DocuSigned by:  DocuSigned by: 
61EB8DA9C1EB4B5... 4D873107A7234D5... AFF1F0C02E14476... 072F29371A364F5... C7E6D9F246E8480...

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS GLOBALES CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (Expresado en euros)

A) Resultado global del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Nota	31/12/2024	31/12/2023
Resultado del ejercicio		(3.549.317)	(2.664.014)
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados:			
<i>Diferencias de conversión</i>		43.178	(14.499)
Total resultado global del ejercicio		(3.506.139)	(2.678.513)
Atribuido a la Sociedad dominante		(3.577.786)	(2.971.839)
Atribuido a participaciones no dominantes		71.647	293.326

Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...
 Firmado por:  4D873107A7234D5...
 DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...
 DocuSigned by:  072F29371A364F5...
 DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...




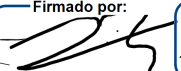
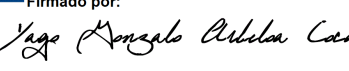
MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS GLOBALES CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (Expresado en euros)

B) Estado de resultados globales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Capital (Nota 16)	Prima de emisión (Nota 16)	Acciones y patrimonio en participaciones propias (Nota 16)	Reservas (Nota 16)	Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	Diferencias de conversión	Participaciones no dominantes (Nota 16)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2022	66.667	3.164.345	(911.056)	871.583	936.585	(70.142)	416.348	4.474.330
Resultado total global del ejercicio	-	-	-	-	(2.957.340)	(14.499)	491.999	(2.479.840)
Compras de autocartera	-	-	(51.629)	-	-	-	-	(51.629)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	(143.714)	-	-	288.068	144.354
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	936.585	(936.585)	-	(237.214)	(237.214)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	66.667	3.164.345	(962.685)	1.664.454	(2.957.340)	(84.641)	959.201	1.850.001
Resultado total global del ejercicio	-	-	-	-	(3.620.964)	43.178	71.647	(3.506.139)
Compras de autocartera	-	-	145.741	-	-	-	-	145.741
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	(3.054.448)	2.957.340	-	(145.908)	(243.016)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	66.667	3.164.345	(816.944)	(1.389.994)	(3.620.964)	(41.463)	884.940	(1.753.413)

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

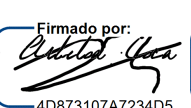

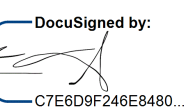
DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...
 DocuSigned by:  072F29371A364F5...
 DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...
 Firmado por:  4D873107A7234D5...
 Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL EJERCICIO 2024 Y 2023 (Expresado en euros)

	Nota	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(3.391.539)	(2.389.007)
Ajustes del resultado			
Amortización del inmovilizado	8, 9, 10	2.142.187	2.076.207
Imputación subvenciones	17	(8.143)	(18.811)
Pérdidas / (Reversiones) por deterioro de clientes	10	518.484	260.258
Pérdidas / (Reversiones) por deterioro de instrumentos financieros	12, 13	372.775	1.552.646
Pérdidas / (Reversiones) por deterioros de inmovilizado	10	-	312.446
Ingresos financieros	24	(147.047)	(303.279)
Gastos financieros	24	1.335.950	1.168.051
(Ingresos) / Gastos por diferencia de cambio	24	171.248	15.676
Cambios en el capital corriente			
Deudores y otras cuentas a cobrar		4.573.447	(369.874)
Otros activos corrientes		(862.901)	198.221
Acreedores y otras cuentas a pagar		(668.400)	(4.962.251)
Otros pasivos corrientes		(2.021.864)	3.044.137
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Pagos por impuestos de beneficios	22	(293.435)	(553.354)
Cobro de intereses	24	147.047	303.279
Pago por intereses de gastos financieros	24	(596.506)	(520.072)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		1.271.303	(185.727)
Pagos por inversiones			
Combinaciones de negocios	7	-	(350.000)
Inmovilizado intangible	10	(535.076)	(503.050)
Inmovilizado material	8	(175.340)	(113.804)
Otros activos financieros		(24.915)	(1.546.344)
Cobros por desinversiones			
Otros activos financieros		162.496	28.245
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(572.835)	(2.484.953)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			
Adquisición de acciones propias	16	60.569	(51.629)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Deudas por arrendamiento financiero	9	(791.732)	(775.732)
Deudas con entidades de crédito	19	(1.586.192)	5.011.361
Deudas con empresas del grupo	27	1.850.000	-
Otras deudas		(1.929.870)	(93.515)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio			
Dividendos	16	(160.778)	(238.049)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		(2.558.003)	3.852.436
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		43.178	14.499
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		(1.816.357)	1.196.255
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	14	7.999.983	6.803.728
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	14	6.183.626	7.999.983

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

Firmado por:  Firmado por:  DocuSigned by:  DocuSigned by:  DocuSigned by: 
61EB8DA9C1EB4B5... 4D873107A7234D5... AFF1F0C02E14476... 072F29371A364F5... C7E6D9F246E8480...

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)****1. Actividad del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante), anteriormente Ironville Invest, S.L., fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid, D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021, se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial ("business intelligence") y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

En el Anexo I se relacionan las principales sociedades que conforman el Grupo Mío, así como su objeto social principal, país, moneda funcional, capital social, el porcentaje de participación efectivo del Grupo y su método de consolidación.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1 Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

2.2 Marco normativo de información financiero aplicable al grupo

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas para su utilización en la Unión Europea (en adelante, "NIIF-UE") y aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea, vigentes al 31 de diciembre de 2024, las interpretaciones del Comité Internacional de Información Financiera (CINIIF) y la legislación mercantil aplicable a las entidades que preparan información conforme a las NIIF-UE.

Estas cuentas anuales consolidadas son las primeras preparadas de acuerdo con las NIIF-UE y, por tanto, la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" es de aplicación, siendo la fecha de transición el 1 de enero de 2023. Estas cuentas anuales consolidadas han sido preparadas aplicando las normas vigentes a 31 de diciembre de 2024 para todos los periodos presentados.

Hasta el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, inclusive, las cuentas anuales consolidadas del Grupo se han venido preparando de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de Cuantes Anuales Consolidadas y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021). Dado que estas normas difieren en algunas áreas de los criterios establecidos en las NIIF-UE, la dirección del Grupo ha procedido a reexpresar las cifras correspondientes al ejercicio 2023 y el balance de apertura a 1 de enero de 2023 a efectos de presentar información comparativa con arreglo a las NIIF-UE, tal y como se detalla en la Nota 3.3.

En base a lo explicado en los párrafos anteriores, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2023, detallándose en la nota 3 de la presente memoria consolidada las diferencias que suponen la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2023 y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2023 del Grupo.

No se han aplicado de forma anticipada normas e interpretaciones que, habiendo sido aprobadas por la Comisión Europea no hubieran entrado en vigor a la fecha de cierre del ejercicio 2022.

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado bajo el enfoque del coste histórico modificado en aquellos casos establecidos por las propias NIIF-UE en las que determinados activos se valoran a su valor razonable.

El euro es la moneda de presentación del Grupo. Las cifras contenidas en los documentos que componen las cuentas anuales consolidadas adjuntos están expresadas en euros, salvo indicación en contrario, y por tanto son susceptibles de redondeo.

2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de cuentas anuales consolidadas con arreglo a las NIIF-UE exige el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para las cuentas anuales consolidadas.

Las estimaciones descritas a continuación se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación de las presentes cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados. Es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro, obliguen a modificarlas (al alza o a la baja), lo que se haría, en

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

su caso, conforme a lo establecido en las NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en la cuenta de resultados consolidada.

▪ **Activos intangibles de vida útil indefinida: Fondo de comercio**

El Grupo evalúa en cada cierre de ejercicio si hay indicios de que el fondo de comercio y los activos no financieros pueden estar deteriorados. Si existe algún indicio, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable del activo. En el caso del fondo de comercio el Grupo realiza una estimación del valor recuperable al menos en cada cierre.

El análisis de recuperabilidad se determina evaluando el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo (UGE). Se entiende por UGE el grupo identificable más pequeño de activos que genere entradas de efectivo, que son, en buena medida, independientes de las entradas producidas por otros activos. El Grupo define las UGEs como el grupo de activos no financieros a nivel de entidad legal. En relación con el fondo de comercio se asigna a la unidad generadora de efectivo (UGE) que corresponda. En relación con las UGEs el Grupo comprueba anualmente si han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, determinando el importe recuperable en base a cálculos del valor de uso, o su valor razonable. Estos cálculos de valor en uso requieren el uso de estimaciones. Adicionalmente el Grupo tiene registradas las marcas como otros activos intangibles de vida útil definida. Durante el ejercicio 2024 y 2023 se produjeron incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (Nota 10).

▪ **Determinaciones de los valores razonables:**

Ciertas políticas contables y de desglose del Grupo requieren la determinación de valores razonables para activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Un aspecto crítico es la estimación del valor razonable de los pasivos relativos a las opciones de compra (y obligaciones de venta) surgidas en el marco de combinaciones de negocios.

El Grupo ha establecido un marco de control respecto a la determinación de valores razonables. Este marco incluye personal responsable, que informa directamente a la Dirección Financiera, con responsabilidad general sobre la supervisión de todos los cálculos relevantes de valores razonables.

Para determinar el valor razonable de un activo o un pasivo, el Grupo utiliza en la medida de lo posible datos observables en el mercado. Los valores razonables se clasifican en diferentes niveles de la jerarquía de valor razonable en función de los datos de entrada utilizados en las técnicas de valoración, de la siguiente manera:

- Nivel 1: precio cotizado (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos identificados.
- Nivel 2: variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- Nivel 3: variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

▪ **Recuperabilidad de créditos fiscales**

El Grupo evalúa el registro inicial y la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido en base a las estimaciones de los resultados fiscales futuros y a la capacidad de generar resultados suficientes durante los períodos en los que sean utilizables dichos impuestos diferidos, sobre la base del presupuesto para el año 2025 aprobado por los administradores que la Dirección extiende para estimar la recuperabilidad de estos activos.

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros, y considerando de entre todas las alternativas posibles para conseguir un mismo objetivo, la que sea más eficiente desde el punto de vista tributario (o fiscal) dentro del marco normativo al que el Grupo está sujeto. Dicha recuperabilidad depende de última instancia de la capacidad del Grupo para generar beneficios imponibles a lo largo del periodo en el que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes. La determinación del reconocimiento de las partidas fiscales depende de varios factores, incluida la estimación del momento y realización de los activos por impuestos diferidos y del momento esperado de los pagos por impuestos. Los flujos reales de cobros y pagos por impuesto sobre beneficios podrían diferir de las estimaciones realizadas por el Grupo, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal, de la finalización de procesos judiciales en curso o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar a los saldos fiscales.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

- **Estimación de las vidas útiles de las carteras de clientes adquiridas en combinaciones de negocios**

El Grupo estima la vida útil de las relaciones con clientes con el fin de calcular la amortización de las mismas. La determinación de la vida útil requiere estimaciones sobre la evolución esperada, lo que implica un grado significativo de juicio. El Grupo cuenta con asesores externos para la determinación de las vidas útiles y su valoración inicial. La necesidad de evaluar un posible deterioro implica tomar en consideración factores como la cancelación de determinados proyectos y otros cambios en las circunstancias estimadas.

2.4 Comparación de la información

Las presentes cuentas anuales consolidadas que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, del estado de resultados consolidado, del estado de resultados globales consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, son las primeras preparadas de acuerdo con las NIIF-UE estableciéndose como fecha de transición el 1 de enero de 2023. Por lo tanto, los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 son comparables entre sí.

Los efectos de la transición a NIIF-UE en la reexpresión del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2023 quedan detallados en la Nota 3.3.

2.5 Principio de empresa en funcionamiento

El estado de situación financiera consolidado del Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 9.685.954 euros a 31 de diciembre de 2024 (2023: 7.430.737 euros), así como un patrimonio neto negativo de 1.753.413 euros (positivo en 2023: 1.850.001 euros), siendo las pérdidas en el ejercicio 2024 de 3.549.317 euros, según se desglosa en el estado de resultados consolidado (2.664.014 euros en 2023).

Según se indica en la nota 19, la mayor parte de las deudas con entidades de crédito a corto plazo las conforman líneas de crédito y confirming con distintas entidades financieras por importe de 7.870.329 de euros, las cuales tienen un vencimiento previsto entre mayo y julio de 2025, periodo en la que la Dirección del Grupo espera renovar en una parte significativa por un periodo anual adicional, según se ha venido operando en los últimos ejercicios.

Adicionalmente, la Sociedad dominante presenta a 31 de diciembre de 2024 en sus cuentas anuales individuales un patrimonio neto negativo de 3.426.163 euros, que a los efectos mercantiles sería negativo por importe de 1.426.163 euros considerando el préstamo participativo de 2.000.000 euros conforme se indica en la nota 2.e). Esto supone un desequilibrio patrimonial conforme a lo establecido en el artículo 363 de la Ley de Sociedades de Capital, que podría en su caso conllevar causa de disolución.

Lo indicado en los párrafos anteriores, constituyen incertidumbres respecto a la capacidad de la compañía para la continuidad normal de sus negocios atendiendo a sus compromisos en el corto plazo. No obstante, los administradores, junto con la Dirección de la Sociedad dominante, consideran que cuentan con suficientes factores a su favor que mitigarían cualquier incertidumbre existente, como se indica a continuación:

- Los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante para el ejercicio 2025 reflejan una mejora sustancial respecto al ejercicio 2024, mostrando resultados de explotación positivos, incluyendo decisiones sobre sus estructuras de costes actuales que mejorarán estos resultados en adelante.
- Respecto a la deuda bancaria con vencimiento en el corto plazo, durante el 2024 el Grupo consiguió renovar con éxito aproximadamente el 71% de sus líneas de crédito y confirming actuales, y adicionalmente en los primeros meses del 2025 ha renovado con éxito el confirming con Bankinter por importe de 800 miles de euros. Esta renovación ha sido la dinámica sobre la que la compañía viene trabajando en los últimos ejercicios y es la que se espera obtener durante el año 2025 habiendo considerado dicha renovación en el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para el ejercicio 2025.
- El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming al 31 de diciembre de 2024 es de 1.285.124 euros (Nota 19).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

- La Sociedad dominante obtuvo un préstamo participativo de 2.000.000 euros de su accionista mayoritario en diciembre 2024 y con vencimiento a largo plazo tal como se indica en la nota 27, lo cual es indicativo de su apoyo financiero. No obstante, la Dirección analiza continuamente distintas vías de financiación.
- Tal como se detalla en la nota 30, en los primeros meses del 2025 el Grupo ha obtenido una financiación de 3.000.000 euros con la entidad EBN para financiar la compra anticipada de las acciones de la filial Firma Brand Communication, S.L., de la cual era titular del 75% del accionariado a cierre del 2024 y que ha adquirido en su totalidad en marzo de 2025. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación. Dicha adquisición reducirá la carga financiera que soportaba la Sociedad dominante y, unida a su incorporación inmediata al Grupo Fiscal, permitirá un mejor aprovechamiento de las bases imponibles negativas del Grupo.
- Respecto al patrimonio de la Sociedad dominante, en 2025, antes de la formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, la Sociedad dominante ha reconocido ingresos por dividendos distribuidos por su filial, Firma Brand Communication, S.L. por importe de 3.326.398 euros que compensarían el desequilibrio patrimonial registrado al 31 de diciembre de 2024. El dividendo se sustentará mayoritariamente con la compensación de créditos en favor de Firma Brand Communication, S.L. que ascienden a 2.256.616 euros a 31 de diciembre de 2024.

Las presentes cuentas anuales consolidadas se han formulado bajo el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los Administradores de la Sociedad dominante que los factores e incertidumbres expuestos en los párrafos anteriores tendrán una evolución favorable y, con ello, el Grupo obtendrá unos resultados positivos en los próximos meses, mitigará cualquier situación de desequilibrio patrimonial a efectos mercantiles y conseguirá un renovación adecuada de su estructura actual de financiación que le permita asegurar la continuidad de sus operaciones y su estrategia de inversión futura.

2.6 Nuevas normas NIIF-UE, modificaciones e interpretaciones CINIIF emitidas

Normas, modificaciones e interpretaciones obligatorias para todos los ejercicios comenzados el 1 de enero de 2024:

- NIIF 16 (modificación) – “Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior.”
- NIC 1 (Modificación) – “Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.”
- NIC 1 (Modificación) – “Pasivos no corrientes con condiciones.”
- NIC 7 (Modificación) y NIIF 7 (Modificación) – “Acuerdos de financiación de proveedores (“confirming”)

La aplicación de estas modificaciones e interpretaciones no ha tenido un efecto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas.

Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación:

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas., el IASB y el IFRS Interpretations Committee no han publicado normas, modificaciones e interpretaciones que no hayan entrado en vigor y se puedan adoptar con anticipación.

Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea:

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee han publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que no pueden adoptarse anticipadamente o que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

- NIIF 10 (Modificación y NIC 28 (Modificación) “Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos”
- NIC 21 (Modificación) – “Falta de intercambiabilidad.”
- NIIF 18 (Modificación) – “Presentación y desglose en los estados financieros”.
- NIIF 19 (Modificaciones) – “Dependientes sin responsabilidad pública. Desgloses.”

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

- NIIF 9 y NIIF 7 (Modificación) – “Modificaciones a la clasificación y valoración de instrumentos financieros”.

Si cualesquiera de las normas anteriores fueran adoptados por la Unión Europea o se pudieran adoptar con anticipación, el Grupo las aplicaría con los efectos correspondientes en las presentes cuentas anuales consolidadas.

La aplicación de estas modificaciones e interpretaciones no tendrá un efecto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas.

El Grupo está analizando los potenciales impactos que los cambios normativos pendientes de adopción pudieran tener en las cuentas anuales consolidadas, sin que a la fecha se hayan identificado efectos significativos, si bien habría que destacar la futura aplicación de la NIIF 18 - Presentación y desgloses de información en los estados financieros.

Esta norma, si bien no tendrá impacto en los resultados, los flujos de caja y la posición financiera del Grupo, sí incorporará nuevos criterios de presentación -fundamentalmente en lo que respecta a la cuenta de resultados y al estado de flujos de efectivo y, en menor medida, al estado de situación financiera- así como nuevos requerimientos de desglose de información y criterios de agregación y desagregación en notas.

3. Transición a las normas internacionales de información financiera (NIIF-UE)

Estas cuentas anuales consolidadas son las primeras que el Grupo prepara bajo NIIF-UE (Nota 2.2).

Las políticas contables establecidas en la Nota 4 han sido aplicadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas para los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023, y en la preparación del balance consolidado de apertura al 1 de enero de 2023. La fecha de transición a NIIF-UE del Grupo ha sido el 1 de enero de 2023.

La NIIF 1 exige, a las empresas que adopten las NIIF-UE por primera vez, la aplicación, con carácter retroactivo, de todas las NIIF-UE que estén en vigor en la fecha del último cierre presentado, esto es, el 31 de diciembre de 2024.

En la preparación de estas primeras cuentas anuales consolidadas siguiendo NIIF-UE, y específicamente la NIIF 1, el Grupo ha aplicado las excepciones obligatorias, tal y como se detalla a continuación:

3.1 Excepciones y exenciones a la aplicación retroactiva adoptadas por el Grupo

El Grupo ha aplicado las siguientes excepciones obligatorias a la aplicación retroactiva de las NIIF-UE:

- **Estimaciones:** las estimaciones bajo NIIF-UE a la fecha de transición son consistentes con las estimaciones hechas en la misma fecha de conformidad con los principios contables anteriores.
- **Baja de activos y pasivos financieros:** los activos y pasivos financieros dados de baja antes del 1 de enero de 2023 no se han reconocido de nuevo bajo NIIF-UE.
- **Deterioro de instrumentos financieros:** A la fecha de transición, se han aplicado los criterios de la NIIF 9 en lo que respecta al deterioro de instrumentos financieros teniendo en cuenta información sobre el riesgo de crédito disponible a la fecha en la que los instrumentos financieros se han reconocido inicialmente. Asimismo, en la clasificación de los instrumentos financieros de acuerdo con la NIIF 9 se han tenido en cuenta los hechos y circunstancias a la fecha de transición a las NIIF-UE.

Las otras excepciones a la aplicación retroactiva no han tenido relevancia para el Grupo.

En relación con las exenciones a la aplicación retroactiva, éstas no han tenido relevancia para el Grupo o no se han aplicado. En particular, el Grupo ha decidido por aplicar la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" de manera retrospectiva desde el 01 de enero de 2021, reexpresando las combinaciones de negocios ocurridas a partir de esa fecha.

Como consecuencia de esta decisión los activos y pasivos adquiridos en dichas combinaciones de negocios se han reconocido y valorado conforme a las NIIF, reflejando los valores razonables en la fecha de adquisición. Los fondos de comercio derivados de estas combinaciones de negocios han sido recalculados bajo las NIIF y no se han sometido

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

a amortización, sino que se han valorado anualmente en base a un test de deterioro conforme a la NIC 36 "Deterioro del valor de los activos".

Como resultado de esta reexpresión, se han revertido los importes de amortización acumulados del fondo de comercio reconocidos bajo el Plan General de Contabilidad Español, con el consiguiente ajuste en las reservas acumuladas a la fecha de transición a NIIF. Estos ajustes han sido reflejados en la conciliación de la transición a NIIF presentada en la Nota 3.3.

3.2 Principales impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE

De acuerdo con los principios contables anteriores, los arrendamientos se diferenciaban entre operativos y financieros, y solamente los arrendamientos financieros tenían un registro en el balance consolidado, mientras que para los arrendamientos operativos se registraban en la cuenta de resultados los pagos devengados sobre una base lineal.

Conforme a la NIIF 16, un contrato constituye o contiene un arrendamiento si conlleva el derecho de controlar el uso de un activo identificado durante un determinado período de tiempo a cambio de una contraprestación. Asimismo, establece que las sociedades que sean parte arrendataria de contratos reconocerán en el estado de situación financiera consolidado un activo por el derecho de uso del activo subyacente al contrato de arrendamiento y un pasivo por arrendamiento por pagos derivados de los contratos de arrendamiento. Adicionalmente, el gasto del arrendamiento operativo se reemplaza por un cargo por amortización lineal de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos.

La valoración del activo por derecho de uso se ha realizado por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualesquiera pagos por arrendamiento anticipados o acumulados (devengados) relacionados con dicho arrendamiento que hubieran estado reconocidos en el balance inmediatamente antes de la fecha de transición a las NIIF.

Para la medición inicial del pasivo por arrendamiento se ha utilizado la tasa de interés incremental, que representa la tasa de interés que un arrendatario tendría que pagar por pedir prestado por un plazo similar y con una garantía semejante, los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso en un entorno económico parecido. Se ha aplicado el mismo tipo de descuento a contratos con características similares en cuanto a plazo y activo objeto de contrato, siendo estos activos, principalmente, construcciones. La tasa incremental de endeudamiento media ponderada del arrendatario aplicada a los pasivos por arrendamiento a 1 de enero de 2023 fue del 5%.

Para determinar el plazo de los arrendamientos como el período no cancelable se ha considerado el plazo inicial de cada contrato salvo que el Grupo tenga una opción unilateral de ampliación o terminación y exista certeza razonable de que se ejercerá dicha opción, en cuyo caso, se considerará el correspondiente plazo de ampliación o terminación anticipada. Dada la actividad del Grupo y el tipo de activos bajo contrato de arrendamiento, en la inmensa mayoría de los casos el plazo de los arrendamientos coincide con el período inicial, correspondiendo principalmente a las oficinas.

El Grupo ha optado por no aplicar a fecha de transición los requerimientos de valoración de activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para aquellos arrendamientos con un plazo inferior a 12 meses y aquellos de valor inferior a 5 miles de euros.

El Grupo ha optado por aplicar a todos sus contratos de arrendamientos la solución práctica permitida por la NIIF 16 de no separar los componentes que no son arrendamientos de los componentes de arrendamiento, y en su lugar, contabilizar todo el contrato como si se tratase de un componente de arrendamiento único.

Se han excluido los costes directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso en la fecha de aplicación inicial.

3.3 Conciliación entre NIIF-UE y principios contables anteriores

El periodo hasta el 31 de diciembre de 2023 presentado en estas cuentas anuales consolidadas del Grupo se había preparado de acuerdo con lo establecido en la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y en el Real Decreto 1815/1991 por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en España

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)**

(PCGA/NOFCAC). Dichas cuentas anuales consolidadas fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el 26 de junio de 2024.

A continuación, se detalla una explicación de los impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE al balance consolidado al 31 de diciembre de 2023.

Fondo de comercio

El ajuste del fondo de comercio se refiere al impacto de la reversión del gasto de amortización que el Grupo reconoce bajo los principios contables anteriores en aplicación de la disposición transitoria única del Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por efecto de la reexpresión, bajo las NIIF, de las combinaciones de negocios ocurridas a partir del 1 de enero de 2021. El ajuste asciende a un importe de 884 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y a 383 miles de euros a 1 de enero de 2023.

Derechos de uso sobre activos alquilados y deuda financiera asociada a derechos de uso de activos y activos por impuesto diferido

Según detallado anteriormente, de acuerdo con los principios contables anteriores, los arrendamientos se diferenciaban entre operativos y financieros, y solamente los arrendamientos financieros tenían un registro en el balance consolidado, mientras que para los arrendamientos operativos se registraban en la cuenta de resultados los pagos devengados sobre una base lineal.

Conforme a la NIIF 16, un contrato constituye o contiene un arrendamiento si conlleva el derecho de controlar el uso de un activo identificado durante un determinado periodo de tiempo a cambio de una contraprestación. Asimismo, establece que las sociedades que sean parte arrendataria de contratos reconocerán en el balance consolidado un activo por el derecho de uso del activo subyacente al contrato de arrendamiento y un pasivo por arrendamiento por pagos derivados de los contratos de arrendamiento. Adicionalmente, el gasto del arrendamiento operativo se reemplaza por un cargo por amortización lineal de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos. Por lo tanto, el ajuste correspondiente ha supuesto un incremento de los activos intangibles de 2.066 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y 2.789 miles de euros a 1 de enero de 2023, y un incremento de los pasivos por arrendamiento total de 2.138 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y 2.789 miles de euros a 1 de enero de 2023.

Patentes, marcas y desarrollo

Por la aplicación de NIIF 3, al surgir un activo en una combinación de negocio debe contabilizarse su correspondiente pasivo por impuesto diferido. Por lo tanto, el ajuste correspondiente ha supuesto un incremento de los activos intangibles y de los pasivos por impuesto diferido de 1.459 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y a 1.444 miles de euros a 1 de enero de 2023.

Reservas en sociedades consolidadas

En este epígrafe se registra el impacto acumulado del ajuste del fondo de comercio por importe de 327 miles de euros.

Subvenciones, pasivos por impuesto diferido y cuentas comerciales y otras cuentas a pagar

De acuerdo con los principios contables anteriores, las subvenciones se clasifican en el patrimonio neto. Según la NIC 20, las subvenciones se clasifican en el pasivo y se reconocen en el resultado de los correspondientes ejercicios en que se reconozca el gasto que éstas subvencionan, sea un gasto por amortización o un gasto de otra naturaleza. El importe de la reclasificación a 31 de diciembre de 2023 asciende a 8 miles de euros y a 1 de enero de 2023 a 27 miles de euros en el epígrafe de "Subvenciones".

A continuación, se detalla una explicación de los impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE a la cuenta de resultados y al estado del resultado global para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)****Gastos de explotación y gastos financieros**

El Grupo ha contabilizado gastos por amortización de los activos por derechos de uso y gastos financieros en lugar de gastos por arrendamientos operativos en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2023. Esto ha supuesto una reducción del gasto de explotación de 776 miles de euros y un aumento del gasto financiero en 125 miles de euros.

Amortización del inmovilizado

El ajuste a 31 de diciembre de 2023 se refiere al impacto de la reversión del gasto de amortización correspondiente al fondo de comercio que el Grupo reconoce bajo los principios contables anteriores en aplicación de la disposición transitoria única del Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, ya que bajo NIIF-UE el fondo de comercio no se amortiza, sino que se somete anualmente a una prueba de deterioro. Esto ha supuesto una disminución del gasto de amortización de 348 miles de euros.

El Grupo ha contabilizado gastos por amortización de los activos por derechos de uso y gastos financieros en lugar de gastos por arrendamientos operativos que en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2023. Esto ha supuesto un aumento del gasto de amortización de 723 euros.

Conciliación del estado de flujos de efectivo

Los requisitos relacionados con la presentación de las partidas que componen el estado consolidado de los flujos de efectivo bajo principios contables anteriores no difieren significativamente de los requisitos bajo NIIF-UE, excepto los que surgen de la adopción de la NIIF 16 y que son los siguientes:

Los pagos por arrendamientos reconocidos como flujos procedentes de las operaciones en el estado de flujos de efectivo consolidado bajo la antigua norma pasan a presentarse como flujos asociados a actividades de financiación, lo que supone una disminución de los flujos de efectivo de las actividades de financiación por importe 776 miles de euros, correspondiente al reembolso de la parte de principal de los nuevos pasivos por arrendamiento, y un incremento de los flujos de efectivo de las actividades de explotación con lo que la generación de caja no se ve afectada.

Por otro lado, el ajuste por la reversión del gasto de amortización correspondiente al fondo de comercio ha supuesto un incremento del resultado del ejercicio y una reducción de los ajustes al resultado de 375 miles de euros que no ha tenido impacto en los flujos de efectivo de las actividades de explotación.

Los intereses pagados, cobrados y los dividendos pueden ser clasificados como actividades de explotación o actividades de financiación. El Grupo opta por clasificarlos como actividades de explotación.

A continuación, se exponen las conciliaciones del efecto de la transición en relación con el patrimonio neto consolidado al 1 de enero de 2023 y al 31 de diciembre de 2023, así como la cuenta de resultados consolidada y otro resultado global consolidado del ejercicio 2023.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

ACTIVO	01/01/2023			31/12/2023			
	PGCA	Transición NIIF - UE	NIIF UE	PGCA	Ajustes por combinación de negocios (*)	Transición NIIF - UE	NIIF UE
ACTIVO NO CORRIENTE	15.630.669	4.562.249	20.192.918	13.066.940	493.602	4.200.267	17.760.809
Inmovilizado material	1.100.885	-	1.100.885	996.756	-	-	996.756
Activos por derecho de uso	-	2.788.784	2.788.784	-	-	2.065.752	2.065.752
Activos intangibles	11.318.342	1.773.465	13.091.807	9.989.810	493.602	2.116.513	12.599.925
Desarrollo	-	-	-	-	273.908	-	273.908
Patente, licencias y marcas	4.344.614	1.444.233	5.788.847	3.991.022	393.665	1.292.024	5.676.711
Fondo de Comercio	5.689.113	329.232	6.018.345	4.763.093	(173.973)	824.489	5.413.609
Aplicaciones informáticas	1.284.615	-	1.284.615	1.235.695	2	-	1.235.697
Activo por impuesto diferido	387.382	-	387.382	673.242	-	18.002	691.244
Otros activos financieros	2.824.060	-	2.824.060	1.407.132	-	-	1.407.132
ACTIVO CORRIENTE	21.025.632	-	21.025.632	22.097.654	-	-	22.097.654
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.765.677	-	13.765.677	13.382.254	-	-	13.382.254
Activos financieros valorados a coste amortizado	93.926	-	93.926	129.797	-	-	129.797
Activo por impuesto corriente	46.493	-	46.493	283.787	-	-	283.787
Créditos con las administraciones públicas	-	-	-	184.246	-	-	184.246
Periodificaciones	315.808	-	315.808	117.587	-	-	117.587
Efectivo y equivalentes de efectivo	6.803.728	-	6.803.728	7.999.983	-	-	7.999.983
TOTAL ACTIVO	36.656.301	4.562.249	41.218.550	35.164.594	493.602	4.200.267	39.858.463

(*) Cifras reexpresadas como consecuencia del registro de la contabilidad definitiva de la combinación de negocios llevada a cabo con Superreal, S.L. (Nota 7)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	01/01/2023			31/12/2023			
	PGCA	Transición NIIF - UE	NIIF UE	PGCA	Ajustes por combinación de negocios	Transición NIIF - UE	NIIF UE
PATRIMONIO NETO	4.172.052	302.278	4.474.330	918.786	168.874	762.341	1.850.001
Fondos propios	3.801.074	327.050	4.128.124	231.873	(22.537)	766.105	975.441
Capital	66.667	-	66.667	66.667	-	-	66.667
Prima de emisión	3.164.345	-	3.164.345	3.164.345	-	-	3.164.345
Reservas de la sociedad dominante	94.030	-	94.030	221.752	-	-	221.752
Reservas en sociedades consolidadas	450.503	327.050	777.553	1.115.652	-	327.050	1.442.702
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	936.585	-	936.585	(3.373.858)	(22.537)	439.055	(2.957.340)
Acciones y participaciones en patrimonio	(911.056)	-	(911.056)	(962.685)	-	-	(962.685)
Diferencias de conversión	(70.142)	-	(70.142)	(84.641)	-	-	(84.641)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	26.954	(26.954)	-	8.143	-	(8.143)	-
Participaciones no dominantes	414.166	2.182	416.348	763.411	191.411	4.379	959.201
PASIVO NO CORRIENTE	8.635.108	3.608.947	12.244.055	5.418.112	324.728	2.737.231	8.480.071
Provisiones no corrientes	-	-	-	340.000	-	-	340.000
Deudas con entidades de crédito	3.856.959	-	3.856.959	2.235.258	-	-	2.235.258
Pasivos por arrendamiento	338.643	2.137.760	2.476.403	241.510	-	1.437.065	1.678.575
Otros pasivos financieros	4.439.506	-	4.439.506	2.601.344	157.835	-	2.759.179
Subvenciones oficiales	-	26.954	26.954	-	-	8.143	8.143
Pasivos por impuesto diferido	-	1.444.233	1.444.233	-	166.893	1.292.023	1.458.916
PASIVO CORRIENTE	23.849.141	651.024	24.500.165	28.827.696	-	700.695	29.528.391
Provisiones corrientes	23.742	-	23.742	112.183	-	-	112.183
Deudas con entidades de crédito	3.480.097	-	3.480.097	10.113.159	-	-	10.113.159
Pasivos por arrendamiento	93.515	651.024	744.539	97.133	-	700.695	797.828
Otros pasivos financieros	1.556.789	-	1.556.789	1.905.779	-	-	1.905.779
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	12.463.558	-	12.463.558	6.645.734	-	-	6.645.734
Pasivos por impuesto corriente	1.084.736	-	1.084.736	653.721	-	-	653.721
Otros pasivos con administraciones públicas	1.262.208	-	1.262.208	2.371.358	-	-	2.371.358
Periodificaciones a corto plazo	3.884.496	-	3.884.496	6.928.629	-	-	6.928.629
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	36.656.301	4.562.249	41.218.550	35.164.594	493.602	4.200.267	39.858.463

(*) Cifras reexpresadas como consecuencia del registro de la contabilidad definitiva de la combinación de negocios llevada a cabo con Superreal, S.L. (Nota 7)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	31/12/2023			
	PGCA	Ajustes por combinación de negocios	Transición NIIF - UE	NIIF UE
Importe neto de la cifra de negocios	64.636.055	-	-	64.636.055
Prestaciones de servicios	64.636.055	-	-	64.636.055
Trabajos realizados por la empresa para su activo	196.093	-	-	196.093
Aprovisionamientos	(42.339.093)	-	-	(42.339.093)
Trabajos realizados por otras empresas	(42.339.093)	-	-	(42.339.093)
Otros ingresos de explotación	276.599	-	-	276.599
Gastos de personal	(15.192.717)	-	-	(15.192.717)
Sueldos, salarios y asimilados	(11.882.184)	-	-	(11.882.184)
Cargas sociales	(3.310.533)	-	-	(3.310.533)
Otros gastos de explotación	(5.935.060)	-	775.732	(5.159.328)
Servicios exteriores	(5.625.819)	-	775.732	(4.850.087)
Tributos	(48.983)	-	-	(48.983)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(260.258)	-	-	(260.258)
Amortización del inmovilizado	(1.679.309)	(21.689)	(375.209)	(2.076.207)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	18.811	-	-	18.811
Excesos de provisiones	-	-	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(236.445)	-	(76.001)	(312.446)
Deterioros y pérdidas	(236.445)	-	(76.001)	(312.446)
Resultados por enajenaciones	-	-	-	-
Otros resultados	(3.680)	-	-	(3.680)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(258.746)	(21.689)	324.522	44.087
Ingresos financieros	303.279	-	-	303.279
Gastos financieros	(1.035.233)	(8.110)	(124.708)	(1.168.051)
Diferencia en cambio	(15.676)	-	-	(15.676)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(1.552.646)	-	-	(1.552.646)
RESULTADO FINANCIERO	(2.300.276)	(8.110)	(124.708)	(2.433.094)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(2.559.022)	(29.799)	199.814	(2.389.007)
Impuestos sobre beneficios	(516.445)	-	241.438	(275.007)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(3.075.467)	(29.799)	441.252	(2.664.014)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(3.075.467)	(29.799)	441.252	(2.664.014)
Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	(3.373.858)	(22.537)	439.055	(2.957.340)
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	298.391	(7.262)	2.197	293.326

(*) Cifras reexpresadas como consecuencia del registro de la contabilidad definitiva de la combinación de negocios llevada a cabo con Superreal, S.L. (Nota 7)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)****4. Normas de registro y valoración****4.1 Perímetro de consolidación****a. Sociedades dependientes**

Dependientes son todas las entidades sobre las que el Grupo ostenta o pueda ostentar, directa o indirectamente, el control, entendiéndose éste como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Se eliminan las transacciones inter-compañía, los saldos y las ganancias no realizadas en transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las sociedades dependientes se modifican cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas contables adoptadas por el Grupo.

El detalle de sociedades dependientes del Grupo a 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 se desglosan en el Anexo I

b. Cambios de perímetro

En enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó la sociedad colombiana HASHTAG MEDIA GROUP AMERICA, S.A.S. en la que posee una participación del 65%. Sin embargo, esta sociedad se disolvió por acta de 16 de junio de 2023, entrando en estado de liquidación inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá de 24 de abril de 2024.

Por otro lado, el 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó la sociedad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S., en la que tiene una participación del 100%.

El 28 de diciembre de 2022 se otorgó escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit & Rad, S.L.U.

El 30 de septiembre de 2022, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. adquirió el 49% restante del capital social de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por un importe de 730.000 euros, pasando así a ser su único socio. Posteriormente, el 28 de diciembre de 2022, se formalizó mediante escritura pública la fusión por absorción de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U..

El 21 de junio de 2022, Media Investment Optimization, S.A. tomó el control de Firma Brand Communication, S.L., adquiriendo un 51% de su capital social por un precio fijo de 5.156.000 euros, pagados en efectivo durante el primer semestre de 2022, más un pago variable de 400.000 euros, condicionado al resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se establecieron opciones de compra y venta simétricas para la adquisición del 49% restante mediante pagos escalonados en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, cuyo importe dependerá de la evolución del negocio. Cualquier participación no adquirida en una de estas ventanas podrá ser adquirida en las siguientes.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication, S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad estadounidense Firma Brand Inc., que desde entonces forma parte del perímetro de consolidación.

El 3 de marzo de 2022, Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., adquirió el 51% del capital social de Datarmony Group, S.L. por un importe de 403.682 euros. Además, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. tiene derecho a adquirir el 100% del capital social a partir de junio de 2026, mediante una opción de compra unilateral.

En enero de 2022, se completó la compra del 100% de las participaciones de la sociedad portuguesa Viseira Da Esperança Unipessoal LDA por 4.650 euros. En el momento de la adquisición, la sociedad aportaba activos netos por 87 euros, generando un fondo de comercio de 4.563 euros, amortizable linealmente en 10 años. Durante el primer semestre de 2022, la sociedad cambió su denominación a Hashtag Media Group Portugal, Unipessoal LDA.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

El 25 de julio de 2023, se adquirió un 21% del capital social de SuperReal, S.L. por 175.000 euros. Posteriormente, el 29 de noviembre de 2023, se suscribió una ampliación de capital por 175.000 euros, elevando la participación en la sociedad al 35%. Además, desde el 30 de diciembre de 2023, se dispone de una opción de compra sobre un 16,25% adicional, lo que permitiría alcanzar el 51% del capital social. Asimismo, existen opciones adicionales que permiten ampliar la participación hasta el 100% antes de 2028.

Con fecha 29 de agosto de 2023, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 13,85% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros

Con fecha 17 de junio de 2024, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 10,17% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros alcanzando el 75% de dicho capital

4.2 Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad de toma de decisiones. Se ha identificado como la máxima autoridad en la toma de decisiones, que es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos de explotación, al Consejo de Administración de la Sociedad Dominante.

El Grupo actualmente está gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

4.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y presentación

Las partidas incluidas en las cuentas anuales de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Sociedad opera (moneda funcional). Las cuentas anuales consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad Dominante.

Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano, Firma Branding Innovation Inc. cuya moneda funcional es el dólar americano y Miogroup Americas cuya moneda funcional es el peso colombiano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

b. Transacciones y saldos

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se han convertido aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que tuvieron lugar las transacciones.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Los ingresos y gastos de la cuenta de resultados consolidada y del estado del resultado global se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio medio del ejercicio en el que se realizan.

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en la cuenta de resultados consolidada.

Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan en la cuenta de resultados consolidada en la línea de "Ingresos financieros" o "Gastos financieros".

En la presentación del estado de flujos de efectivo, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

c. Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance;
- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio medios (a menos que esta media no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones); y
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en el otro resultado global.

Los ajustes al fondo de comercio y al valor razonable que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio que surgen se reconocen en el otro resultado global.

4.4 Combinaciones de negocios

Las combinaciones de negocios se reconocen aplicando el método de adquisición establecido en la NIIF 3.

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

El coste de la combinación de negocios excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos y los pasivos asumidos por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. Asimismo, el Grupo reconoce los activos por indemnización otorgados por el vendedor, al mismo tiempo y siguiendo los mismos criterios de valoración de la partida objeto de indemnización del negocio adquirido, considerando en su caso el riesgo de insolvencia y cualquier limitación contractual sobre el importe indemnizado.

Algunas de las combinaciones de negocios sólo se han podido determinar de forma provisional debido a que existen pagos variables contingentes relacionados con el cumplimiento de unos determinados ratios, por lo que los activos netos identificables se han registrado inicialmente por sus valores provisionales, reconociendo los ajustes efectuados durante el periodo de valoración como si éstos se hubieran conocido en dicha fecha, reexpresando, en su caso, las cifras comparativas del ejercicio anterior. En cualquier caso, los ajustes a los valores provisionales únicamente incorporan información relativa a los hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubieran afectado a los importes reconocidos en dicha fecha. Transcurrido dicho periodo, sólo se realizan ajustes a la valoración inicial por una corrección de error.

Los activos y pasivos asumidos se clasifican y designan para su valoración posterior sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, políticas contables y de explotación y otras condiciones existentes en la fecha de adquisición.

El exceso existente entre el coste de la combinación de negocios y el importe neto de los activos adquiridos y pasivos asumidos se registra como fondo de comercio.

La contraprestación contingente se clasifica de acuerdo con las condiciones contractuales subyacentes como activo o pasivo financiero, instrumento de patrimonio o provisión. En la medida en que las variaciones posteriores del valor razonable de un activo o un pasivo financiero no se correspondan con un ajuste del periodo de valoración, se

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

reconocen en resultados. La contraprestación contingente clasificada como patrimonio neto no es objeto de actualización posterior, reconociendo la liquidación igualmente en patrimonio neto. La contraprestación contingente clasificada como provisión, se reconoce posteriormente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.5 Activos intangibles

a. Fondo de comercio

El fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la dependiente adquirida en la fecha de adquisición.

El fondo de comercio se somete anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de su valor y se valora a coste menos pérdidas por deterioro acumuladas.

El importe recuperable del fondo de comercio se determina en cada una de las UGE que forma cada compañía adquirida, en función de los cálculos de su valor de uso o de su valor razonable menos gastos de venta, el mayor de los dos. Estos cálculos utilizan flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la Dirección y que cubren un periodo de cinco años. Los flujos de efectivo más allá de ese periodo de cinco años se extrapolan utilizando tasas de crecimiento constantes.

Las revisiones del valor del fondo de comercio se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro.

Cualquier pérdida por deterioro se reconoce como un gasto y posteriormente no se revierte.

b. Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se registran a su coste de adquisición menos amortización acumulada y las correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil.

La dirección del Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma
Mio Consulting (anteriormente Artyco)	10	10	n/a
Dendary (Metastartup)	10	10	n/a
Firma	10	7	n/a
Datamony	n/a	4	n/a
Superreal	n/a	6	10

La cartera de clientes se ha determinado identificando los clientes existentes en el momento de la adquisición y considerando las siguientes hipótesis principales: (i) flujos aportados por cada cliente considerando la rotación de los mismos; (ii) margen bruto aportado por los clientes basada en datos históricos; (iii) tasa de crecimiento de mercado; y (iv) tasa de retorno específica de cada combinación de negocios.

c. Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles.

Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)**

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). El Grupo evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

d. Deterioro de valor

Las diferentes sociedades que conforman el perímetro de consolidación siguen el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los participantes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de resultados.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la UGE a la que pertenece.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de resultados. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante, lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de resultados.

4.6 Inmovilizado material

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición o a su coste de producción menos la amortización acumulada y los deterioros.

Los anticipos a cuenta de inmovilizado se reconocen inicialmente por su coste. En ejercicios posteriores y siempre que el periodo que medie entre el pago y la recepción del activo exceda de un año, los anticipos devengan intereses al tipo incremental del proveedor.

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual, en caso de existir. El Grupo determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina mediante la aplicación de los criterios que se mencionan a continuación:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Elemento	Porcentaje aplicado
Elementos de transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

Cada una de las sociedades que forman parte del Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos.

En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

Las sociedades que conforman el perímetro de consolidación evalúan y determinan las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado 4.7 siguiente.

4.7 Arrendamientos

El Grupo actúa como arrendatario de oficinas, vehículos y otros equipos. A la fecha de inicio de cada contrato, el Grupo valora si un contrato es o contiene un arrendamiento. Para aquellos contratos que se califiquen como tal, el Grupo reconoce un pasivo por el valor actual de los pagos de arrendamiento conocidos al inicio del arrendamiento que se realizarán durante el plazo de arrendamiento y un activo por el derecho de uso del activo subyacente durante el plazo del mismo.

Los activos por derecho de uso se valoran al coste (que incluye el importe de la valoración inicial del pasivo, los costes directos iniciales incurridos, que por lo general no son relevantes y cualquier pago por arrendamiento hecho antes o en el momento de inicio del contrato menos los incentivos recibidos), menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, y se ajustan para tener en cuenta cualquier nueva valoración de los pasivos por arrendamiento. La amortización de los derechos de uso es lineal en el plazo de arrendamiento.

El derecho de uso del activo se presenta en la línea "Activos por derechos de uso" del Balance consolidado.

Los pasivos por arrendamientos incluyen el valor actual neto de los siguientes pagos por arrendamientos:

- Pagos fijos (incluye pagos fijos en esencia), menos cualquier incentivo por arrendamiento a cobrar;
- Pagos variables por arrendamiento que dependen de un índice o un tipo; y
- Pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por parte del arrendatario de esa opción.

Los pagos por arrendamiento variables, que no dependen de un índice o una tasa, no se incluyen en la valoración del pasivo por arrendamiento y el derecho de uso del activo, se registran como un gasto operativo a medida en que se devengan.

El pasivo por arrendamiento se presenta en dos líneas separadas del Balance consolidado, "Pasivos financieros asociados a derechos de uso" en Pasivo No Corriente, por el pasivo que se cancelará en un periodo superior a 12 meses y "Pasivos financieros asociados a derechos de uso" en Pasivo Corriente por la parte que se cancelará en los próximos 12 meses.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre principal y coste financiero. El coste financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento de forma que produzcan un tipo de interés periódico constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

El Grupo mide nuevamente el pasivo por arrendamiento (y hace el correspondiente ajuste en el derecho de uso) cuando:

- Se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o, en su caso, un cambio significativo en los hechos y circunstancias que resulta en un cambio en la evaluación del ejercicio de una opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se valora descontando los pagos revisados con la tasa de descuento revisada;
- Se produce un cambio en los pagos por arrendamiento futuros procedente de un cambio en un índice o una tasa;
- Se modifica un contrato de arrendamiento y dicha modificación no se contabiliza como un arrendamiento separado, en este caso se medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento revisados aplicando una tasa de descuento revisada.

La aplicación de la NIIF 16 requiere juicios significativos sobre ciertas estimaciones clave, tales como la determinación del plazo de arrendamiento y la tasa de interés incremental.

El plazo de los arrendamientos se determina como el período no cancelable. En el caso que el Grupo tenga una opción unilateral de ampliación o terminación y exista certeza razonable de que se ejercerá dicha opción se considerará también el correspondiente plazo de ampliación o terminación anticipada.

Para la determinación del plazo de arrendamiento se evalúa si el arrendatario tiene la certeza razonable de que ejercerá la opción de prorrogar un arrendamiento, o de que no ejercerá la opción de rescindir el mismo. El Grupo determina el plazo de arrendamiento como el período no revocable del arrendamiento más aquellas opciones de prórroga o cancelación sobre las que exista una certeza razonable de ejecución, para lo que se consideran los siguientes aspectos:

- Los costes relacionados con la finalización del contrato.
- La importancia del activo arrendado para las operaciones del Grupo.
- Las condiciones que es necesario cumplir para que se puedan ejercer o no las opciones.

El valor presente del pasivo por arrendamiento se determina utilizando el tipo de interés implícito en el arrendamiento, y si éste no puede determinarse fácilmente, el arrendatario utilizará su tipo de interés incremental del endeudamiento. Dada la dificultad de determinar el tipo de interés implícito de cada arrendamiento, el Grupo utiliza su tipo de interés incremental por país, plazo y divisa, atendiendo al tipo de activos arrendados, tal y como se ha explicado en la Nota 20.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de escaso valor se reconocen como un gasto operativo en resultados sobre una base lineal en la vida del contrato. Arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de escaso valor se consideran a aquellos con un valor aproximado inferior a 5 miles de euros y se corresponden principalmente con material de oficina.

4.8 Activos financieros

De acuerdo con la NIIF 9, la clasificación de los activos financieros depende del modelo de negocio del Grupo para gestionar los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo. El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de valoración:

- **Activos financieros a coste amortizado**

Se registran inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su coste amortizado, utilizando el método de interés efectivo. Dicho coste amortizado se verá reducido por cualquier pérdida por deterioro. Se reconocerán ganancias o pérdidas en el resultado del periodo cuando el activo financiero se dé de baja o se haya deteriorado, o por diferencias de cambio. Los intereses calculados usando el método del tipo de interés efectivo se reconocen en la cuenta de resultados en el epígrafe de "Ingresos financieros".

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

▪ Activos financieros a valor razonable con cambios en el resultado global o resultado consolidado:

Son aquellos activos adquiridos por las sociedades con el objetivo de la obtención de los flujos contractuales y la venta de los mismos; o bien aquellos activos que no consistan exclusivamente en el pago de principal e interés y el modelo de gestión sea la venta de los mismos en términos generales la práctica totalidad de la variación en el valor razonable de los activos financieros del Grupo se registran con cargo al estado de cambios en el patrimonio neto consolidado. Los ingresos por intereses, las diferencias de cambio y los deterioros se reconocen en el estado del resultado, y las restantes pérdidas o ganancias se reconocerán en el estado del resultado global consolidado. Cualquier ganancia o pérdida acumulada reconocida en patrimonio se reclasificará al estado del resultado en el momento de su baja.

▪ Pérdidas por deterioro de valor de los activos financieros:

El Grupo evalúa sobre una base prospectiva las pérdidas de crédito esperadas asociadas con sus activos a coste amortizado. La metodología aplicada para deterioro del valor depende de si ha habido un incremento significativo en el riesgo de crédito.

Para las cuentas comerciales a cobrar a coste amortizado, el Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas durante su vida se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar.

Bajo el modelo simplificado se registran desde el inicio las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del contrato considerando toda la información razonable y fundamentada que esté a su disposición sin costes o esfuerzos desproporcionados y que sea indicativa de aumentos significativos del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial (como el comportamiento de pagos de los clientes, condiciones actuales e información de mercado que puedan impactar en el riesgo de crédito de los deudores del Grupo).

En relación con el resto de los activos financieros distintos de los deudores comerciales se aplica el modelo general de pérdida esperada. Bajo el enfoque general, se consideran las pérdidas crediticias esperadas en los próximos doce meses salvo que el riesgo crediticio del instrumento financiero se haya incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, en cuyo caso se considerarán las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo.

▪ Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

Los criterios de reconocimiento de la baja de activos financieros en operaciones en las que el Grupo ni cede ni retiene de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad se basan en el análisis del grado de control mantenido.

Las transacciones en las que el Grupo retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción se reconocen en resultados siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

4.9 Pasivos Financieros

Los pasivos financieros se clasifican a la fecha de su reconocimiento inicial, según corresponda, como deuda financiera o cuentas comerciales y otras cuentas a pagar.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)****▪ Deuda financiera**

Se reconocen inicialmente a su valor razonable y se netean los costes de transacción directamente atribuibles. Tras el reconocimiento inicial, se valoran al coste amortizado usando el método del tipo de interés efectivo. Las pérdidas y ganancias se reconocen en la cuenta de resultados cuando se dan de baja los pasivos, así como los intereses devengados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. El coste amortizado se calcula teniendo en cuenta cualquier descuento o prima de adquisición y las cuotas o costes que sean parte integral del método del tipo de interés efectivo. Los intereses devengados de acuerdo con dicho tipo de interés efectivo se incluyen en el epígrafe de "Gastos financieros" de la cuenta de resultados.

Las comisiones abonadas por la obtención de líneas de crédito se reconocen como costes de la transacción de la deuda siempre que sea probable que se vaya a disponer de una parte o de la totalidad de la línea. En este caso, las comisiones se difieren hasta que se produce la disposición. En la medida en que no sea probable que se vaya a disponer de todo o parte de la línea de crédito, la comisión se capitalizará como un pago anticipado por servicios de liquidez y se amortiza en el periodo al que se refiere la disponibilidad del crédito.

▪ Cuentas comerciales y otras cuentas a pagar

Las cuentas comerciales a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la explotación. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante, al menos, 12 meses después de la fecha del balance consolidado.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante, lo anterior, cuentas comerciales y otras cuentas a pagar con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

▪ Bajas y modificaciones de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía restan del pasivo financiero original.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en la cuenta de resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario, los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

En este último caso, se determina un nuevo tipo de interés efectivo en la fecha de modificación que es el que iguala el valor actual de los flujos a pagar según las nuevas condiciones con el valor contable del pasivo financiero en dicha fecha.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

▪ Técnicas de valoración e hipótesis aplicables para la medición del valor razonable

De acuerdo con la NIIF 13, los instrumentos financieros valorados con posterioridad a su reconocimiento inicial a valor razonable se clasifican en niveles de 1 a 3, basados en el grado en que el valor razonable es observable:

- Nivel 1: son aquellos referenciados a precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: son aquellos referenciados a otros “inputs” (que no sean los precios cotizados incluidos en el nivel 1) observables para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: son los referenciados a técnicas de valoración, que incluyen “inputs” para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (“inputs” no observables).

A 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 no existen activos y pasivos financieros en los niveles 1 y 2.

4.10 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

4.11 Capital social

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la Nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

4.12 Acciones propias

En el caso de adquisición de acciones propias de la Sociedad dominante, la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante, excluyendo cualquier coste del servicio del patrimonio neto distinto de las acciones ordinarias entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, ajustado por los elementos de incentivos en acciones ordinarias emitidos durante el ejercicio y excluyendo las acciones propias.

Para las ganancias diluidas por acción se ajustan las cifras usadas en la determinación de las ganancias básicas por acción a tener en cuenta el efecto después del impuesto sobre las ganancias de los intereses y otros costes financieros asociados con las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos, y el número medio ponderado de acciones ordinarias adicionales que habría estado en circulación asumiendo la conversión de todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

4.13 Subvenciones

Las subvenciones recibidas de las Administraciones Públicas se reconocen por su valor razonable cuando hay una seguridad razonable de que la subvención se cobrará y el Grupo cumplirá con todas las condiciones establecidas.

Las subvenciones oficiales relacionadas con costes se diferencian y se reconocen en la cuenta de resultados durante el período necesario para correlacionarlas con los costes que pretenden compensar.

Las subvenciones oficiales relacionadas con la adquisición de inmovilizado material se incluyen en pasivos no corrientes como subvenciones oficiales diferidas y se abonan a la cuenta de resultados según el método lineal durante las vidas esperadas de los correspondientes activos en el epígrafe de "Otros ingresos".

Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de resultados en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios

4.14 Impuesto sobre beneficios

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de resultados. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. Además, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa en el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

En relación con la aplicación de la CINIIF 23, esta norma exige que se revelen todas las posiciones fiscales inciertas. Los Administradores han efectuado un análisis y estiman que no hay posiciones fiscales inciertas significativas en el Grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

4.15 Prestaciones a los empleados

a. Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

b. Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

c. Pagos basados en acciones

El Grupo reconoce, por un lado, los bienes y servicios recibidos como un activo o como un gasto, atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención y, por otro, el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo si la transacción se liquida con un importe que esté basado en el valor de los instrumentos de patrimonio.

En el caso de transacciones que se liquiden con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión. En caso, de que los instrumentos de patrimonio concedidos sean participaciones en la sociedad matriz de la Sociedad Dominante (fuera del Grupo que consolida en estas Cuentas Anuales) y los Beneficiarios sean empleados de una Sociedad del Grupo objeto de estas Cuentas Anuales, la contrapartida del gasto de personal o activo es reconocida como incremento de patrimonio por la misma cantidad.

Si por el contrario se liquidan en efectivo, los bienes y servicios recibidos y el correspondiente pasivo se reconocen al valor razonable de este último, referido a la fecha en la que se cumplen los requisitos para su reconocimiento.

El valor razonable se determina con métodos de valoración comúnmente aceptados mediante la involucración de terceros independientes y basados en las condiciones específicas de los distintos planes de remuneración, así como en la estructura societaria de la sociedad concedente del plan.

4.16 Reconocimiento de ingresos

Criterio general de reconocimiento de ingresos ordinarios

Tal y como establece la NIIF 15, se establecen cinco pasos para el reconocimiento de ingresos ordinarios:

- i) Identificar el contrato con el cliente,
- ii) Identificar las obligaciones de desempeño,
- iii) Determinar el precio de la transacción,
- iv) Asignación del precio de la transacción a las distintas obligaciones de desempeño,
- v) Reconocimiento del ingreso según el cumplimiento de cada obligación.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades del Grupo. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, y después de eliminadas las ventas dentro del Grupo. El Grupo reconoce los ingresos cuando el importe de éstos se puede valorar con fiabilidad, es altamente probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades del Grupo, tal como se describe a continuación:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Prestación de servicios

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El Grupo actúa en todas sus transacciones, cuando suministra servicios de publicidad, consultoría y desarrollo de marca, como principal en la medida en que controla el bien o servicio especificado antes de la transferencia de manera que los ingresos se registran por el importe bruto facturado.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

En estas ventas no existe un componente de financiación significativo dado que el Grupo espera al inicio del contrato que el periodo de la transferencia del bien al cliente y la fecha de cobro correspondiente sea de un año o menos.

Estos contratos se facturan por cumplimiento de hitos contractuales y el periodo de cobro se encuentra entre 30 y 60 días.

El Grupo no tiene activados costes de obtención de contratos.

En el pasivo a corto plazo del balance se incluye la parte de ingresos no devengados de la facturación emitida por prestación de servicios, los cuales se devengan en los meses siguientes.

Ingresos por intereses y dividendos

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

4.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- el importe puede estimarse de forma fiable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se esperan que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje la valoración en el mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

los mismos en la memoria (Nota 26).

4.18 Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

El Grupo presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, son activos o pasivos corrientes aquellos que se espera realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación del Grupo o que deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

4.19 Transacciones entre partes vinculadas

Las transacciones entre partes vinculadas se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente. (Nota 27)

4.20 Estado de Flujos de Efectivo

Los flujos de efectivo son las entradas y las salidas de dinero en efectivo y sus equivalentes, es decir, las inversiones a corto plazo de gran liquidez y sin riesgo significativo de alteraciones en su valor.

El estado de flujos de efectivo consolidado se prepara según el método indirecto, es decir, a partir de los movimientos que se derivan de la cuenta de resultados consolidada y del balance de situación consolidado y se presenta comparando dos periodos consecutivos. Este estado informa de los movimientos de los flujos de efectivo consolidados habidos durante el ejercicio, clasificándolos en:

- Flujos de efectivo por actividades de explotación: los habituales de las entidades que forman el Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación. A través de la partida Ajustes al resultado, se realiza el traspaso de cualquier resultado no susceptible de generar flujos de efectivo. Los intereses pagados pueden ser clasificados como actividades de explotación o actividades de financiación. El Grupo opta por clasificarlos como actividades de financiación.
- Flujos de efectivo por actividades de inversión: pagos y cobros que tienen su origen en adquisiciones y enajenaciones de activos no corrientes y otros activos no incluidos en el efectivo y otros activos equivalentes.
- Flujos de efectivo por actividades de financiación: son los derivados de variaciones en la deuda financiera, instrumentos de patrimonio o dividendos.

No existen transacciones no monetarias relacionadas con operaciones de inversión y financiación significativas que, por no haber dado lugar a variaciones de efectivo no han sido incluidas en el estado de flujos de efectivo y deban ser informadas separadamente.

5. Gestión del riesgo financiero

a. Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Riesgo de mercado

▪ Riesgo de tipo de cambio:

El Grupo opera a nivel internacional y está expuesto al riesgo de tipo de cambio, que surge principalmente de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en el extranjero. No obstante, al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, la exposición a este riesgo no es relevante, si bien cuenta con política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional.

A continuación, se muestra la evolución del tipo de cambio:

Tipo de cambio	31.12.2024		31.12.2023		01.01.2023	
	Tipo de cierre	Tipo medio acumulado	Tipo de cierre	Tipo medio acumulado	Tipo de cierre	Tipo medio acumulado
Dólares	1,04	1,08	1,11	1,08	1,07	1,05
Peso mexicano	21,55	19,83	18,72	19,18	20,86	21,19
Peso colombiano	4.557,35	4.403,00	4.273,79	4.669,39	5.187,00	4.468,47

Por su parte, el efecto de la diferencia de conversión en estos países no ha sido significativo.

▪ Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge principalmente de la deuda financiera (Nota 19) por las fluctuaciones en los tipos de interés que podrían tener un efecto adverso en sus resultados y los flujos de caja.

De acuerdo con los requisitos de información de la NIIF 7, el Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de interés que pudieran ocurrir en los mercados en que opera, sobre la base de dichos requisitos.

Mediante el análisis de sensibilidad, tomando como referencia el importe vivo de aquella financiación que tiene interés variable, la estimación del incremento de los intereses que existiría en caso de una subida de los tipos de interés de referencia sería:

- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 25 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 26,7 mil euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 50 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 53,4 mil euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 100 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 106,7 mil euros más de intereses.

Los resultados en el patrimonio serían similares a los registrados en la cuenta de resultados, pero teniendo en cuenta su efecto fiscal, de existir.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas como consecuencia los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

▪ Riesgo de precio:

El Grupo está expuesto a riesgos relacionados con las fluctuaciones de precios de los bienes y servicios. Estos riesgos se gestionan fundamentalmente en el proceso de presupuestación de proyectos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito consiste en la pérdida de valor de un activo asociada al incumplimiento o retraso en las obligaciones contractuales de pago de la contraparte, sea por: (i) insuficiente capacidad financiera, o (ii) falta de voluntad de pago.

El Grupo considera la gestión del riesgo de crédito de clientes como uno de los elementos esenciales para contribuir a los objetivos de crecimiento del negocio. Esta gestión se basa en la evaluación activa del riesgo asumido en las operaciones comerciales, de forma que se valore adecuadamente la relación rentabilidad-riesgo.

El Grupo evalúa y establece la calidad crediticia que deben poseer sus clientes, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. El Grupo considera que no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito, entendiéndose éste como el impacto que puede tener en la cuenta de resultados consolidada el fallido de las cuentas por cobrar.

La calidad crediticia de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se evalúa individualmente y se clasifica internamente en tres categorías:

- Grupo 1: Clientes/partes vinculadas nuevos (con antigüedad inferior a 6 meses).
- Grupo 2: Clientes/partes vinculadas existentes (con más de seis meses de relación comercial) sin antecedentes de incumplimiento.
- Grupo 3: Clientes/partes vinculadas existentes (con más de seis meses de relación comercial) con antecedentes de incumplimiento.

El Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de reconocido prestigio.

La exposición máxima al riesgo de crédito de los activos financieros en las fechas de presentación se corresponde con el importe en libros de los mismos. En consecuencia, el Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito.

Riesgo de liquidez

La política de gestión del riesgo de liquidez del Grupo se basa en mantener un margen suficiente de efectivo y disponibilidad de financiación de recursos ajenos. En este sentido, el Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

La gestión de este riesgo se centra en el seguimiento detallado del calendario de vencimientos de la deuda financiera del Grupo (Nota 19), así como en la gestión proactiva y el mantenimiento de líneas de crédito que permitan cubrir las necesidades previstas de tesorería. La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2023 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 6.190 miles de euros.
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 927 miles de euros (Nota 19).

El Grupo dispone de 5.500 miles de euros en líneas de confirming y financiación COMEX que utiliza para la gestión de parte de sus pagos con acreedores comerciales. Estas líneas se distribuyen entre varios bancos y dan cobertura a proveedores comerciales en diversos países. Por último, el Grupo realiza previsiones de tesorería sistemáticamente para cada unidad de negocio y área geográfica en función de la capacidad para generar flujos de caja positivo procedente de las operaciones, con el objetivo de evaluar sus necesidades. Esta política de liquidez seguida por el Grupo asegura el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos sin tener que recurrir a la obtención de fondos en condiciones gravosas. De esta manera, se hace un seguimiento continuo de la posición de liquidez del Grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Riesgo de gestión del patrimonio

Los principales objetivos de la gestión de capital del Grupo son asegurar la estabilidad financiera a corto y largo plazo, la positiva evolución de las acciones de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. y la adecuada financiación de las inversiones. Los ratios de apalancamiento financiero, calculados como: (Deuda financiera / (Deuda financiera + Patrimonio neto)) al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Deuda Financiera	13.975.906	17.353.375
Patrimonio Neto	(1.753.413)	1.850.001
Apalancamiento	114%	90%

6. Información financiera por segmentos

El Consejo de Administración es la máxima instancia de toma de decisiones operativas.

De acuerdo con la información que revisa regularmente el Consejo de Administración, el Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

7. Combinaciones de Negocios

Periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024

Durante el 2024 no se han llevado a cabo combinaciones de negocios.

Periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023

Superreal S.L.

El 25 de julio de 2023 el Grupo tomó el control de la sociedad Superreal S.L. Adicionalmente a la participación del 35% adquirido por un precio de 350.000 euros, se establecieron opciones de compra para adquirir hasta el 100% del capital social entre el 30 de diciembre de 2023 y 2028. El precio de estas adquisiciones futuras dependerá del EBITDA de 2024 a 2027, aplicando un multiplicador de entre 5 y 9, según la evolución de las ventas.

El Grupo considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo del Grupo en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) el Grupo ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) El Grupo puede asignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) el Grupo puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	Euros		
	Contabilidad Provisional	Ajustes	Contabilidad definitiva
Contraprestación transferida:			
- Efectivo pagado	350.000	-	350.000
- Contraprestación contingente	-	149.725	149.725
Total contraprestación transferida (i)	350.000	149.725	499.725
Socios externos	(288.043)	(187.306)	(475.349)
Activos netos adquiridos	443.143	(11.386)	431.757
Desarrollo de plataforma (Nota 10)	-	285.817	285.817
Marca Superreal (Nota 10)	-	164.940	164.940
Cartera de clientes Superreal (Nota 10)	-	253.180	253.180
Pasivo por impuesto diferido	-	(175.984)	(175.984)
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	155.100	329.261	484.361
Fondo de comercio final (Nota 10) (iii) = (i) - (ii)	194.900	(179.536)	15.364

El fondo de comercio se atribuyó a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio y a las economías de escala derivadas de la integración con el Grupo. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas, a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control y al desarrollo de la plataforma. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se estimó en 6 años.

El valor razonable de la compra futura se estimó a 31 de diciembre de 2023 en 149.725 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente. Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda no corriente era de 157.835 euros, con un impacto en gastos financieros de 8.110 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda pendiente registrada en el pasivo no corriente es de 167.567 euros.

8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 han sido los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesamiento informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 01-01-2023	862.961	165.467	72.457	1.100.885
Coste	1.514.655	716.318	202.529	2.433.502
Amortización acumulada	(618.282)	(550.851)	(130.072)	(1.299.205)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 01-01-2023	862.961	165.467	72.457	1.100.885
Altas	19.041	88.585	-	107.626
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	6.178	-	6.178
Bajas	-	(234)	-	(234)
Dotación para amortización	(136.127)	(62.274)	(19.031)	(217.432)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	(267)	-	(267)
Saldo a 31-12-2023	745.875	197.455	53.426	996.756
Coste	1.533.696	810.847	202.529	2.547.072
Amortización acumulada	(754.409)	(613.392)	(149.103)	(1.516.904)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2023	745.875	197.455	53.426	996.756
Altas	3.901	78.098	93.341	175.340
Dotación para amortización	(110.824)	(75.349)	(15.420)	(201.593)
Saldo a 31-12-2024	638.952	200.204	131.347	970.503
Coste	1.537.597	888.945	295.870	2.722.412
Amortización acumulada	(865.233)	(688.741)	(164.523)	(1.718.497)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2024	638.952	200.204	131.347	970.503

- Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2024 existen elementos del inmovilizado material por importe de 1.114.553 euros totalmente amortizados (878.494 euros al 31 de diciembre de 2023 y 697.117 euros al 1 de enero de 2023).

- Pérdida por deterioro

A 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se ha reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro, que asciende a 33.412 euros al cierre de ambos ejercicios.

- Otra información

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguro suficientes para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material.

No existe inmovilizado en el extranjero, ni activos de inmovilizado material pignorados, compromisos de compra de los mismos, o restricciones a su titularidad.

9. Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento

El Grupo tiene suscritos contratos de arrendamiento en calidad de arrendatario, los activos subyacentes a los que éstos hacen referencia son los siguientes:

- Construcciones
- Elementos de transporte
- Otro inmovilizado

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, los activos por derecho de uso del epígrafe de Construcciones se corresponden con oficinas arrendadas para llevar a cabo la actividad del Grupo. En el epígrafe de elementos de transporte se engloban diferentes vehículos afectos a la actividad empresarial. Por su parte, Otro inmovilizado recoge alquileres de equipos para llevar a cabo la actividad del Grupo.

Por otro lado, la Sociedad Dominante ha suscrito con BBVA un arrendamiento financiero tipo leaseback por 500.000 euros para financiar las obras de adaptación de sus nuevas oficinas. La deuda relacionada con este activo está garantizada. El valor neto contable de dicho inmovilizado material es el siguiente:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Coste	500.000	500.000	500.000
Amortización acumulada	(133.333)	(83.333)	(33.333)
Valor contable	366.667	416.667	466.667

Los contratos de arrendamiento de inmuebles exponen al Grupo a una cierta variabilidad debido a que, aparte de unos pagos mínimos fijos, existen pagos variables referenciados, principalmente, al IPC. El Grupo considera que los pagos variables aumentarán a una tasa media del 5% durante los próximos cinco años.

El detalle de los activos por derechos de uso y de los pasivos por arrendamiento, así como el movimiento para los ejercicios 2024 y 2023 es el siguiente:

	Euros			
	Construcciones	Elementos de transporte	Equipos para procesamiento informáticos	Total
Saldo a 01-01-2023	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 01-01-2023	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Saldo a 31-12-2023	2.027.175	29.965	8.612	2.065.752
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	2.027.175	29.965	8.612	2.065.752
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Saldo a 31-12-2024	1.323.354	16.496	2.870	1.342.720
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	(1.407.642)	(26.938)	(11.484)	(1.446.064)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2024	1.323.354	16.496	2.870	1.342.720

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	Pasivos por arrendamiento
Saldo a 01-01-2023	2.788.784
Altas	-
Pagos	(651.024)
Saldo a 31-12-2023	2.137.760
Altas	
Pagos	(700.695)
Saldo a 31-12-2024	1.437.065

El valor razonable de la deuda por arrendamientos es similar a su valor en libros.

No se identifican pagos variables significativos en los contratos de arrendamiento del Grupo. El Grupo no tiene concedidas garantías de valor residual en los contratos de arrendamiento, ni obligación de restauración y desmantelamiento de activos por derechos de uso.

El Grupo no está expuesto a posibles salidas futuras de efectivo significativas derivadas de opciones de prórroga o extensiones de contratos que no estén reflejadas en la valoración del pasivo.

El detalle de los gastos por arrendamientos incluidos en la cuenta Aprovisionamientos y Otros gastos de la cuenta de resultados consolidada a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Gasto por arrendamiento – contratos de escaso valor y/o corto plazo	(152.315)	(123.114)

Los contratos correspondientes a equipos informáticos y otro inmovilizado, para los que aplican las excepciones de la NIIF 16, no se activan como activos por derecho de uso al ser contratos a corto plazo y de escaso valor y se reconocen directamente en la cuenta de resultados consolidada.

Evaluación del deterioro

El Grupo evalúa el posible deterioro de los activos por derecho de uso reconocidos, aplicando la NIC 36. Los activos por derecho de uso no generan entradas de efectivo que sean independientes a las producidas por otros activos, por lo que el Grupo identifica la UGE a la que pertenecen esos activos por derecho de uso para incluirlos en la misma y evaluar su deterioro a efectos de compararlo con el valor recuperable de la unidad tal y como se describe en la Nota 10.

10. Activos Intangibles

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en activos intangibles a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 han sido los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	Euros						
	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Propiedad industrial	Aplicaciones informáticas	Desarrollo plataforma	Total
Saldo a 01-01-2023	5.689.113	1.457.536	2.875.132	11.946	1.284.614	-	11.318.341
Coste	6.018.346	2.468.657	4.210.248	20.240	2.375.870	-	15.093.361
Amortización acumulada	-	(148.207)	(376.674)	(8.294)	(1.091.256)	-	(1.624.431)
Pérdidas por deterioro	-	(377.123)	-	-	-	-	(377.123)
Valor contable 01-01-2023	6.018.346	1.943.327	3.833.574	11.946	1.284.614	-	13.091.807
Altas	-	-	-	109.692	182.540	-	292.232
Traspaso	(319.220)	69.474	116.928	-	-	-	(132.818)
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	15.361	188.100	292.157	2.500	12.639	285.817	796.574
Dotación para amortización	-	(222.934)	(646.589)	(9.620)	(243.700)	(11.909)	(1.134.752)
Pérdidas por deterioro	(300.878)	(11.568)	-	-	-	-	(312.446)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	-	-	(276)	(396)	-	(672)
Saldo a 31-12-2023	5.413.609	1.966.399	3.596.070	114.242	1.235.697	273.908	12.599.925
Coste	5.714.487	2.726.231	4.619.333	132.432	2.571.049	285.817	16.049.349
Amortización acumulada	-	(371.141)	(1.023.263)	(18.190)	(1.335.352)	(11.909)	(2.759.855)
Pérdidas por deterioro	(300.878)	(388.691)	-	-	-	-	(689.569)
Valor contable 31-12-2023	5.413.609	1.966.399	3.596.070	114.242	1.235.697	273.908	12.599.925
Altas	-	-	-	215.560	319.515	-	535.075
Dotación para amortización	-	(231.063)	(671.329)	(17.442)	(269.147)	(28.581)	(1.217.562)
Pérdidas por deterioro	(891)	-	-	-	-	-	(891)
Saldo a 31-12-2024	5.412.718	1.735.336	2.924.741	312.360	1.286.065	245.327	11.916.547
Coste	5.714.487	2.726.231	4.619.333	347.992	2.890.564	285.817	16.584.424
Amortización acumulada	-	(602.204)	(1.694.592)	(35.632)	(1.604.499)	(40.490)	(3.977.417)
Pérdidas por deterioro	(301.769)	(388.691)	-	-	-	-	(690.460)
Valor contable 31-12-2024	5.412.718	1.735.336	2.924.741	312.360	1.286.065	245.327	11.916.547

Las altas registradas en el ejercicio 2024 por importe de 535 miles de euros se corresponden principalmente con activaciones de desarrollo interno y mejoras en los sistemas de gestión.

1. Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Los fondos de comercio, las marcas y las carteras de clientes corresponden a las incorporaciones al perímetro como consecuencia de las combinaciones de negocio de las sociedades Artyco, Metastartup (Dendary), Datarmony, Firma, Miogroup America SAS y de Superreal S.L. (ver nota 7).

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y otros activos intangibles a cada unidad generadora de efectivo a 31 de diciembre de 2024 y, 2023 y a 1 de enero de 2023:

	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
31.12.2024					
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	28.007	277.905	-	305.912
Metastartup, S.L. (Dendary)	-	66.283	41.498	-	107.781
Datarmony Group, S.L.	40.017	-	67.119	-	107.136
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal	3.194	-	-	-	3.194
Firma	5.354.132	1.499.473	2.344.818	-	9.198.423
Superreal S.L.	15.363	141.573	193.401	245.327	595.664
MioGroup America SAS	12	-	-	-	12
	5.412.718	1.735.336	2.924.741	245.327	10.318.122

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

31.12.2023	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	32.675	322.369	-	355.044
Metastartup, S.L. (Dendary)	-	76.276	47.709	-	123.985
Datarmony Group, S.L.	39.708	-	124.508	-	164.216
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal Firma	3.651	-	-	-	3.651
Superreal S.L	5.354.886	1.699.380	2.865.886	-	9.920.152
MioGroup America SAS	15.363	158.068	235.598	273.908	682.937
	1	-	-	-	1
	5.413.609	1.966.399	3.596.070	273.908	11.249.986

01.01.2023	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	37.342	366.829	-	404.171
Metastartup, S.L. (Dendary)	324.534	90.984	23.230	-	438.748
Datarmony Group, S.L.	53.440	-	163.464	-	216.904
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal Firma	4.107	-	-	-	4.107
Hashtag Media Group	5.630.148	1.815.001	3.280.051	-	10.725.200
	6.117	-	-	-	6.117
	6.018.346	1.943.327	3.833.574	-	11.795.247

• Hipótesis clave usadas en las proyecciones:

La Compañía realiza anualmente un test de deterioro para cada Unidad Generadora de Efectivo (UGE) mediante la metodología de Descuento de Flujos de Efectivo (DCF), utilizando su plan estratégico aprobado.

Las proyecciones de flujos de efectivo se actualizan con la tasa de descuento WACC, determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Unidad Generadora de Efectivo.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales activos intangibles incluyen: (i) las proyecciones de EBITDA, que reflejan la evolución esperada del negocio; (ii) la tasa de descuento (WACC), determinada según el perfil de riesgo de la UGE; (iii) la tasa de crecimiento a perpetuidad (g), basada en expectativas de crecimiento del sector.

La tasa de descuento WACC aplicada es antes de impuestos, refleja riesgos específicos relacionados con el negocio de la UGE y ha sido calculada de forma consistente con la experiencia pasada y basándose en fuentes de información externas.

El EBITDA es una referencia aproximada al flujo de caja de explotación, por lo que es la magnitud que determina la capacidad del Grupo para realizar inversiones en el ejercicio siguiente y, por tanto, condiciona las proyecciones futuras. La Dirección ha determinado la cifra de ventas y el EBITDA presupuestado en base a sus mejores estimaciones de evolución del sector en los próximos ejercicios. Estas estimaciones se basan en el presupuesto consolidado para el ejercicio 2025 y en el Plan de Negocio aprobado por el Consejo de Administración.

Las proyecciones de flujos de efectivo a partir del sexto año se calculan utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), considerando las estimaciones para cada negocio y su grado de madurez.

Las principales hipótesis utilizadas por la Dirección para el cálculo del valor recuperable de las dos principales UGEs que podían presentar algún indicio de deterioro al 31.12.2023 y 01.01.2023 fueron las siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
A 31 de diciembre de 2024:			
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR
A 31 de diciembre de 2023:			
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR
A 01 de enero de 2023:			
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,13%	0%	EUR
Metastartup, S.L. (Dendary)	13,13%	1,3%	EUR

Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas por la dirección.

En el ejercicio de 2024 la Dirección ha determinado como test de recuperabilidad la valoración usada en la compra de los activos adquiridos de Firma Brand Communication, S.L.

Cabe destacar que las carteras de clientes, las marcas y las plataformas de desarrollo se están amortizando con normalidad en su vida útil estimada, sin que se hayan identificado indicadores de incumplimiento de las proyecciones u objetivos marcados en cada respectiva UGE.

Respecto a los fondos de comercio, que no se amortizan una vez adoptadas las NIIF-UE, la Dirección ha evaluado su recuperabilidad en base a las UGEs definidas arriba, y considera que su valor recuperable es muy superior al valor contable, teniendo en cuenta varios factores como la referencia del precio de mercado de las acciones de la compañía adquirida, la evolución al alza, respecto de su valoración inicial, del precio de las opciones efectivamente desembolsadas en 2023 y 2024 (donde sea aplicable), la estimación del valor razonable de las opciones pendientes de desembolsar en 2025 y 2026 (donde sea aplicable) y en general las proyecciones de resultados de las UGEs.

• Análisis de sensibilidad

El Grupo realizó un análisis de sensibilidad en relación con las hipótesis clave utilizadas en el ejercicio 2023:

Un incremento de 100 puntos básicos de la tasa de descuento, siendo las demás hipótesis invariadas, no supondría que dicho valor recuperable fuera inferior al valor neto contable de los activos analizados.

Una disminución del 10% en el EBITDA, siendo las demás hipótesis invariadas, resultaría una disminución del valor recuperable, pero no supondría que dicho valor recuperable fuera inferior al valor neto contable de los activos analizados.

La holgura del test de deterioro permite desviaciones lo suficientemente importantes como para no dar lugar a deterioros de valor de los activos afectos a la UGE, por lo que el Grupo ha concluido que no es necesario reconocer ninguna pérdida por deterioro incluso tras la consideración de los parámetros anteriormente indicados.

En línea con lo indicado en la sección anterior, el Grupo no ha realizado análisis de sensibilidad para el ejercicio 2024.

• Pérdida por deterioro de valor

Si el valor en libros de un activo intangible supera su valor en uso, se registra un deterioro. Cada cierre se evalúa la presencia de indicios de deterioro, estimando el valor recuperable como el mayor entre su valor razonable neto y su valor en uso, calculado con flujos de caja descontados y considerando riesgos específicos asociados al activo.

Como consecuencia del análisis realizado al 31 de diciembre de 2024 no se han puesto de manifiesto deterioros del fondo de comercio y del resto de activos no financieros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

No obstante, al 31 de diciembre de 2023, se deterioró el fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup por importe de 227.769 euros, así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros. Este deterioro surgió por la adquisición de 49% restante de Metastartup S.L por importe de 100.000 euros frente a los 336.445 euros registrados.

2. Aplicaciones informáticas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo.

3. Desarrollo

La compañía desarrolla sistemas informáticos para prestar servicios a sus clientes y ha capitalizado el gasto de personal de dichos desarrollos. A 31 de diciembre de 2024 el importe registrado en "Trabajos realizados por la empresa para su activo" del estado de resultados consolidado asciende a 190.468 euros (196.093 euros a 31 de diciembre de 2023).

Activos intangibles totalmente amortizados

A 31 de diciembre de 2024 existen activos intangibles, todavía en uso, y totalmente amortizados con un coste contable de 465.719 euros (395.394 euros al 31 de diciembre de 2023 y 250.775 euros al 1 de enero de 2023).

11. Instrumentos Financieros

11.1 Análisis por categorías

La clasificación de los activos y pasivos financieros por categorías y clases, a 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 es como sigue:

Activos financieros

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
No corriente:			
Instrumentos de patrimonio no cotizados (Nota 12)	3.001	3.001	1.865.714
Activos financieros a coste amortizado:	318.590	1.404.131	958.346
Créditos a terceros a largo plazo	143.966	1.105.346	643.715
Otros activos financieros a coste amortizado	174.624	298.785	314.631
Total Otros activos financieros	321.591	1.407.132	2.824.060
Corriente:			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 13)	8.411.317	13.382.254	12.788.378
Activos financieros corriente	704.982	129.797	93.926
Créditos a terceros a corto plazo	684.019	70.499	48.819
Otros activos financieros a coste amortizado	20.963	59.298	45.107
Total activos financieros a coste amortizado	9.116.299	13.512.051	12.882.304
Total activos financieros	9.437.890	14.919.183	15.706.364

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)****Créditos a terceros a largo y corto plazo**

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe “Créditos a terceros a largo plazo” no incluía los préstamos con terceros que se mencionan más adelante debido a su reclasificación al corto plazo por tener cercano su vencimiento. Al 31 de diciembre de 2023 se incluía principalmente préstamos por 594.420 euros y 572.580 euros a 1 de enero de 2023) otorgados por la Sociedad dominante a empleados el 6 de julio de 2021 para adquirir acciones del BME Growth.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe “Créditos a terceros a corto plazo” incluye principalmente préstamos por 616.320 euros (en 2023, este saldo se presentaba a largo plazo).

Estos préstamos vencen en julio de 2025, devengan un 4% de interés anual sobre el saldo pendiente y pueden amortizarse al vencimiento mediante el pago del principal e intereses o con la dación en pago de las acciones adquiridas.

Al cierre de 2024, el Consejo de Administración considera que no existe deterioro sobre dichos préstamos.

Otros activos financieros a coste amortizado

Otros activos financieros a largo plazo incluyen principalmente una fianza de 110.000 euros por el contrato de alquiler de oficinas, y 34.296 euros depositados en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. como proveedor de liquidez en BME Growth. También se incluyen otras fianzas y depósitos a corto plazo.

El importe de las ganancias netas de los activos financieros correspondientes al ejercicio 2024 asciende a 147.048 euros (303.279 euros en el ejercicio 2023) y se corresponden con activos financieros contabilizados a coste amortizado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)
Pasivos financieros

	Euros											
	AVR con cambios en el Estado de Resultados			A coste			A coste amortizado			Total		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
No corriente												
Deudas con entidades de crédito (Nota 19)	-	-	-	-	-	-	1.304.263	2.235.258	3.856.959	1.304.263	2.235.258	3.856.959
Pasivos por arrendamiento (Nota 20)	-	-	-	-	-	-	899.488	1.678.575	2.476.403	899.488	1.678.575	2.476.403
Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	686.197	1.437.065	2.137.760	686.197	1.437.065	2.137.760
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	213.291	241.510	338.643	213.291	241.510	338.643
Otros pasivos financieros:	2.216.017	-	-	2.028.000	-	-	-	2.759.179	4.439.506	4.244.017	2.759.179	4.439.506
Deudas con partes vinculadas	-	-	-	2.028.000	-	-	-	-	150.000	2.028.000	-	150.000
Otras deudas a largo plazo	2.216.017	-	-	-	-	-	-	2.759.179	4.289.506	2.216.017	2.759.179	4.289.506
Total pasivos financieros a largo plazo	2.216.017	-	-	2.028.000	-	-	2.203.751	6.673.012	10.772.868	6.447.768	6.673.012	10.772.868
Corriente												
Deudas con entidades de crédito (Nota 19)	-	-	-	-	-	-	9.457.962	10.113.159	3.480.097	9.457.962	10.113.159	3.480.097
Pasivos por arrendamiento (Nota 20)	-	-	-	-	-	-	868.033	797.828	744.539	868.033	797.828	744.539
Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	750.868	700.695	651.024	750.868	700.695	651.024
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	117.165	97.133	93.515	117.165	97.133	93.515
Otros pasivos financieros:	997.664	1.755.779	1.556.789	-	-	-	-	150.000	-	997.664	1.905.779	1.556.789
Deudas con partes vinculadas	-	-	-	-	-	-	-	150.000	-	-	150.000	-
Otras deudas a corto plazo	997.664	1.755.779	1.556.789	-	-	-	-	-	-	997.664	1.755.779	1.556.789
Acreedores y otras cuentas por pagar (Nota 21)	-	-	-	-	-	-	7.755.742	6.645.734	12.463.558	7.755.742	6.645.734	12.463.558
Proveedores	-	-	-	-	-	-	7.351.483	6.386.363	12.139.106	7.351.483	6.386.363	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago	-	-	-	-	-	-	404.259	259.371	324.452	404.259	259.371	324.452
Total pasivos financieros a corto plazo	997.664	1.755.779	1.556.789	-	-	-	18.081.737	17.706.721	16.688.194	19.079.401	19.462.500	18.244.983
Total pasivos financieros	3.213.681	1.755.779	1.556.789	2.028.000	-	-	20.285.488	24.379.733	27.461.062	25.527.169	26.135.512	29.017.851

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)****Deudas con partes vinculadas**

Las "Deudas con partes vinculadas" a largo plazo incluyen un préstamo participativo concedido a Media Investment Optimization, S.A. por su principal accionista, Nothing is More, S.L., con fecha de 20 de noviembre 2024 y con vencimiento 19 de noviembre de 2028.

El epígrafe "Deudas con partes vinculadas a corto plazo" a 31 de diciembre de 2023 incluye un préstamo de 150.000 euros de Mio Consulting S.L. a Media Investment Optimization S.A., que venció en julio de 2024.

Otras deudas

Este epígrafe recoge principalmente los pasivos por la compra de Firma Brand Communication, S.L. que consistió en la adquisición progresiva de su participación mediante opciones cruzadas de compra y venta y pagos aplazados.

El epígrafe "Otras deudas a corto plazo" recoge los pagos aplazados por la compra de participaciones en Firma Brand Communication, S.L.

A 1 de enero de 2023, el valor razonable de la contraprestación contingente era de 5.089.232 euros, registrado como Otros pasivos financieros no corrientes y estimado en base a los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente. El valor razonable recogido en el pasivo corriente a la misma fecha ascendía a 1.432.326 euros, que incluía 400.000 euros como parte del precio inicial acordado, liquidados en el primer semestre de 2023.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente era de 1.755.779 euros, calculado aplicando un multiplicador al EBITDA según los estados financieros de Firma Brand Communication, S.L. de 2023. La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 512.606 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda pendiente registrada en el pasivo corriente es de 997.664 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 601.679 euros en el ejercicio 2024.

Además, a 31 de diciembre de 2024, quedaban pagos aplazados a largo plazo por esta misma operación por un valor razonable de 2.050.924 euros (2.601.344 euros al cierre de 2023 y 4.056.906 euros a 1 de enero de 2023).

A 31 de diciembre de 2022, se incluía también la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 262.234 euros.

Las diferencias por cambios en el valor razonable se registraron como gasto financiero en cada ejercicio (Nota 24).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa, dado que el efecto del descuento no es significativo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

11.2 Clasificación por vencimiento

Activos financieros

La clasificación de los activos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2024 es como sigue:

						Euros
	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Instrumentos de patrimonio no cotizados	-	-	-	-	3.001	3.001
Créditos a terceros	-	143.966	-	-	-	143.966
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.411.317	-	-	-	-	8.411.317
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	704.982	127.313	-	-	47.311	879.606
Total activos financieros a coste amortizado	9.116.299	271.279	-	-	50.312	9.437.890

La clasificación de los activos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2023 fue como sigue:

						Euros
	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
Instrumentos de patrimonio no cotizados	-	-	-	-	3.001	3.001
Créditos a terceros	-	1.105.346	-	-	-	1.105.346
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.382.254	-	-	-	-	13.382.254
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	129.797	-	110.000	-	188.785	428.582
Total activos financieros a coste amortizado	13.512.051	1.105.346	110.000	-	191.786	14.919.183

Pasivos financieros

La clasificación de los pasivos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2024 es como sigue:

						Euros
	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Otros pasivos financieros	-	-	-	2.028.000	-	2.028.000
Total pasivos financieros a coste	-	-	-	2.028.000	0	2.028.000
Otros pasivos financieros	997.664	2.216.017	-	-	-	3.213.681
Total pasivos financieros a VR con cambios en el Estado de Resultados	997.664	2.216.017	-	-	-	3.213.681
Deudas con entidades de crédito	9.457.962	486.228	511.379	306.656	-	10.762.225
Pasivos por arrendamiento	868.033	726.125	129.870	26.088	17.405	1.767.521
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.755.742	-	-	-	-	7.755.742
Total pasivos financieros a coste amortizado	18.081.737	1.212.353	641.249	332.744	17.405	20.285.488
Total pasivos financieros	19.079.401	3.428.370	641.249	2.360.744	17.405	25.527.169

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

La clasificación de los pasivos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2023 fue como sigue:

	Euros					
	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Total pasivos financieros a coste	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos financieros	1.755.779	1.488.786	1.270.393	-	-	4.514.958
Total pasivos financieros a VR con cambios en el Estado de Resultados	1.755.779	1.488.786	1.270.393	-	-	4.514.958
Deudas con entidades de crédito	10.113.159	933.355	486.133	510.169	305.601	12.348.417
Pasivos por arrendamiento	797.828	851.759	708.905	111.438	6.473	2.476.403
Otros pasivos financieros	150.000	-	-	-	-	150.000
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.645.734	-	-	-	-	6.645.734
Total pasivos financieros a coste amortizado	17.706.721	1.785.114	1.195.038	621.607	312.074	21.620.554
Total pasivos financieros	19.462.500	3.273.900	2.465.431	621.607	312.074	26.135.512

12. Instrumentos de patrimonio no cotizados

Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021, la Sociedad dominante acordó con Nothing is More, S.L. la compra del 10% de Clever PPC, S.L. por 1.861.761 euros: un 4,8% adquirido directamente (899.480 euros) y un 5,2% indirectamente a través de Hashtag Media Group S.L.U. (962.281 euros). La valoración se basó en flujos de caja descontados y fue validada por un asesor independiente.

En febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos por 180.020 euros. En febrero de 2023, tras un cambio de control en Clever PPC, el socio mayoritario obtuvo una opción de compra sobre la participación de MioGroup, ejercitable en 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 el Grupo contabilizó un deterioro de esta inversión por valor de 1.488.986 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024, el Grupo ha contabilizado de nuevo un deterioro de esta inversión por valor de 372.775 euros, resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever PPC.

13. Deudores y otras cuentas a cobrar

La composición de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, a 31 de diciembre de 2024 y, 2023 y a 1 de enero de 2023, es como sigue:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	8.407.944	13.379.431	12.755.856
Cientes de dudoso cobro	922.960	404.476	144.218
Correcciones valorativas por deterioro	(922.960)	(404.476)	(144.218)
Personal	3.373	2.823	32.522
Total deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.411.317	13.382.254	12.788.378

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Clientes por ventas y prestación de servicios

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro en los ejercicios 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Saldo inicial	404.476	144.218
Dotaciones	518.484	260.258
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
Saldo final	922.960	404.476

Normalmente se dan de baja los importes cargados a Clientes de dudoso cobro cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

A continuación, se muestra el desglose de clientes por ventas y prestación de servicios en moneda extranjera:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Dólares	124.264	291.075	216.507
Peso mexicano	323.970	245.727	205.544
Peso colombiano	301.856	301.751	-
Saldo final	750.090	838.553	422.051

14. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, es como sigue:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Caja y bancos	6.183.626	7.999.983	6.803.728
Saldo final	6.183.626	7.999.983	6.803.728

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizado. Durante el 2023 existía un importe de 2.998 miles de euros que se encontraban como depósito pignorado. Durante el 2024 se ha resuelto la prenda a favor del Grupo, desapareciendo por tanto la restricción a cierre del ejercicio 2024 (ver nota 22 fiscal).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

A continuación, se muestra el desglose de efectivo y otros activos líquidos equivalentes denominado en moneda extranjera:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Dólares	536.319	221.836	282.076
Peso mexicano	104.277	333.630	141.335
Peso colombiano	228.309	48.639	-
Saldo final	868.905	604.105	423.411

15. Periodificaciones a corto

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes.

El detalle de movimientos en el ejercicio de 2024 es como sigue:

	Euros			
	31.12.2023	Facturación emitida	Transferencia a Cifra de Negocios	31.12.2024
Ingresos anticipados	6.928.629	-	(2.036.732)	4.891.897
Ingresos anticipados	6.928.629	-	(2.036.732)	4.891.897

El detalle de movimientos en el ejercicio de 2023 fue como sigue:

	Euros			
	01.01.2023	Facturación emitida	Transferencia a Cifra de Negocios	31.12.2023
Ingresos anticipados	3.884.496	3.044.133	-	6.928.629
Ingresos anticipados	3.884.496	3.044.133	-	6.928.629

16. Patrimonio neto

16.1 Capital

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

A 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Sociedad	31.12.2024		31.12.2023		01.01.2023	
	Número de acciones	Porcentaje de accionariado	Número de acciones	Porcentaje de accionariado	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.002.000	45,03%	3.000.000	44,99%	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.920.000	43,80%	2.886.667	43,30%	2.953.333	44,30%

16.2 Prima de emisión

El importe de la prima de emisión es de 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023. La prima de emisión es de libre disposición.

16.3 Reservas atribuidas a los accionistas de la Sociedad dominante

El detalle de ganancias acumuladas a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es como sigue:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Reserva legal	13.333	13.333	13.333
Reservas voluntaria	94.924	208.419	80.697
Reservas de la sociedad dominante	108.257	221.752	94.030
Reservas en sociedades consolidadas	(1.498.251)	1.442.702	777.553
Total Reservas	(1.389.994)	1.664.454	871.583

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

16.4 Propuesta del Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2024 de la Sociedad Dominante, a presentar a la Junta General de Accionistas, así como la distribución del resultado del ejercicio 2023, aprobada por la Junta General y Universal de Accionistas de la Sociedad Dominante el 26 de junio de 2024, es como sigue:

Base de reparto	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Cuenta de Pérdidas y Ganancias	(4.363.739)	(1.632.927)
Distribución		
Reserva legal	-	-
Reservas voluntarias	-	-
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(4.363.739)	(1.632.927)
Total	(4.363.739)	(1.632.927)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

16.5 Dividendos

No se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante durante el ejercicio 2024, ni durante el ejercicio 2023.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la “Deuda financiera neta” del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (Nota 19).

16.6 Acciones propias

La Sociedad dominante llevó a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021 y 22 de junio de 2022.

El programa de recompra se estableció de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2021, con las siguientes características:

- Plan de incentivos para empleados (Nota 27), cuyo importe máximo será de 1.500.000 euros aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de junio de 2022.
- El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad dominante.
- Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.
- El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa.

Este programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es el siguiente:

Acciones propias	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Número de acciones propias	125.072	158.406	146.327
Precio medio	6,53	6,077	6,226
	816.944	962.685	911.056

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones. (nota 27).
- 2) A fecha de 31 de diciembre de 2023 y merced a la operativa de liquidez, el saldo por este concepto de acciones en autocartera asciende a 43.094
- 3) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:
 - (i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

- (ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.
- (iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L. (Nota 27).

- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 5) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción
- 6) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

16.7 Participaciones no dominantes

El detalle de las participaciones no dominantes a 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 es como sigue:

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2024
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	161.019	112.596	(160.778)	114.037
Pop Up Brand Content S.L	1.473	19.279	(40.882)	-	(20.130)
Datarmony Group S.L	3.000	209.716	36.801	-	249.517
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	34.590	(1.508)	-	73.158
MioGroup Americas	11	(29)	(60)	10	(68)
SuperReal S.L	192.075	301.127	96.089	(5)	589.286
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(5.793)	(131.388)	14.865	(120.860)
	239.291	719.909	71.648	(145.908)	884.940

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	238.290	160.778	(238.049)	162.219
Pop Up Brand Content S.L	1.473	12.133	7.146	-	20.752
Datarmony Group S.L	3.000	151.273	58.443	-	212.716
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	35.154	(564)	-	74.666
MioGroup Americas	11	-	(43)	14	(18)
SuperReal S.L	192.075	29.320	6.470	265.338	493.203
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(67.707)	61.079	835	(4.337)
	239.291	398.463	293.309	28.138	959.201

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 01.01.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	158.407	238.050	(158.167)	239.490
Pop Up Brand Content S.L	1.473	32.627	(20.494)	-	13.606
Datarmony Group S.L	3.000	185.051	(33.778)	-	154.273
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	32.816	2.294	44	75.230
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(78.812)	7.987	3.118	(66.251)
	47.205	330.089	194.059	(155.005)	416.348

El detalle de movimientos en los ejercicios 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros					
	Saldo al 31.12.2023	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2024	Otros	Saldo al 31.12.2024
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	162.219	(160.778)	-	112.596	-	114.037
Pop Up Brand Content S.L	20.752	-	-	(40.882)	-	(20.130)
Datarmony Group S.L	212.716	-	-	36.801	-	249.517
Hashtag Media Group Latam, S.L.	74.666	-	-	(1.508)	-	73.158
MioGroup Americas	(18)	-	-	(60)	10	(68)
SuperReal S.L	493.203	-	-	96.088	(5)	589.286
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(4.337)	-	-	(131.388)	14.865	(120.860)
	959.201	(160.778)	-	71.647	14.870	884.940

	Euros					
	Saldo al 01.01.2023	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2023	Otros	Saldo al 31.12.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	239.490	(238.049)	-	160.778	-	162.219
Pop Up Brand Content S.L	13.606	-	-	7.146	-	20.752
Datarmony Group S.L	154.273	-	-	58.443	-	212.716
Hashtag Media Group Latam, S.L.	75.230	-	-	(564)	-	74.666
MioGroup Americas	-	-	11	(43)	14	(18)
SuperReal S.L	-	-	486.733	6.470	-	493.203
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(66.251)	-	-	61.079	835	(4.337)
	416.348	(238.049)	486.744	293.309	849	959.201

17. Subvenciones

A 31 de diciembre de 2024 no hay ninguna subvención reconocida en el Estado de situación financiera consolidado. Durante el ejercicio se ha imputado el total de importe pendiente en el Estado de resultados consolidados.

A 31 de diciembre de 2023, la única subvención que había viva se correspondía con una subvención otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación entró en explotación en 2021. Durante el ejercicio se imputó en el Estado de resultados consolidados el importe correspondiente a la amortización contable del activo para el cual se concedió.

18. Provisiones

Las provisiones registradas en el balance corresponden al Plan de incentivos denominado Programa de retención de talento aprobado con fecha 22 de junio de 2022 por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante. Dicho plan tiene una duración de 4 años.

El plan se materializó sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones y el mismo contempla que se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas, a elección de la Sociedad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

El 13 de enero de 2023 se enviaron cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025. Como se indica en la Nota 30, en enero 2025 se consolidó el Plan de Incentivos y, en el plazo establecido en el citado Plan, se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

El importe devengado a 31 de diciembre de 2024 asciende a 570 mil euros (340 mil euros en 2023) que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a corto plazo (largo plazo en 2023).

19. Deudas con entidades de crédito

El saldo de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
No corriente			
Deudas con entidades de crédito	1.304.263	2.235.258	3.856.959
Corriente			
Deudas con entidades de crédito	9.457.962	10.113.159	3.480.097
Total deudas con entidades de crédito	10.762.225	12.348.417	7.337.056

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 las deudas con entidades de crédito están denominada en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 6,47% (en 2023, 1% y el 6,77%).

En 2022 el Grupo formalizó un préstamo con CaixaBank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA $\leq 2x$ en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiéndose por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

El detalle de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

A 31 de diciembre de 2024

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,67%	02/02/2026	800.000	799.804	196
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,96%	20/05/2025	3.000.000	2.999.315	685
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	3,75%	16/05/2025	1.500.000	1.498.336	1.664
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	4,74%	17/05/2025	200.000	199.817	183
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	4,71%	20/05/2025	400.000	230.841	169.159
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	4,85%	20/05/2025	1.800.000	1.387.388	412.612
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,26%	14/07/2025	700.000	447628	252.372
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	5,72%	28/05/2025	400.000	389.918	10.082
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,36%	26/06/2025	200.000	117.099	82.901
Factoring con recurso	Banco Santander	11/12/2023	5,90%	16/06/2025	800.000	444.730	355.270
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		10.869	
					9.800.000	8.525.745	1.285.124

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	5,93%	01/07/2025	200.000	26.944
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	79.551
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	64.466
Préstamos	BBVA	13/05/2020	5,71%	13/05/2025	500.000	74.338
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	4,63%	31/03/2025	4.200.000	224.604
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.621.417
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	145.160
					8.578.000	2.236.480

A 31 de diciembre de 2023

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,32%	02/02/2026	800.000	677.986	122.014
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,21%	11/05/2024	3.000.000	2.995.518	4.482
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,80%	11/12/2024	1.500.000	1.497.860	2.140
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,92%	30/08/2024	1.000.000	997.908	2.092
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	6,02%	20/05/2025	400.000	329.070	70.930
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	4,95%	17/09/2024	100.000	43.572	56.428
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	3,80%	17/02/2024	50.000	-	50.000
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	5,47%	11/05/2024	2.000.000	731.220	1.268.780
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,32%	14/07/2025	700.000	414.678	285.322
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	6,52%	28/05/2024	500.000	198.888	301.112
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	100.000	261	99.739
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,29%	26/06/2025	200.000	199.184	816
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	300.000	145.195	154.805
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	n/a	45.770	
					10.650.000	8.277.110	2.418.660

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	6,11%	01/07/2025	200.000	78.433
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	315.519
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	131.005
Préstamos	BBVA	13/05/2020	6,77%	13/05/2025	500.000	244.731
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,31%	31/03/2025	4.200.000	1.095.281
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	4,83%	01/07/2028	2.578.000	2.024.189
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	4,95%	01/06/2028	200.000	182.149
					8.578.000	4.071.307

A 01 de enero de 2023

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	2,89%	20/12/2023	1.000.000	198.438	801.562
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	1,00%	08/06/2023	1.300.000	949.280	350.720
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,35%	22/06/2023	1.000.000	348.648	651.352
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	2,10%	12/05/2023	2.000.000	3.694	1.996.306
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,23%	14/07/2023	700.000	10.983	689.017
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	3,25%	13/05/2023	500.000	4.172	495.828
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	1,85%	12/05/2023	100.000	855	99.145
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,00%	26/06/2023	200.000	4.177	195.823
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	2,10%	12/05/2023	300.000	1.432	298.568
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	3,90%	20/05/2025	400.000	136.329	263.671
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	3,80%	17/09/2023	150.000	34.982	115.018
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	n/a	21/02/2023	50.000	-	50.000
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	n/a	22/06/2023	500.000	-	500.000
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	n/a	28.391	
					8.200.000	1.721.381	6.507.010

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

A 01 de enero de 2023

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	2,54%	01/07/2025	200.000	127.188
Préstamos	Santander	30/06/2020	1,71%	17/04/2025	700.000	547.513
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	4,47%	13/11/2025	200.000	194.798
Préstamos	BBVA	13/05/2020	4,68%	13/05/2025	500.000	406.194
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	2,54%	31/03/2025	4.200.000	1.927.924
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/2028	2.578.000	2.411.618
					8.378.000	5.615.235

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2024 es de 1.285.124 euros (2.418.661 euros al 31 de diciembre de 2023 y 6.907.010 euros a 1 de enero de 2022).

La conciliación de movimiento de pasivos financieros con los flujos de efectivo, a 31 de diciembre de 2024 es como sigue:

	Euros					
	31.12.2023	Cobros	Pagos	Diferencias de conversión	Otros	31.12.2024
Deudas con entidades de crédito	12.348.417	-	(1.586.192)	-	-	10.762.225
Total deudas con entidades de crédito	12.348.417	-	(1.586.192)	-	-	10.762.225

La conciliación de movimiento de pasivos financieros con los flujos de efectivo, a 31 de diciembre de 2023 fue como sigue:

	Euros					
	01.01.2023	Cobros	Pagos	Diferencias de conversión	Otros	31.12.2023
Deudas con entidades de crédito	7.337.056	5.011.361	-	-	-	12.348.417
Total deudas con entidades de crédito	7.337.056	5.011.361	-	-	-	12.348.417

20. Pasivos por arrendamiento

El detalle de los pasivos por arrendamientos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es el siguiente:

	Euros		
No corriente	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Derechos de uso	686.197	1.437.065	2.137.760
Acreeedores por arrendamiento financiero	213.291	241.510	338.643
Total otros pasivos no corrientes	899.488	1.678.575	2.476.403
	Euros		
Corriente	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Derechos de uso	750.868	700.695	651.024
Acreeedores por arrendamiento financiero	117.165	97.133	93.515
Total otros pasivos corrientes	868.033	797.828	744.539
Total otros pasivos	1.767.521	2.476.403	3.220.942

El valor razonable de la deuda por arrendamientos es similar a su valor en libros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

No se identifican pagos variables significativos en los contratos de arrendamiento del Grupo. El Grupo no tiene concedidas garantías de valor residual en los contratos de arrendamiento, ni obligación de restauración y desmantelamiento de activos por derechos de uso.

El Grupo no está expuesto a posibles salidas futuras de efectivo significativas derivadas de opciones de prórroga o extensiones de contratos que no estén reflejadas en la valoración del pasivo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

21. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es el siguientes:

Corriente	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Proveedores	7.351.483	6.386.363	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago	404.259	259.371	324.452
Total acreedores y otras cuentas a pagar	7.755.742	6.645.734	12.463.558

A continuación, se muestra el desglose de proveedores en moneda extranjera:

	Euros		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Dólares	(8.384)	(1.616)	-
Peso mexicano	41.291	24.808	60.551
Peso colombiano	471.048	268.963	-
Saldo final	503.955	292.154	60.551

Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 18/2022 (actualiza la de la Ley 15/2010, de 5 de julio).

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores por sociedades españolas y sociedades extranjeras del grupo a proveedores excluyendo las operaciones intragrupo es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

22.1 Situación fiscal

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

En 2022 la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid notificó a la Sociedad dominante y sus filiales "Hashtag Media Group, S.L.U." y "Voilà Media, S.L.U", el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación del Impuesto de Sociedades (2017 y 2018) e IVA (noviembre 2017 a diciembre 2018). Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad por la cual la sociedad aceptó una sanción de 51.860,51 euros y otra de 9.470,78 euros. Ambas pagadas en 2022.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilà Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida. Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilà Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.
- Ambas reclamaciones han sido estimadas totalmente mediante Resolución del TEAC dictada y notificada el 25 de octubre de 2024, anulando tanto el Acuerdo de liquidación como el Acuerdo de imposición de sanciones. Como consecuencia de dicha Resolución, se produjo la cancelación del aval bancario aportado para la suspensión del pago de la deuda deriva del Acuerdo de liquidación.

Por otro lado, con fecha de junio 2023 se ha abierto inspección por parte de la Administración Tributaria sobre los ejercicios 2018 y 2019 de Firma Brand Communication S.L., habiéndose cerrado dicho procedimiento en conformidad el 15 de marzo de 2024 sin haberse efectuado regularización alguna.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	Euros		
	31.12.2024		
	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			(3.391.539)
Diferencias permanentes	374.838	(237.758)	137.080
Diferencias temporales	1.862.293	(1.279.028)	583.265
Base imponible (Resultado fiscal)			(2.671.194)
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			(2.671.194)

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio anterior y la base imponible del impuesto sobre beneficios fue la siguiente:

	Euros		
	31.12.2023		
	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			(2.389.007)
Diferencias permanentes	2.969.525	(339.221)	2.630.304
Diferencias temporales	981.000	(340.358)	640.642
Base imponible (Resultado fiscal)			881.939
Compensación de bases imponibles negativas			(110.876)
Base imponible			771.063

Las diferencias permanentes positivas se componen principalmente a las activaciones en el PPA del consolidado y del deterioro de las participaciones de Clever ppc S.L. principalmente.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Impuesto corriente	332.591	(150.151)
Impuesto diferido - Compensación de BINs	-	(27.719)
Impuesto diferido - Diferencias temporarias deducibles	(145.816)	(160.161)
Otros ajustes de consolidación	(344.553)	63.024
Impuesto sobre beneficios	(157.778)	(275.007)

El Grupo tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2020-2023
Impuesto sobre el Valor Añadido	2021-2024
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2020-2024
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2020-2024
Impuesto de Actividades Económicas	2020-2024
Seguridad Social	2020-2024

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

22.2 Activos por Impuesto Diferido

Los activos por impuestos diferidos corresponden principalmente a deducciones fiscales y créditos por bases imponibles negativas, generados antes de la inclusión de algunas filiales en el consolidado fiscal del Grupo.

El movimiento de los activos por impuesto diferido durante 2024 es como sigue:

	Euros			
	31.12.2023	Aumentos	Disminuciones	31.12.2024
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	193.117
Otras diferencias temporarias	139.791	232.848	(319.757)	52.882
Bases Imponibles Negativas	358.336	450.804	-	809.140
	691.244	683.652	(319.757)	1.055.139

El movimiento de los activos por impuesto diferido durante 2023 fue como sigue:

	Euros			
	01.01.2023	Aumentos	Disminuciones	31.12.2023
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	193.117
Otras diferencias temporarias	182.270	18.002	(60.481)	139.791
Bases Imponibles Negativas	11.995	346.341	-	358.336
	387.382	364.343	(60.481)	691.244

Las deducciones provienen de la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para producción cinematográfica por 193.117 euros, así como de la consolidación de Artyco Comunicación por 13.127 euros.

Los créditos por bases imponibles negativas provienen de las filiales: Metarstartup, Datarmony, Firma Brand Communication, Voila Media, Hashtag Media Group y Media Investment Optimization, cuya recuperación dependerá de los resultados fiscales positivos que estas empresas generen en el futuro.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Las bases imponibles negativas generadas por las distintas sociedades del Grupo y pendientes de compensar a cierre de 2024 son las siguientes, clasificadas por año de generación y por jurisdicción:

Año de generación	Euros		
	Grupo fiscal español	Extranjeras y otras (fuera del grupo fiscal)	Total
2020	21.766	-	21.766
2021	83.671	-	83.671
2022	-	29.702	29.702
2023	856.288	-	856.288
2024 – Previsión (1)	1.433.246	82.473	1.515.719
Total	2.394.971	112.175	2.507.145

Junto con las bases imponibles negativas generadas en años anteriores y pendientes de aplicar, el Grupo cuenta también con bases imponibles negativas individuales no incluidas en la base imponible del Grupo, por aplicación de la disposición adicional 19ª de la Ley del IS. En concreto, las bases imponibles negativas pendientes de incorporar a la base imponible del Grupo, a 31 de diciembre de 2024, por aplicación de esta medida, ascienden a 723.554 euros (generadas en 2023) y 1.498.608 euros (generadas en 2024). Según lo dispuesto en dicho precepto, estas cantidades han de integrarse en la base imponible del Grupo, por partes iguales en cada uno de los diez primeros períodos impositivos siguientes a aquel en que las mismas fueron generadas.

A 31 de diciembre de 2024, el Grupo estima la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en un plazo inferior a los diez años dado que el Plan de Negocio del Grupo proyecta la generación de bases imponibles positivas futuras que permitirán la realización de los activos por impuestos diferidos.

22.3 Pasivos por Impuesto Diferido

Los pasivos por impuestos diferidos corresponden principalmente a las combinaciones de negocios efectuadas en ejercicios anteriores que han puesto de manifiesto determinados pasivos por impuesto diferido correspondientes a la no deducibilidad contable de la amortización de las marcas, carteras de clientes y otros intangibles aflorados a nivel consolidado.

El detalle de movimientos de los pasivos por impuesto diferido durante 2024 es como sigue:

	Euros			
	31.12.2023	Aumentos	Disminuciones	31.12.2024
Otras diferencias temporarias	1.458.916	-	(232.725)	1.226.191
Total pasivos por impuesto diferido	1.458.916	-	(232.725)	1.226.191

El detalle de movimientos de los pasivos por impuesto diferido durante 2023 fue como sigue:

	Euros			
	01.01.2023	Aumentos	Disminuciones	31.12.2023
Otras diferencias temporarias	1.444.233	175.984	(161.301)	1.458.916
Total pasivos por impuesto diferido	1.444.233	175.984	(161.301)	1.458.916

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)****23. Ingresos y gastos**

a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por mercados geográficos es como sigue:

	31.12.2024	31.12.2023
Nacionales	45.493.179	53.029.709
Unión Europea	10.233.457	8.641.804
Resto del mundo	2.729.124	2.964.542
	58.455.760	64.636.055

La sociedad no reporta información acerca del detalle de la cifra de negocios por categoría de actividad acorde a lo indicado en la Nota 6.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

	31.12.2024	31.12.2023
Trabajos realizados por otras empresas y otros	<u>(37.094.835)</u>	<u>(42.339.093)</u>
	(37.094.835)	(42.339.093)

c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto en el ejercicio de 2024 a 190.468 euros (196.093 euros en el ejercicio de 2023).

d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal del ejercicio 2024 y 2023 es como sigue:

	31.12.2024	31.12.2023
Sueldos y salarios y asimilados	<u>(12.201.924)</u>	<u>(12.142.008)</u>
Indemnizaciones	(343.711)	(127.857)
Seguridad social a cargo de la empresa	<u>(2.892.857)</u>	<u>(2.922.852)</u>
	(15.438.492)	(15.192.717)

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2024 y 2023, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	31.12.2024			31.12.2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	47	38	85	66	55	121
Personal Técnico	80	89	169	66	70	136
Personal Administrativo	6	19	25	7	11	18
Personal eventual	3	3	6	4	7	11
Total	136	149	285	143	143	286

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

	31.12.2024			31.12.2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	43	35	78	64	54	118
Personal Técnico	75	80	155	72	76	148
Personal Administrativo	6	19	25	5	13	18
Personal eventual	2	3	5	1	7	8
Total	126	137	263	142	150	292

Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 31 de diciembre de 2023).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el ejercicio de 2024 y 2023 es como sigue:

	31.12.2024	31.12.2023
Servicios de profesionales independientes	(2.110.452)	(1.894.286)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(987.955)	(937.987)
Otros servicios	(1.727.222)	(1.591.457)
Arrendamientos y cánones	(152.315)	(123.114)
Suministros	(118.851)	(100.192)
Servicios bancarios y similares	(110.478)	(83.931)
Primas de seguros	(84.052)	(77.708)
Reparaciones y conservación	(38.753)	(37.562)
Transportes	(4.218)	(1.014)
Otros Gastos de Gestión	(8.591)	(6.516)
Otros Tributos	(76.798)	(48.983)
	(5.419.685)	(4.902.750)

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados.

El epígrafe “Otros servicios” de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo. El incremento del 2024 con respecto al 2023 recoge principalmente la incorporación al perímetro del Grupo de las sociedades en el 2023 de Miogroup America SAS y SuperReal.

24. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	31.12.2024	31.12.2023
Ingresos financieros		
De partes vinculadas	-	-
De terceros	147.048	303.279
Gastos financieros		
Por deudas con entidades bancarias	(633.391)	(520.072)
Por deudas con terceros	(9.843)	(10.665)
Variación del valor razonable de instrumentos	(692.716)	(637.314)
Diferencias de cambio		
Otras diferencias en cambio	(171.248)	(15.676)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(372.775)	(1.552.646)
	(1.732.925)	(2.433.094)

La partida de gastos financieros por variación del valor razonable se corresponde principalmente a la variación del valor razonable del pasivo financiero relativo a los pagos aplazados por la compra de la participación en Firma Brand Communication, S.L. por importe de 601.679 euros en 2024 y 512.606 euros en 2023, y por la compra de la participación en SuperReal, S.L. por importe de 91.037 euros en 2024 y 124.708 euros en 2023.

La partida de deterioro y resultado por enajenaciones de 2024 incluye 372.775 euros correspondientes al deterioro de las participaciones que mantienen Hashtag Media Group, S.L. y Media Investment Optimization, S.A. en la sociedad Clever (1.488.986 euros en 2023).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

25. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

26. Garantías, contingencias y otros compromisos

▪ Avaless

Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 332.700 euros (3.115.162 euros al 31 de diciembre de 2023 y 389.203 euros al 1 de enero de 2023).

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				332.700

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	02/06/2023	Indefinido	2.725.959
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				3.115.162

Al 1 de enero de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Económico	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				389.203

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2024, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2023.

Al 31 de diciembre de 2024:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		7.678.000

Al 31 de diciembre de 2023:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		7.678.000

Al 1 de enero de 2023:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.578.000
		7.478.000

- Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2024, 31 de diciembre de 2023 y 1 de enero de 2023:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	Euros
Saldo al 01.01.2023	23.742
Dotaciones	88.441
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 31.12.2023	112.183
Dotaciones	-
Aplicaciones	(48.019)
Excesos	-
Reclasificación	570.000
Saldo al 31.12.2024	634.164

En 2022 la entidad HABITEO interpuso demanda de juicio ordinario frente a Hashtag Media Group, S.L.U. por incumplimiento de contrato por importe de 150.035 euros. Hashtag Media Group, S.L.U. presentó escrito de contestación y demanda reconvenzional. La Audiencia Previa se llevó a cabo en el mes de marzo de 2024.

A la vista de los hechos, al cierre del ejercicio 2024 el órgano de administración considera como remota cualquier contingencia que se pueda derivar del citado procedimiento.

En la partida de provisiones a corto plazo al cierre del ejercicio 2024 se recogen principalmente 570 mil euros relativos al Plan de Incentivos para los empleados del Grupo (340 euros en 2023 en provisiones a largo plazo).

27. Transacciones con partes vinculadas

El detalle de los saldos con partes vinculadas es como sigue a 31 de diciembre de 2024, 31 de diciembre de 2023 y 1 de enero de 2023:

Saldo a 31 de diciembre de 2024	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L	Total
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 11)	(2.028.000)	-	-	-	(2.028.000)
Saldo a 31 de diciembre de 2023	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L	Total
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 11)	-	(150.000)	-	-	(150.000)
Saldo a 01 de enero de 2023	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L	Total
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 11)	-	(150.000)	-	-	(150.000)

Durante 2024, la principal transacción con partes vinculadas ha sido el préstamo participativo recibido del principal accionista de la Sociedad dominante en diciembre 2024 por importe de 2.000.000 euros. Este préstamo tiene vencimiento en 2028 y devenga un tipo de interés de mercado en determinadas circunstancias, básicamente ligadas a la rentabilidad del Grupo.

Durante 2023, no ha habido transacciones con las partes vinculadas anteriormente mencionadas.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas corresponden a un préstamo de 33.334 acciones, valoradas en 4,5 euros cada una (150.000 euros en total), otorgado por Mio Consulting, S.L a la Sociedad dominante el 5 de julio

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

de 2021. Inicialmente vencía en julio de 2023, pero fue novado el 27 de marzo de 2023, extendiéndose hasta el 31 de julio de 2024. Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio MIO CONSULTING, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración en 2022 se procedió a las siguientes adquisiciones de acciones en bloque:

Fecha acuerdo	Fecha de Adquisición	Acciones Adquiridas	% Capital Social	Precio Unitario (€)	Importe Total (€)	Transmitente	Adquirente
25/04/2022	28/04/2022	33.333	0,50%	7,35	244.997,55	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.
05/09/2022	12/09/2022	33.333	0,50%	6,75	224.997,75	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.
17/11/2022	22/11/2022	33.333	0,50%	6,15	204.997,95	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.

A 31 de diciembre del 2024 no se han realizado compras paulatinas dentro del programa de recompra de acciones. A 31 de diciembre del 2023 se realizaron compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción.

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 31 de diciembre de 2024 hay dispuestos 63.005 euros los cuales están registrados en el epígrafe "Créditos a terceros" del activo no corriente del balance consolidado (60.686 euros a 31 de diciembre de 2023 y 43.527 euros a 1 de enero de 2023).

28. Retribuciones al Consejo de Administración y Alta Dirección

- Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 31 de diciembre de 2024, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 105.000 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados (105.000 a 31 de diciembre de 2023).

Según se indica en la nota 27, uno de los miembros del Consejo de Administración con relación laboral tiene concedida una línea de crédito de hasta 150.000 euros de los cuales ha dispuesto 63.005 a 31 de diciembre de 2024 (60.686 a 31 de diciembre de 2023).

En el ejercicio 2024, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 390.360 euros (359.682 euros en 2023).

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

- Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad dominante manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

29. Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores S.L se detalla a continuación:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	14.235	13.780
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas y resto filiales	126.889	95.730
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	22.500	22.500
Servicios de revisión limitada semestral	29.502	28.560
	193.126	160.570

Otros servicios de verificación corresponden a la verificación del Estado de Información No Financiera.

En 2024 y 2023 no se han devengado honorarios por otras sociedades de la red de PwC.

30. Hechos posteriores

A fecha de formulación se han puesto de manifiesto los siguientes hechos relevantes posteriores al cierre:

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000 euros con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

Con fecha de 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

Con fecha de 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95 % de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. ostentando por lo tanto Media Investment Optimization, S.A. el 100% de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. como consecuencia de dicha adquisición.

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,04 euros por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

- (i) La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que la Media Investment Optimization, S.A. mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.

(ii) La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

ANEXO 1: Sociedades dependientes del Grupo

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

31 de diciembre de 2024		Participación		Titular	Consolidación	Actividad	Auditor
Nombre	Domicilio	Coste	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	PWC
MIO Consulting Inteligenciade Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de producción y medios	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
SuperReal	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambla Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

31 de diciembre de 2023		Participación		Titular	Consolidación	Actividad	Auditor
Nombre	Domicilio	Coste	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	PWC
MIO Consulting Inteligenciade Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de producción y medios	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
SuperReal	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambla Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media group America SAS	Cl 129 N8 08 of 504 Bogotá, Colombia	37.039	65%	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	En disolución	Agencia de publicidad y medios	-

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

01 de enero de 2023	Nombre	Domicilio	Participación		Titular	Consolidación	Actividad	Auditor
			Coste	% Nominal				
	Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
	Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
	HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	PWC
	MIO Consulting Inteligenciade Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
	Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de producción y medios	-
	Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
	Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
	Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
	Datarmony Group S.L.	Rambla Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

(*) El 25 de julio de 2023 se adquirió el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribió ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede designar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

(**) En el ejercicio 2021, el porcentaje efectivamente adquirido de Metastartup S.L.(Dendary) fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquirió el 49 % restante de Metastartup S.L (Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros.

(***) El 21 de junio del 2022, el porcentaje efectivamente adquirido de Firma Brand Communication S.L fue del 51%, por un importe de 5.156.000 euros en efectivo y un pago variable de 400.000 euros, sujeto al resultado auditado de 2021. Se acordó la compra del 49% restante mediante opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 dependiendo de la evolución del negocio. Se considera una compra en sustancia de la participación nominal restante. El valor razonable en las mencionadas ventanas será determinado en base a un precio variable a calcular sobre el EBITDA de cada uno de los ejercicios del 2022 al 2025, aplicando un multiplicador.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios. Los Administradores consideraron que la compra efectiva es fue del 100%, con un pago diferido del 49%.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que forma parte del perímetro actual. Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquirió el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros.

Con fecha 17 de junio de 2024 se adquiere el 10,17% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros.

El 17 de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 65% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA, S.A.S. Con fecha 16 de junio de 2023 se abrió la fase de liquidación, emitiéndose certificación de disolución el 8 de julio de 2024.

Con fecha 29 de agosto de 2023, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 13,85% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros

Con fecha 17 de junio de 2024, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 10,17% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros alcanzando el 75% de dicho capital.

(****) El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024****Adopción de IFRS**

MIO Group está publicando estas cuentas anuales consolidadas de acuerdo a la norma internacional IFRS (International Financial Reporting Standard) en lugar del PGC (Plan General Contable) empleado hasta ahora. IFRS es un conjunto de principios y procedimientos contables utilizados en más de 150 países, por lo que este cambio aporta una mayor transparencia al accionista al permitir que la información financiera de MIO Group sea más fácilmente comparable con otras empresas del mercado internacional.

A efectos de esta memoria, todos los datos indicados se adecuan ya a la normativa IFRS. Cuando se reflejen magnitudes relativas a ejercicios anteriores en los que se ha presentado la información en base al PGC, se realizará la conversión correspondiente a IFRS para que sean los datos sean comparables.

1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento, el ejercicio 2024 ha estado marcado por un proceso relevante de consolidación e integración de servicios. Desde MIO Group se ha trabajado en la unificación e integración operativa de las compañías adquiridas en los últimos años, con el objetivo de optimizar la eficiencia en la prestación de servicios, fortalecer la propuesta de valor al cliente y focalizar los recursos en aquellas áreas con mayor rentabilidad y proyección, especialmente en el ámbito de la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa. La reestructuración finalizará a lo largo del primer semestre de 2025 con una simplificación de la estructura societaria.

Estas áreas, por su carácter transformacional para nuestros clientes, están dando lugar a un nuevo modelo de generación de ingresos: los proyectos se inician con fases de consultoría intensiva, que posteriormente evolucionan hacia modelos retributivos sostenibles y escalables, permitiendo alcanzar márgenes operativos superiores a los obtenidos en modelos tradicionales.

Este proceso ha supuesto una inversión significativa durante el ejercicio, orientada a reforzar nuestra posición competitiva en un sector en constante evolución, donde la capacidad de ofrecer soluciones integradas y tecnológicamente avanzadas se ha convertido en un factor clave de diferenciación.

Se prevé que las acciones emprendidas culminen durante el primer semestre de 2025 con una estructura societaria más ágil y alineada con los objetivos estratégicos del grupo. Aunque ya se han comenzado a percibir efectos positivos desde comienzos de 2025, será a partir del segundo semestre cuando el impacto de las sinergias y la mejora de los márgenes operativos se refleje de forma más significativa y sostenida.

El ejercicio 2024 ha supuesto un impulso significativo en el desarrollo del negocio en torno a la Inteligencia Artificial, con un foco especial en su vertiente generativa. Este avance ha estado fuertemente apoyado por SuperReal, compañía incorporada al grupo en el primer semestre de 2023, cuya especialización ha permitido enriquecer el portafolio de servicios del grupo con soluciones innovadoras, así como ser un importante elemento transformador de la estructura de producción en múltiples áreas del grupo, como la creación de contenidos y la producción creativa. Esta incorporación también está suponiendo un agente de cambio para nuestros clientes, con los que estamos trabajando en proyectos de transformación IA estratégica.

El impacto en el negocio de los proyectos de Inteligencia Artificial generativa durante 2024 ha sido aún limitado, ya que, al tratarse de una tecnología incipiente, muchos proyectos se han acometido en formato piloto o prueba de concepto. No obstante, los excelentes resultados obtenidos ya han supuesto el paso a producción de la mayoría de ellos, derivando en proyectos de mayor envergadura para 2025.

La inversión en esta tecnología responde a una apuesta estratégica de MIO Group por un ámbito que, según el consenso general de mercado y análisis sectorial, tendrá un impacto profundamente disruptivo en las industrias del marketing y las ventas.

La estrategia de MIO Group sigue basándose en la apuesta decidida por el talento, la tecnología y la integración de servicios como pilares fundamentales para construir una propuesta de valor añadido diferencial para nuestros clientes. Esta visión se materializa a través de la marca MIO One, que transmite y refuerza nuestra oferta integrada de servicios de marketing y representa el posicionamiento único del grupo en el mercado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

Adicionalmente, otro de los aspectos más relevantes de 2024 ha sido la evolución del negocio internacional, especialmente tras la apertura de una nueva sede en Colombia en 2023. Esta implantación estratégica no solo ha fortalecido el desarrollo comercial del grupo en el mercado latinoamericano, sino que también se ha consolidado como un centro de producción de servicios que aporta eficiencia operativa al conjunto del grupo. La inversión realizada en recursos humanos y tecnológicos ha sido significativa, y ya se están comenzando a materializar retornos tanto en generación de negocio como en optimización de procesos.

Esta expansión internacional responde también a la voluntad de MIO Group de acompañar a sus clientes en su propio proceso de internacionalización, ofreciéndoles servicios adaptados a sus mercados de destino y operativos en sus correspondientes franjas horarias. Este enfoque localizado nos permite reforzar la cercanía con el cliente, aumentar la relevancia de nuestras propuestas y asegurar una ejecución más ágil y eficaz en entornos globales.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

a. Ajuste de la cifra de negocio y del margen bruto

En 2024 se ha producido una significativa reducción en la cifra de negocio total, que ha sido de 58,5 millones de euros frente a los 64,6 millones de euros de 2023, lo que supone una caída del 9,54%. Esta evolución viene explicada, principalmente, por dos factores.

En primer lugar, destaca la contracción general de la inversión publicitaria a lo largo del ejercicio, en un contexto económico marcado por la incertidumbre y por movimientos corporativos por parte de nuestros anunciantes. Aunque no se ha producido una pérdida significativa de clientes, muchos de ellos no han ejecutado los presupuestos inicialmente previstos, afectando así de manera directa a los ingresos del grupo. Cabe señalar que esta reducción de actividad, al estar vinculada a servicios donde el peso de los costes externos es elevado, no ha tenido un impacto proporcional en el margen bruto.

En segundo lugar, la racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad ha contribuido también, aunque en menor medida, a la reducción de ingresos. Este ajuste forma parte del proceso de focalización operativa del grupo y responde a una estrategia clara de mejora de la eficiencia y alineación con las áreas de mayor proyección futura.

En este sentido, se ha decidido discontinuar la actividad de contact center, en línea con la tendencia del mercado hacia la automatización de la atención al cliente mediante agentes de inteligencia artificial, un ámbito en el que MIO Group aspira a posicionarse como actor pionero. Asimismo, se ha reorientado la línea de branded content tradicional, con el objetivo de centrar los esfuerzos en nuevos modelos de producción basados en inteligencia artificial generativa, que ofrecen mayor escalabilidad, eficiencia y capacidad de personalización.

Estas decisiones van a permitir al grupo centrar sus recursos en servicios de mayor valor añadido y reforzar su posicionamiento en tecnologías emergentes, mejorando a su vez la contribución al margen bruto y la sostenibilidad del modelo de negocio.

El impacto agregado de la menor inversión publicitaria y del abandono de líneas de negocio no estratégicas ha provocado un descenso del margen bruto del 4%, un porcentaje sensiblemente inferior al registrado sobre la cifra de negocio. En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 21,4 millones de euros, frente a los 22,3 millones del ejercicio 2023. Esta menor caída refleja el avance en la composición de los ingresos, fruto del enfoque del grupo en servicios de mayor valor añadido y menor dependencia de costes externos, lo que contribuye a una mejora progresiva en la eficiencia y calidad del resultado operativo.

b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios y mejora del peso relativo de la línea de negocio de consultoría estratégica, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

El margen bruto de 2024 representa el 36,5% sobre el importe neto de la cifra de negocios, lo que supone una mejora de 2 puntos porcentuales respecto a 2023, cuando se situaba en el 34,5%. Esta evolución positiva en el ratio evidencia una tendencia sostenida de mejora en la calidad del ingreso, apoyada en una propuesta de servicios más especializada, con mayor nivel de diferenciación y valor percibido por el cliente. Esta dinámica

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

de mejora continua consolida una tendencia positiva observada de forma consistente en los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa avanzando en el reequilibrio de su mix de servicios, con una clara apuesta por la diversificación hacia líneas de negocio de mayor valor añadido, centradas en la consultoría estratégica en marketing y ventas. Esta evolución responde al objetivo de consolidar un modelo de servicio más sostenible y rentable, basado en relaciones a largo plazo con los clientes y en la generación de impacto directo en sus resultados de negocio.

Como resultado de este cambio de enfoque, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha aumentado hasta representar el 80% del total, frente al 78% registrado en 2023. Este crecimiento refleja el progresivo desplazamiento desde modelos transaccionales, con fuerte dependencia de costes externos, hacia proyectos de mayor profundidad consultiva y participación en decisiones estratégicas del cliente.

Este tipo de servicios, que suelen comenzar con fases de análisis intensivas y alto grado de personalización, derivan posteriormente en modelos retributivos más estables y escalables, con una aportación más significativa al margen operativo. Esta evolución en el modelo de servicio, junto con la focalización en líneas de negocio como la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa, está permitiendo al grupo construir una propuesta diferenciadora en el mercado y mejorar de forma estructural su eficiencia y rentabilidad.

c. Crecimiento significativo del negocio internacional

Durante 2024 se ha seguido impulsando el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años, por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos y por la nueva filial creada en Colombia a mediados de 2023. Esta nueva filial en Colombia actúa tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. A pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub ya dispone de un equipo propio que permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.
- Europa. En 2024 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a MIO Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

En 2023 se reforzó la estructura de ventas y operaciones internacionales en diversas regiones de Europa y América, con el objetivo de consolidar una presencia local que permita ofrecer servicios adaptados al contexto específico de cada mercado y operar en franja horaria local.

Esta expansión responde también a la voluntad del grupo de optimizar su estructura operativa global, derivando parte de la capacidad de producción hacia estas nuevas geografías, lo que permite ganar eficiencia, mejorar la escalabilidad del modelo y reforzar la proximidad al cliente.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

En 2024, el negocio internacional ha registrado un crecimiento del 15% respecto al ejercicio anterior, representando ya el 22,8% del volumen total de negocio del grupo, frente al 17,9% de 2023, lo que supone un incremento de 4,9 puntos porcentuales. En términos de localización, el 77,5% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, que han experimentado un crecimiento del 19,6% respecto al año anterior, mientras que el 22,5% restante se concentra principalmente en Latinoamérica, gracias al impulso de nuestras filiales en México y Colombia.

La apertura a nuevos mercados no solo genera oportunidades adicionales de crecimiento, sino que diversifica la base de ingresos del grupo, reduciendo la exposición al riesgo país y a posibles fluctuaciones coyunturales del mercado nacional. Este enfoque refuerza la sostenibilidad del modelo de negocio y consolida la internacionalización como uno de los ejes estratégicos de desarrollo a medio y largo plazo.

d. El EBITDA se sitúa en 1 millón de euros

El EBITDA del ejercicio 2024 se ha mantenido en cifras positivas, superando el millón de euros, lo que refleja la capacidad del grupo para seguir generando recursos propios a través de su actividad ordinaria. Eliminando los gastos no recurrentes, entre los que destaca el programa de retención de talento que ha beneficiado a 58 profesionales del equipo, el EBITDA recurrente asciende a 1,56 millones de euros.

En términos comparativos, la cifra de EBITDA es 1,6 millones de euros inferior a la registrada en 2023, una evolución prevista como consecuencia directa de las inversiones realizadas en 2023 para acompañar la expansión del grupo. En particular, se ha producido un incremento del 1,6% en los costes de personal (+245 mil euros) y un aumento del 10,5% en otros costes de explotación (+516 mil euros), asociados principalmente a la plena incorporación operativa de la filial en Colombia y de la compañía SuperReal, cuyas actividades no estaban completamente reflejadas en las cuentas del ejercicio anterior, al haberse incorporado al grupo en el segundo semestre de 2023.

Cabe destacar que los beneficios esperados derivados de las sinergias entre compañías, la integración de equipos, la deslocalización progresiva de procesos entre España y Colombia y la adopción de tecnología basada en Inteligencia Artificial aún no se han reflejado plenamente en la cuenta de resultados. No obstante, a lo largo de 2024 se han iniciado ajustes organizativos relevantes en esta dirección y se ha implantado un nuevo modelo operativo para 2025 que permitirá capturar eficiencias y mejorar significativamente la competitividad del grupo en los próximos ejercicios.

Como ya se ha indicado, durante el ejercicio 2024, los costes de personal aumentaron un 1,6 % en comparación con 2023, principalmente debido a la plena incorporación en la contabilidad de la filial de Colombia y SuperReal. No obstante, las sinergias generadas por la integración de compañías y servicios, así como la aplicación de tecnologías basadas en agentes de inteligencia artificial en actividades de menor valor, han permitido optimizar nuestra estructura, con un ajuste del equipo desde 292 empleados a 31 de diciembre de 2023 a 269 empleados al cierre de 2024. Estas medidas estratégicas se traducirán en un ahorro cercano a los 2 millones de euros en el ejercicio 2025, sin afectar la capacidad productiva y fortaleciendo la rentabilidad del negocio. Esto ha sido posible gracias a la aplicación de tecnología avanzada y al enfoque en servicios consultivos de mayor valor añadido.

e. Resultado de explotación negativo

El resultado de explotación ha arrojado unas pérdidas en el año de 1,659 millones de euros. Este resultado se puede explicar en buena medida por dos factores esperados y que están motivados por la estrategia de crecimiento de la compañía.

Por un lado, parte de este resultado se debe al incremento de la masa salarial y de los gastos de explotación asociados a la plena integración de la filial de Colombia y SuperReal en este ejercicio. No obstante, en los próximos años se espera que la captura de sinergias, la aplicación de tecnología y las decisiones estratégicas adoptadas contribuyan a corregir este impacto y optimizar la eficiencia operativa.

Adicionalmente, la amortización de inmovilizado material y otros activos intangibles ascendió a 1,4 millones de euros, de los cuales 1 millón corresponde a la amortización como consecuencia de la incorporación de FIRMA. Como parte del proceso de adquisición de FIRMA, el importe de su fondo de comercio se va a ir incorporando

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

a las cuentas de este y futuros ejercicio. De nuevo, este es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión de MIO Group.

Asimismo, se ha minusvalorado el resultado por la provisión de 518K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará implementando las acciones necesarias para maximizar la recuperación de esta deuda, pero por el principio de prudencia se ha contabilizado el posible impago.

f. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
 - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portfolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo.
 - Desarrollo propio de un portfolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands), que se apoya en la tecnología de SuperReal denominada Marketing Asistant. Integran diferentes IAs del mercado entrenadas específicamente para cada cliente en un workflow de creación de activos de marca, permite a nuestros equipos ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.
 - Desarrollo de un portfolio de servicios de IA aplicados al negocio (IA-for-Business), que aplican de forma significativa a los servicios de inteligencia de negocio, facilitando la extracción e interpretación de información compleja, así como a en el ámbito de la experiencia de cliente, con proyectos orientados a la automatización inteligente de interacciones y soporte. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el desarrollo e implementación de agentes virtuales de atención telefónica y web integrados en los sistemas corporativos de los clientes, capaces de gestionar conversaciones en lenguaje natural, resolver solicitudes y completar procesos sin intervención humana. Estos agentes están siendo desplegados en procesos desasistidos de soporte a la venta, atención al cliente y asistencia operativa 24/7, lo que permite mejorar significativamente los niveles de servicio, aumentar la disponibilidad operativa y liberar recursos humanos para tareas de mayor valor añadido. Estas soluciones se integran dentro del portfolio de servicios de IA del grupo, reforzando la capacidad de MIO Group para ofrecer experiencias de cliente más ágiles, personalizadas y escalables, y esperamos que se consoliden como una línea de ingresos con fuerte crecimiento y contribución al margen de la compañía.
 - Aplicación de tecnología de IA a la activación de medios (IA-for-Media) con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios, bien con tecnología propia o a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.
 - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. Este sentido queremos resaltar varios partnerships estratégicos:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

- Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.).
 - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se dispone de la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
 - Microsoft. Se han desarrollado múltiples proyectos basados en la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en servicios sobre la plataforma de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.
 - UTIQ. Alianza estratégica con UTIQ, un consorcio formado por los principales operadores de telecomunicaciones en Europa —entre ellos Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone— que tiene como objetivo desarrollar soluciones tecnológicas basadas en el respeto a la privacidad y la identidad digital del usuario. En este contexto, MIO Group se ha convertido en uno de los primeros Premier Partners de UTIQ en España, y en la única compañía independiente (no vinculada a un operador) que ostenta este nivel de colaboración en el mercado nacional. Esta alianza refuerza la posición del grupo como actor innovador en el ámbito del marketing digital y permite ofrecer a los clientes nuevas soluciones basadas en consentimientos explícitos y trazabilidad segura, que optimizan la personalización de campañas publicitarias y la eficacia en la activación de medios, dentro de un entorno tecnológicamente avanzado y conforme a la normativa de privacidad europea.
 - Otros proveedores relevantes del sector. A lo largo de 2024, MIO Group ha fortalecido y potenciado su colaboración con partners clave del sector, como Meta, TikTok y Adform. Estas alianzas han permitido seguir incorporando tecnologías innovadoras que complementan y enriquecen el portfolio de soluciones ofrecidas a nuestros clientes, reforzando así nuestra propuesta de valor y competitividad en el mercado.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
 - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.
 - Desarrollo de una plataforma tecnológica propia bajo el paraguas de SuperReal, denominada Marketing Assistant, que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial generativa para transformar el proceso de producción creativa y de contenidos. Esta herramienta actúa como asistente inteligente, capaz de generar contenidos multimedia —video, audio, imagen y texto— de forma escalable, personalizada y completamente alineada con la identidad visual, tonal y estratégica de cada marca. Gracias a su implementación, los equipos creativos y de marketing pueden multiplicar hasta por cinco el volumen de contenidos producidos, manteniendo la coherencia de marca y mejorando la capacidad de respuesta ante las necesidades del negocio. Además, el uso de Marketing Assistant permite alcanzar eficiencias operativas superiores al 50%, optimizando significativamente tanto los tiempos de entrega como los costes de producción para los clientes, sin comprometer la calidad final. Más allá de su impacto operativo, esta solución está permitiendo a MIO Group rediseñar por completo los procesos de marketing de grandes

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

compañías, posicionándose como un partner estratégico clave en su evolución digital. En muchos casos, estamos contribuyendo no solo a mejorar la eficiencia, sino también a definir el futuro modelo operativo de prestación de servicios y relación con proveedores, con un enfoque basado en inteligencia artificial, escalabilidad y valor añadido.

g. Integración de capacidades de las compañías adquiridas

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si bien en 2024 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del grupo, sí que se ha seguido trabajando en la integración de las nuevas capacidades incorporadas en 2022 y 2023 en la oferta global que ofrece MIO Group. En especial, en este ejercicio se ha trabajado de forma muy intensa con SuperReal para incorporar toda la innovación en torno a la inteligencia artificial generativa como elemento transformador fundamental en los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial está revolucionando los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Así mismo, a lo largo de 2024 se ha avanzado en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos coinciden en momentos estratégicos para los clientes, de lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, y permiten establecer conversaciones de negocio y relaciones a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan sustancial, que se ha acelerado la adquisición prevista hasta el 100% de sus participaciones al primer trimestre de 2025. Una vez finalizada la adquisición, se abordará el proyecto crecimiento de FIRMA con el establecimiento de un equipo de trabajo en Madrid y con la potencial expansión posterior a otras geografías.

Asimismo, durante el año 2024 se ha avanzado significativamente en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos se desarrollan en momentos estratégicos para dichos clientes, como el lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, lo que permite establecer conversaciones de negocio profundas y relaciones de confianza a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan notable que se ha acelerado el plan de adquisición plena de la compañía y se ha decidido abordar el proyecto de crecimiento de FIRMA mediante el establecimiento en 2025 de un equipo de trabajo en Madrid y la posible expansión posterior a otras geografías.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024****2.- Actividad**

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante 2024 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.f.3 anterior. El importe activado este año asciende a 190 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000€ con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

Con fecha de 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

Con fecha de 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95 % de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. ostentando por lo tanto Media Investment Optimization, S.A. el 100% de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. como consecuencia de dicha adquisición.

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,033868 € por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

(i) La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que la Media Investment Optimization, S.A. mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.

(ii) La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital

5.- Adquisición de participaciones propias

Véase nota 4.12 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 1,9 %.

6.- Uso de instrumentos financieros

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria consolidada.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 4.19 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas no ha sufrido prácticamente variación, siendo de 285 empleados a 31 de diciembre de 2024 (286 empleados al cierre del ejercicio 2023), si bien a fecha de cierre de 2024 ha descendido con respecto al ejercicio anterior en 29 personas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, abordó un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 21, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2024.

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.


	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(3.549.317)	(2.664.014)
Impuestos sobre beneficios	(157.778)	(275.007)
Ingresos financieros	147.048	303.279
Gastos financieros	(1.335.950)	(1.168.051)
Diferencia en cambio	(171.248)	(15.676)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(891)	(312.446)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(518.484)	(260.258)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(372.775)	(1.552.646)
Amortización del inmovilizado	(2.142.187)	(2.076.207)
EBITDA	1.002.948	2.692.998
Otros gastos explotación no recurrentes	(516.452)	(603.761)
EBITDA recurrente	1.519.400	3.296.759


MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024


	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.304.263	2.235.258
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	899.488	1.678.575
Otros pasivos financieros a largo plazo	2.216.017	2.759.179
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	2.028.000	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	9.457.962	10.113.159
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	868.033	797.828
Otros pasivos financieros a corto plazo	997.664	1.905.779
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.183.626)	(7.999.983)
DFN	11.587.801	11.489.795
DFN/ EBITDA Recurrente	7,6	3,5


12. Estado de Información No Financiera


En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera. Dicha información se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2024".

DocuSigned by:

 C7E6D9F246E8480...

DocuSigned by:

 072F29371A364F5...

DocuSigned by:

 AFF1F0C02E14476...

Firmado por:

 4D873107A7234D5...

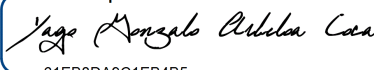
Firmado por:

 61EB8DA9C1EB4B5...

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES


FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio 2024, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 31 de marzo de 2025.

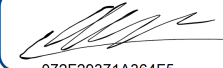
Las Cuentas Anuales Consolidadas están conformados por el Estado de situación financiera, el Estado de resultados, el Estado de cambios en el patrimonio neto, el Estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados. Asimismo, se adjunta el Informe de gestión consolidado, visados todos los citados documentos.

Firmado por:

61EB8DA9C1EB4B5...

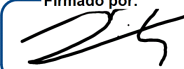
D. Yago Arbeloa Coca
Presidente

DocuSigned by:

C7E6D9F246E8480...


D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:

072F29371A364F5...

D. Ignacio Calderón Prats
Vocal

Firmado por:

4D873107A7234D5...

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:

AFF1F0C02E14476...

D^a. Miriam González-Amézqueta López
Vocal



**Media Investment Optimization, S.A.
y sociedades dependientes**

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera Consolidado
31 de diciembre de 2024



Informe de verificación independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Media Investment Optimization, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante MIO Group o el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado de MIO Group.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de MIO Group, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Media Investment Optimization, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I – "Matriz de trazabilidad Ley 11/2018 - EINF" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Media Investment Optimization, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de MIO Group que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Media Investment Optimization, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por MIO Group y descrito en el punto 2.10. "Análisis de materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

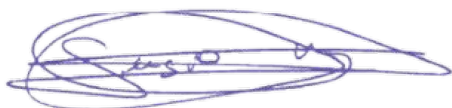
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I – "Matriz de trazabilidad Ley 11/2018 - EINF" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Sergio Mateos Orcajo

2 de abril de 2025

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/07572
SELLO CORPORATIVO 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

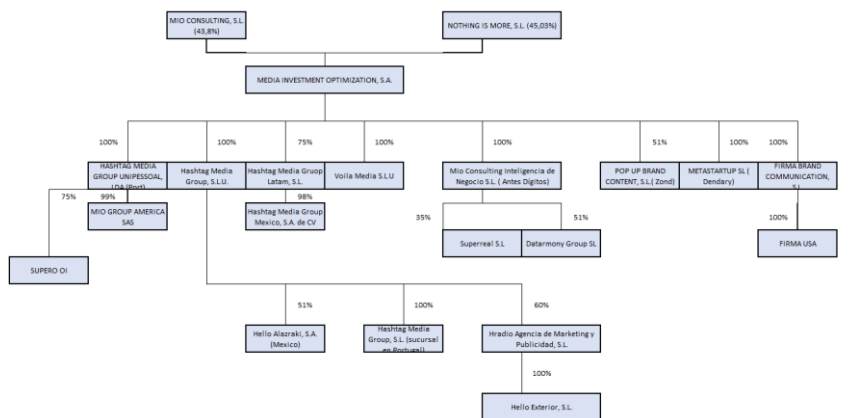
Tabla de contenido

1	ACERCA DEL PRESENTE EINF	2
2	NUESTRO MODELO DE TRABAJO	3
	2.1 Propuesta de valor.....	3
	2.2 Nuestras marcas.....	4
	2.3 La historia de MIO Group.....	4
	2.4. Dónde estamos.....	5
	2.5. Estructura, estrategias y evolución	5
	2.6. Portfolio de servicios.....	7
	2.7. Partners y certificaciones	8
	2.8. Compromiso con la sostenibilidad	8
	2.9. Relación con grupos de interés.....	9
	2.10. Análisis de materialidad	10
3	GOBIERNO CORPORATIVO.....	12
	3.1. Código de Conducta	13
	3.2. Código de Conducta para Proveedores	13
	3.3. Políticas y procedimientos	14
	3.4. Gestión del sistema de compliance.....	14
4	GESTIÓN DE RIESGOS.....	16
5	DESEMPEÑO AMBIENTAL	20
	5.1. Prevención y control ambiental	20
	5.2. Contaminación atmosférica.....	21
	5.3. Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático	21
	5.4. Gestión de residuos.....	22
	5.5. Uso sostenible de los recursos	22
	5.6. Protección de la biodiversidad	23
	5.7. Situaciones de emergencia ambiental	24
	5.8. Multas y sanciones por cuestiones medioambientales.....	24
6	DESEMPEÑO DE NUESTRAS PERSONAS	25
	6.1. Perfil del empleo	25
	6.2. Formación y desarrollo profesional	27
	6.3. Salud y seguridad laboral	27
	6.4. Relaciones sociales	28
	6.5. Igualdad, diversidad e inclusión	29
	6.6. Organización del trabajo y conciliación	29
	6.7. Remuneración y beneficios.....	30
7	DERECHOS HUMANOS	32
8	SOCIEDAD	33
	8.1. Relaciones con el entorno	35
	8.2. Acciones de contribución social	36
	8.3. Nuestros proveedores	36
9	Nuestros clientes	38
	9.1. Medidas de seguridad y salud de los clientes y consumidores	38
	9.2. Gestión de las reclamaciones	39
10	Información fiscal	39
	Anexo I – Matriz de trazabilidad LEY 11/2018 - EINF.....	40

1 ACERCA DEL PRESENTE EINF

El presente Estado de información no Financiera (en adelante EINF) se publica en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este documento incluye información relativa a MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (en adelante MIO Group), sociedad dominante y sus sociedades dependientes. A continuación, se muestra el diagrama societario y el número y tipo de centros e instalaciones incluidos en el alcance del presente informe:



¹ Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA (Lisboa, Portugal) aún no cuenta con instalaciones físicas para sus actividades.

Ubicación	Instalaciones	Sociedad ¹
Madrid, España	1 edificio de oficinas Régimen de alquiler	Media Investment Optimization, S.A. Hashtag Media Group, S.L.U. Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. Metastartup, S.L. PoP Up Brand Content, S.L. Voila Media, S.L.U. Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. Superreal, S.L.
Barcelona, España	1 edificio de oficinas Régimen de alquiler	Firma Brand Communication S.L.
Miami, EE.UU.	1 oficina - Espacio de coworking	Firma Brand Communication S.L.
Ciudad de México, México	1 oficina - Espacio de coworking	Hashtag Media Group México, S.A. de C.V.
Medellín, Colombia	1 edificio de oficinas Régimen de alquiler	MIO Group América SAS

Este EINF corresponde al ejercicio consolidado cuyo año fiscal va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, formando parte del Informe de Gestión Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Con el fin de cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de información no financiera en vigor, los administradores de MIO Group formulan el presente EINF, dando respuesta, de este modo, a los aspectos y ámbitos de sostenibilidad abordados en la empresa.

Este EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y considerando como marco de referencia, para el reporte, los estándares *Global Reporting Initiative (GRI)*. Para más información, ver la tabla del Anexo “**Matriz de trazabilidad índice contenidos de la Ley 11/2018**”, incluida en el presente informe.

2 NUESTRO MODELO DE TRABAJO

2.1 Propuesta de valor

MIO^{group}

+250 Empleados

Presencia en 5 países

+10 compañías

MIO Group es un ecosistema integrado de talento especialista en estrategia de marketing, creación de activos digitales y activación de medios. Un partner que actúa como agente del cambio en las organizaciones impulsando la transformación digital con enfoque en datos y tecnología.

Como resultado, el Grupo está formado por diferentes compañías altamente especializadas en distintos ámbitos del marketing y la publicidad: creatividad, compra de medios, analítica de datos, social media, desarrollo web, marketing automation, tecnología, machine learning e inteligencia artificial, marketing en Amazon y estrategia de marca. Trabajamos como una extensión de los departamentos de marketing de nuestros clientes, con el objetivo de crear relaciones a largo plazo y convertirnos en el partner de referencia.

Nuestra aproximación comercial se basa en un enfoque consultivo, que se basa en tres pilares:

- Recopilar el mayor volumen de información relevante
- Comprender toda la cadena de valor de nuestros clientes y cómo transformarla digitalmente.

- Mantener un enfoque centrado en datos mediante el empleo de la tecnología

Nuestra ventaja competitiva es la capacidad de integrar todos los servicios relacionados con el marketing de clientes y dotarlos de herramientas de seguimiento basadas en el análisis avanzado de datos mediante el uso de la tecnología.



2.2 Nuestras marcas

Cada una de nuestras marcas está especializada en distintas disciplinas, siempre considerando la tecnología, los datos y la interrelación entre servicios como diferenciales de su oferta.

SuperReal.

 **DATARMONY**

ZOND

Web3 e inteligencia artificial generativa

Consultoría data- driven

Branded content

VOILÀ

#HMG

dendary

Estrategia de marketing y gestión de medios

Publicidad y marketing

Marketplace consulting (Amazon)

MIO.one

firma

hradio

Consultoría de marketing

Consultoría y creación de marca

Publicidad en radio

2.3 La historia de MIO Group

MIO Group nace en Madrid en el año 2012, con la constitución de Hello Media. Desde entonces, la empresa ha combinado crecimiento orgánico e inorgánico, basado en la adquisición de compañías con servicios o tecnologías diferenciales que permiten incorporar y expandir nuestra cartera de servicios. A lo largo de los años hemos alcanzado importantes hitos, destacando nuestra salida a Bolsa, cotizando en el índice BME Growth.

- 2012** Nacimiento de MIO Group, con la constitución de Hello Media
- 2016** Constitución de Voila Media
Adquisición de Media Investment Optimization
- 2017** Creación de Voilà Media
- 2019** Integración de Zond
Constitución de Mio Consulting Inteligencia de Negocio
- 2021** Salida a Bolsa - BME Growth
Adquisición de Dendary
- 2022** 10º aniversario MIO Group
Adquisición de Firma
Adquisición de Datarmony
- 2023** Adquisición de SuperReal
- 2024** Cambio de imagen de MIO Group, MIO One, Voila y HMG

2.4. Dónde estamos

Como resultado de nuestro proceso de internacionalización, tenemos presencia en 5 países: España, Portugal, Estados Unidos, México y Colombia. En España contamos con dos oficinas, en Barcelona y Madrid, donde se encuentra nuestra sede.



2.5. Estructura, estrategias y evolución

En MIO Group entendemos la sostenibilidad como un pilar fundamental para acelerar el progreso y contribuir al logro de objetivos clave en un contexto global que demanda acción inmediata. Nuestra visión se centra en generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el entorno que nos rodea, guiados por un compromiso con el desarrollo sostenible.

En el sector en el que operamos, identificamos tendencias y desafíos críticos que requieren atención prioritaria. Entre ellos, destacan la necesidad de fomentar la innovación para mantenernos a la vanguardia, fortalecer la ciberseguridad y garantizar la calidad de los datos, enfrentar una competencia cada vez más intensa, adaptarnos a una creciente presión regulatoria y gestionar de manera estratégica el impacto de la Inteligencia Artificial a lo largo de la cadena de valor. Estas áreas no solo

representan retos, sino también oportunidades para redefinir nuestras estrategias y potenciar nuestro liderazgo.

En este entorno dinámico y desafiante, nuestra misión es liderar con propósito, integrando la sostenibilidad como un eje transversal en nuestra estrategia empresarial. De esta manera, buscamos no solo adaptarnos a los cambios, sino también anticiparnos a ellos, impulsando un modelo de negocio que sea resiliente, competitivo y generador de valor para todas nuestras partes interesadas.

	Fortalezas	Debilidades
Internas	<p>Uso de tecnologías diferenciales que permiten incorporar y expandir nuestra cartera de servicios.</p> <p>Inversión en desarrollo de I+D+I.</p> <p>Estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico.</p> <p>Perfiles técnicos para incorporar el uso de la IA en toda nuestra propuesta de valor.</p> <p>Integración de diferentes disciplinas de marketing que permiten ofrecer un servicio end to end.</p>	<p>Dificultad para la retención de talento.</p> <p>Complejidad para la integración de empresas y servicios.</p>
Externas	<p>Sector altamente competitivo por talento cualificado.</p> <p>Industria que demanda una transformación del negocio mediante el uso de la IA.</p> <p>Propuesta diferencial en el mercado.</p>	<p>El sector exige una permanente actualización, oferta de nuevas soluciones, integración de servicios y vinculación entre estrategias de marketing y resultados de negocio.</p> <p>Presión regulatoria.</p>

Por todo ello, durante 2024 MIO Group ha desarrollado su primer Plan Estratégico de ESG 2025–2027 con el fin de definir los compromisos del Grupo en materia de sostenibilidad para este periodo, dada la envergadura que ha adquirido la compañía en los últimos años y el papel determinante del sector privado para la consecución de los objetivos de la Agenda 2030.

Si bien es cierto que MIO Group siempre ha sido una compañía comprometida, es ahora cuando este asunto se convierte en crucial ante la necesidad de la sociedad de hacer un mundo más justo, igualitario y sostenible, ante el deber de dar respuesta a las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés y, por supuesto, de cumplir con la regulación. Una hoja de ruta que nos va a proporcionar una visión más clara de los aspectos y áreas de la compañía donde se pueden realizar cambios que conduzcan a mejoras en nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza, conectando sus pilares, objetivos y acciones mediante la colaboración con los grupos de interés, de manera que juntos podamos reducir nuestro impacto en el entorno, y contribuir a la concienciación y sensibilización como agente inspirador para otras compañías del sector.

La decisión de elaborar un plan así nace de la intención de la dirección por formalizar su compromiso con la sociedad y dar respuesta a nuestros *stakeholders*. El crecimiento orgánico e inorgánico de la compañía hace que, además, este documento se enfrente al desafío de unificar objetivos, procesos y contar con el respaldo de todas y cada una de las marcas que lo integran.

En definitiva, una hoja de ruta que orientará nuestro enfoque y reafirmará nuestra visión de evolucionar para identificar riesgos y posibles impactos en el desarrollo e implementación de estrategias que aporten valor a la compañía y respondan a las demandas de nuestros grupos de interés.

ÁMBITO	ODS	COMPROMISO
SOCIAL	  	<p>Compromiso con nuestros empleados y con la sociedad enfocado a 3 ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo personal y profesional • Estimular la diversidad en los equipos • Garantizar la igualdad de oportunidades, y promover la contribución del Grupo al Desarrollo sostenible de la sociedad por medio de proyectos.
AMBIENTAL		<p>Compromiso del Grupo con la búsqueda de reducción de emisiones con el fin de minimizar el impacto ambiental, mediante la eficiencia energética y promoción de prácticas sostenibles</p>
GOBIERNO		<p>Compromiso de ser transparentes, demostrar ética empresarial y gestión eficaz, mediante una estructura de gobierno capaz de implementar, involucrar y transmitir estos valores entra las empresas que integran al Grupo.</p>

2.6. Portfolio de servicios

Orientamos nuestros servicios a la consecución de objetivos de negocio del cliente. En MIO Group distinguimos 3 líneas de negocio: estrategia, creatividad y activación.

División de estrategia

Este equipo es responsable de implementar y operar tecnologías de medición, realizar análisis de datos y elaborar recomendaciones para mejorar la conversión digital de las campañas de publicidad. También diseña y ejecuta estrategias de lead to revenue management con herramientas digitales de automatización de marketing.

Tipo de servicios dentro de la división de estrategia:

Inteligencia de datos	Inteligencia de cliente
<ul style="list-style-type: none"> • Automatización de marketing • Experiencia de usuario • CRM • Customer intelligence • Analítica web • Analítica avanzada de datos • Data management 	<ul style="list-style-type: none"> • Martech & adtech • Estudios de mercado • Marketing mix model • Modelos de atribución • Auditoria de medios

División de activación

Orientada a awareness y performance, desde esta división, realizamos consultoría de campañas de medios de pago, con el objetivo de maximizar los objetivos marcados por el cliente. Al mismo tiempo, gestionamos la labor transaccional entre el cliente y el medio, en la compraventa de

espacios publicitarios, así como de la tecnología adecuada para su maximización.

Tipo de servicios dentro de la división de activación:

Activación
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de medios • Estrategia y gestión de marketing digital • Venta en marketplaces

División de creación

Prestamos un servicio unificado capaz de combinar todos estos servicios como una única estrategia de identidad de marca. Además, somos capaces de conectarlo con nuestros planificadores de medios y equipos de inteligencia de datos.

Tipo de servicios dentro de la división de creación:

Creación
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento orgánico • SEO • Redes sociales • Concepción y producción creativa • Desarrollo web • Estrategia de comunicación digital • Campañas de dinamización en redes sociales con influencers

- Concepción creativa
- Branded content

2.7. Partners y certificaciones

Un elemento importante en la creación de valor de MIO Group pasa por establecer relaciones estables y de largo plazo con reconocidas empresas del mundo del marketing y la publicidad. Más allá de nuestros proveedores, son nuestros partners.



La seguridad y privacidad de nuestros clientes son asuntos de la más alta importancia para MIO Group. Por ello, nuestra consultora MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. cuenta con la certificación ISO 27001:2013, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad de la información.



Firma cuenta con la certificación B Corporation. Las B Corps son compañías que están transformando la forma de hacer y ser empresa. Su misión no es únicamente maximizar el valor para los accionistas, sino que están orientadas hacia la creación de valor social, ambiental y económico para todos sus agentes de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, medio ambiente y, naturalmente, accionistas.



Comprometidos con la mejor gestión y bienestar de nuestras personas, hemos recibido nuevamente la certificación Great Place to Work, que valida las buenas prácticas, el sentido de pertenencia y el clima organizacional.



Somos una empresa que ha obtenido una certificación oficial de Google, demostrando experiencia y competencias en la gestión de campañas publicitarias a través de las plataformas de Google Ads.

2.8. Compromiso con la sostenibilidad

Actualmente, hay muchos factores en el mundo que representan amenazas potenciales para la sostenibilidad. Conscientes de ello, tenemos una serie de valores que pretenden crear un modelo de negocio más comprometido con el desarrollo sostenible.

COMPROMISO

La apuesta por el talento, el trabajo en equipo y la pasión por lo que hacemos han ido conformando la cultura de MIO Group, una familia abierta, comprometida con las personas que la forman, con nuestro entorno y con la ilusión de seguir mejorando día a día.

DESARROLLO PROFESIONAL

En medio de la industria cambiante a la que pertenecemos y, con las exigencias del mercado, trabajamos cada día por seguir creciendo personal y profesionalmente, por construir equipos cada vez más preparados con los que hacer frente a los desafíos y con la capacidad de adaptarnos y anticiparnos a las nuevas tendencias.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Creemos en la cultura inclusiva y diversa como parte de nuestro ADN, algo que ha sido fundamental para nuestros logros y éxito continuo.

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

Una de las claves de nuestro crecimiento es nuestra apuesta por la innovación continua. Contamos con un área propia de I+D+i, formada por un equipo de expertos que trabajan en el desarrollo de soluciones tecnológicas, que permitan optimizar nuestro modelo de negocio y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

CONOCIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN

Nacimos de la integración de empresas altamente especializadas y consolidadas en el sector, con equipos expertos que implementaron su conocimiento y talento en casa. En nuestro espacio conviven distintas disciplinas del marketing y la publicidad que nos permite trabajar de manera conjunta, transversal y resolutiva.

AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y ADECUACIÓN

Gracias a la convivencia de las diferentes áreas en un mismo espacio y, a nuestra condición de independencia, hemos crecido siendo ágiles en la toma de decisiones, flexibles para adaptarnos a la nueva realidad y capaces de adecuarnos a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

INDEPENDENCIA

Somos un grupo independiente cuyo centro de decisión está en España, somos libres y tenemos capacidad para arriesgar y apostar por lo que creemos. Para nosotros cada proyecto es único y lo demostramos con nuestro trabajo, con lo retos que acometemos y con la capacidad de avanzar sin barreras que dificulten la consecución de los objetivos.

2.9. Relación con grupos de interés

Como parte del propio proceso de materialidad identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés, en función de la relevancia e influencia para las actividades de la empresa. Interesados en mantener relaciones estables y de largo plazo con ellos, contamos con canales de diálogo que nos permiten conocer y atender, en la medida de lo posible, los temas de mayor importancia para las partes.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO / CONTACTO	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
INTERNO		
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Junta General de Accionistas Reuniones del Consejo de Administración	Toma de decisiones adecuada y oportuna
RESPONSABLES DE LA COMPAÑÍA	Junta General de Accionistas Reuniones del Consejo de Administración	Adecuada gestión de la compañía

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO / CONTACTO	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
PERSONAL	Contacto con RRHH	Desarrollo de capital humano, bienestar de las personas
	Contacto con superior directo	
	Contacto con responsable de área	
	Portal interno miOS	
EXTERNO		
INVERSORES Y ACCIONISTAS	Junta General de Accionistas	Transparencia sobre información financiera y situación de la compañía
	Portal para inversores en mio.es	
	Portal de MIO Group en bmegrowth.es	
	Web corporativa	
	Redes sociales	
PROVEEDORES	Contacto con área de compras	Garantizar el suministro y la calidad de los insumos
	Contacto con el usuario del servicio/ producto	
	Correo electrónico	
	Reuniones periódicas en línea o presenciales	
	Web corporativa	
CLIENTES	Contacto con ejecutivo de cuenta	Calidad del servicio y satisfacción del cliente
	Correo electrónico	
	Reuniones periódicas en línea o presenciales	
	Web corporativa, RRSS	

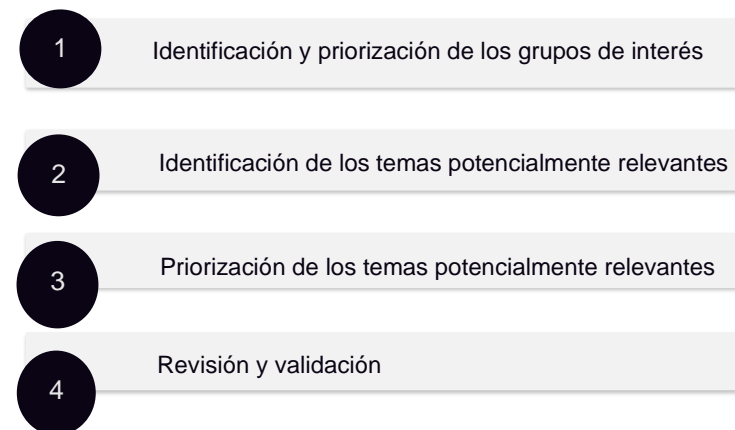
2.10. Análisis de materialidad

Durante el año 2022, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, llevamos a cabo un proceso de análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza relevantes desde la perspectiva de negocio y para nuestros grupos de interés. Durante 2023 se llevó a cabo una revisión de dicho análisis con el Comité de Dirección. En aquel entonces, se concluyó que, además de mantener los temas materiales resultantes, se incluiría “Ciberseguridad y privacidad de datos” como aspecto relevante.

Este año, teniendo en cuenta que ya se está trabajando en la doble materialidad de cara al cumplimiento de la CSRD, hemos creído oportuno realizar una nueva revisión. En este sentido, el Comité de Dirección ha considerado pertinente añadir tres temas materiales a los ya identificados:

- Implementación responsable de la Inteligencia Artificial (IA).
- Mejora de la experiencia y relación con el cliente.
- Diversidad, inclusión, igualdad de oportunidades. No discriminación.

Así pues, tomando como referencia las normas AA1000APPS 2998 y AA1000SES 2015, así como los estándares GRI, el proceso de análisis de la materialidad se realizó desde la perspectiva interna y externa, a través de la revisión de tendencias y la consulta a los grupos de interés, pasando por 4 fases:



Del análisis realizado, se consideraron materiales aquellos temas con importancia alta y media para MIO Group y para sus grupos de interés.

		ASUNTOS MATERIALES		
Importancia para los grupos de interés	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Derechos humanos Diversidad, inclusión, igualdad de oportunidades y conciliación. No discriminación. 	<ul style="list-style-type: none"> Ética, transparencia y gobernanza Atracción y retención del talento 	
	Medio	<ul style="list-style-type: none"> Ciberseguridad y privacidad de datos 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación y digitalización Desarrollo y gestión del capital humano 	
	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión responsable de la cadena de proveedores Ecoeficiencia operacional Marketing responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Lucha contra el cambio climático Desempeño económico Gestión y relación con el cliente 	
		Bajo	Medio	Alto
		Importancia para MIO Group		

Tema material	Relevancia
	convertido en un factor clave de competitividad, atracción de talento y sostenibilidad.
Implementación responsable de la Inteligencia Artificial (IA)	La IA se ha convertido en un catalizador de innovación en múltiples sectores, pero su implementación también plantea retos éticos, sociales y ambientales. Las expectativas de los grupos de interés giran en torno a un uso ético y transparente que genere beneficios sin comprometer valores fundamentales.
Mejora de la experiencia y relación con el	La relación con el cliente es un pilar clave para el crecimiento sostenible de cualquier organización. En un mercado cada vez más competitivo, priorizar la experiencia del cliente genera lealtad, refuerza la reputación de la marca y contribuye a la diferenciación.

Así pues, los temas materiales son los siguientes:

Tema material	Relevancia
Atracción y retención de talento	Garantizar que la empresa cuente con los mejores profesionales en un mercado laboral altamente competitivo.
Desarrollo y gestión del capital humano	Invertir en la capacitación, el bienestar y el crecimiento de los empleados para maximizar su potencial y productividad.
Innovación y digitalización	Posicionar a MIO Group como líder en un sector impulsado por los avances tecnológicos y la transformación digital.
Ética, transparencia y gobernanza	Asegurar la confianza de los grupos de interés a través de prácticas empresariales responsables y transparentes.

Durante los últimos dos años, de manera interna se ha revisado el análisis de materialidad y se han incluido algunos puntos más como temas materiales:

Tema material	Relevancia
Ciberseguridad y privacidad de datos	En un mundo digitalizado, la protección de la información se ha convertido en una prioridad crítica para las organizaciones. Las amenazas cibernéticas y las preocupaciones sobre la privacidad de los datos pueden comprometer la confianza de los clientes, empleados y socios, además de generar costes significativos en caso de incidentes de seguridad.
Diversidad, inclusión, igualdad de oportunidades y no discriminación	La promoción de un entorno diverso, inclusivo y libre de discriminación es esencial para fomentar la innovación, fortalecer la cultura organizacional y cumplir con las expectativas éticas y sociales de los grupos de interés. Además, la diversidad se ha

3 GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro sistema de gobierno corporativo está integrado por los órganos de gobierno, el Código de Conducta, el Código de Conducta para Proveedores y las políticas, procedimientos y protocolos corporativos.

De acuerdo con los Estatutos Sociales de MIO Group, nuestros órganos rectores son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, cuyas facultades están establecidas en el propio Estatuto.

Junta General de Accionistas

Los accionistas, constituidos en la Junta General, sesionan de forma ordinaria o extraordinaria, convocada por el Consejo de Administración

Consejo de Administración

Es competente para adoptar los acuerdos sobre toda clase de asuntos que no estén atribuidos por la ley o por los Estatutos Sociales a la Junta General de Accionistas, correspondiéndole todas las facultades para gestionar, administrar y representar a la Sociedad, así como las funciones relativas al mercado de valores, impuestas por el carácter de sociedad cuyas acciones se negocian en el segmento BME Growth del BME MTF Equity.

El Consejo está conformado por 5 miembros, cuatro hombres y una mujer; así como por una secretaria. Desde julio de 2021 no ha sufrido modificaciones.

El Consejo de Administración, de acuerdo con sus facultades, ha constituido dos comisiones:

- **Comisión de Auditoría**, cuya función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en las funciones de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de las

conclusiones del auditor externo y de la independencia del auditor externo. La comisión está integrada por tres consejeros no ejecutivos, dos de ellos independientes, nombrados por el Consejo.

- **La Comisión de Nombramientos y Retribuciones** supervisa la composición, funcionamiento y remuneraciones del Consejo de Administración y de la dirección de la compañía.

Los Consejeros perciben de la Sociedad una asignación fija anual adecuada a los servicios y responsabilidades asumidos y una asignación asistencial consistente en el importe de la prima de seguro de responsabilidad civil suscrita a su favor. Corresponde al Consejo de Administración, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la distribución, para cada ejercicio, de la cantidad exacta a abonar a cada uno de los consejeros dentro del importe máximo de la remuneración anual del conjunto de los consejeros en su condición de tales, establecida por la Junta General, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades atribuidas a cada consejero.

Por el momento, la remuneración de consejeros no cuenta con incentivos vinculados a la consecución de objetivos en materia de sostenibilidad.

Por otra parte, en consonancia con nuestros valores, y comprometidos con la igualdad, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, la prevención del acoso y la no discriminación, durante 2023 se creó la Comisión de Bienestar en el Entorno Laboral. Está conformada por el Director de servicios corporativos y por un representante de cada sociedad del Grupo, y sus funciones son:

- Velar por un ambiente laboral seguro y respetuoso
- Garantizar que las denuncias se investiguen de manera justa y confidencial
- Promover una cultura de confianza y transparencia
- Realizar formación y sensibilización sobre prevención de acoso en el entorno laboral

- Otras funciones relacionadas con la prevención del acoso en el entorno laboral

3.1. Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta tiene como objetivo que todos los miembros de MIO Group actúen conforme a los principios y valores de la compañía, creando un marco de comportamiento responsable. Para nuestro Grupo, los empleados son una parte esencial del valor de la compañía, motivo por el cual busca mantener relaciones basadas en la responsabilidad, el compromiso mutuo y la integridad.

Los destinatarios del Código de Conducta son todos los empleados del Grupo quienes deberán conocer y aceptar este contenido, obligándose a su cumplimiento, así como la normativa vigente. De la misma manera, deberán respetar todo compromiso y obligación asumido con terceros, fruto de relaciones comerciales y contractuales.

En nuestro código quedan asentados los compromisos de MIO Group:

- Mostrar el máximo respeto a todos los miembros de la compañía.
- Ofrecer un entorno óptimo para el ejercicio de cada profesión, y unas condiciones laborales que faciliten el desarrollo y crecimiento profesional.
- Facilitar los medios y recursos para el buen desempeño del trabajo.
- Establecer criterios objetivos y sistemas adecuados de reconocimiento del trabajo, respetando los principios de equidad y justicia.
- Reconocer la diversidad dentro de nuestro equipo como una fuente de riqueza.
- Promover políticas de igualdad de oportunidades.
- Implantar políticas de conciliación.
- Promover herramientas o canales necesarios para una comunicación óptima entre los trabajadores y la sociedad.

- Promover el cumplimiento del principio de transparencia.
- Fomentar, siempre que sea posible, el trabajo en equipo, la delegación de funciones y la coordinación; así como cualquier otra forma de apoyo mutuo.
- Fomentar la participación de todos los miembros del equipo en la toma de decisiones que a estos afecte.
- Promover el concombando del grado de satisfacción del empleado.
- Estimular, promover, encauzar y reconocer la creatividad.

Para garantizar que todos conocemos los valores y principios de la empresa, y que actuamos en consecuencia, todo el personal recibe un ejemplar del Código de Conducta. En cuanto a nuevos empleados, a todos les es entregado, y confirman su recepción, al momento de su incorporación al Grupo. Asimismo, este documento se encuentra disponible de manera permanente en el portal interno miOS.

Los empleados que tengan conocimiento de una infracción significativa de la legislación o de las normas de este Código, deberán informarlo a través del canal de denuncias y/o al correo electrónico legal@miogroup.com o a través de cualquiera de los canales de comunicación con el departamento legal establecidos. Los informes sobre infracciones se tratarán de forma confidencial y con la discreción necesaria. Los empleados que informen acerca de posibles infracciones no se verán perjudicados en modo alguno, salvo que desde un inicio fueran conocedores de que dicha información era falsa y que esto pudiera ser evidente para ellos.

3.2. Código de Conducta para Proveedores

En MIO Group consideramos a nuestros proveedores parte esencial para el cumplimiento de objetivos y satisfacción de los clientes, por lo que buscamos relaciones basadas en la confianza y el compromiso mutuo. El Código de Conducta para Proveedores recoge los principios éticos y

normas de conducta que deben mantener los proveedores o terceros que presten productos o servicios a cualquiera de las compañías del Grupo.

Como entidad comprometida y consecuente con una conducta ética e íntegra como principio fundamental para crear relaciones comerciales de confianza y transparentes que generen un valor compartido, exigimos de nuestros proveedores:

- El cumplimiento de las leyes y normativas vigentes aplicables en cada uno de los países en los que estamos presentes
- El respeto por los derechos humanos internacionalmente reconocidos

Este Código es de obligado cumplimiento para todos los proveedores de MIO Group, quienes deberán reconocer haberlo leído y comprendido, así como confirmar su aceptación y adhesión al mismo a través de los contratos de colaboración. Nuestro departamento legal valora la existencia, validez y extensión de los códigos de conducta de los proveedores, en caso de existir, y que pueden no hacer exigible la asunción del código de conducta propio de MIO Group.

3.3. Políticas y procedimientos

Principales políticas corporativas que complementan nuestro marco normativo:

- **Políticas corporativas:** Reglamento interno de conducta en materias relacionadas con el mercado de valores y Política de privacidad y protección de datos²
- **Procedimientos locales corporativos:** Aplicación de las políticas y programas corporativos, tomando en cuenta la legislación y requerimientos locales

3.4. Gestión del sistema de compliance

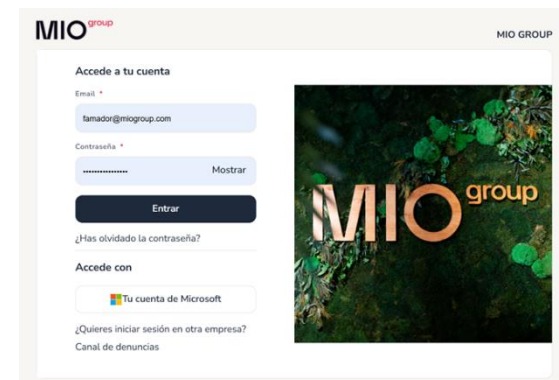
En MIO Group contamos con una sólida cultura de cumplimiento y tolerancia cero a la comisión de actos delictivos. Durante 2023 se desarrolló un programa de compliance, cuyo objetivo es garantizar que identifiquemos, comprendamos y cumplamos las obligaciones regulatorias. Este programa fue aprobado por el Consejo de Administración y entró en vigor en el 2024.

Actualmente los órganos de gobierno antes descritos, junto con el Director General de la compañía, son los garantes de cumplimiento y responsables de supervisar la función de compliance.

Canal de denuncias

Con el objeto de fomentar el cumplimiento de la legalidad y las normas de conducta establecidas, contamos con un canal de denuncias, al cual se puede acceder a través de nuestra web: www.miogroup.com. Se trata de un canal anónimo y abierto, gestionado por un proveedor externo del Grupo.

Durante el ejercicio 2024 no se reportaron situaciones de incumplimiento a través del canal de denuncias, por lo que no se ha tenido conocimiento de ningún caso confirmado de vulneración de los derechos humanos, discriminación, acoso o corrupción.



Acción contra la corrupción y el soborno

MIO Group, a través del Código de Conducta, se compromete a acatar todas las normas y leyes vigentes, y a realizar sus actividades empresariales según estándares de ética exigentes. El objetivo es que todo el personal de la compañía actúe con honestidad e integridad y de acuerdo con la ley, y no participe en actos de soborno ni de corrupción.

Queda prohibido que cualquier persona del equipo ofrezca o acepte obsequios y atenciones a funcionarios públicos u otro tercero, que puedan influir en la imparcialidad de alguna de las partes.

Tampoco se podrá realizar, en nombre de la sociedad, ningún tipo de contribución contraria a la ley o con fines políticos, obtener un trato de favor a través de donaciones o patrocinios, utilizar contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero, ni realizar negocios con terceros incumpliendo el deber de diligencia.

Por otra parte, el Código de Conducta para Proveedores establece que estos no cometerán, autorizarán ni permitirán ninguna acción en relación con la negociación, celebración o ejecución del contrato con MIO Group que pudiera provocar el incumplimiento de cualquier legislación o reglamento anticorrupción o antisoborno aplicable. Esta obligación es aplicable, en particular, a los pagos ilegítimos, incluidos los pagos indebidos a funcionarios gubernamentales, representantes de autoridades o personas relacionadas con los mismos, familiares y amigos cercanos.

Durante el presente ejercicio no se ha tenido conocimiento sobre ninguna situación adversa relacionada con la lucha contra la corrupción y el soborno.

Protocolo de actuación ante donaciones y patrocinios

Las donaciones a partidos políticos o asociaciones o grupos políticos quedan terminantemente prohibidas, permitiendo solamente las

donaciones a instituciones benéficas o sin ánimo de lucro que estén inscritas en el registro de entidades de utilidad pública, y deberán cumplir con la legalidad vigente. Durante 2024 no ha habido donaciones.

Medidas contra el fraude y el blanqueo de capitales

Nuestro Código de Conducta establece que todo el personal está obligado a garantizar que ni MIO Group ni cualquiera de sus participadas sea utilizada de forma inadecuada como instrumento para la realización de actividades fraudulentas.

Tal como establece el Código, para garantizar el cumplimiento de las normativas económicas y comerciales de las Naciones Unidas y de la Unión Europea, o de cualquier institución nacional competente según jurisdicción, especialmente referidas en medidas de prevención de financiación del terrorismo, los empleados de MIO Group deberán familiarizarse con los reglamentos aplicables, para así hacer uso de todos los recursos técnicos disponibles y cumplir las directrices e instrucciones internas en cuanto a riesgos de sanciones.

También deberán considerarse los riesgos a procedimientos penales o reputacionales derivados de negocios con países sometidos a embargos por organismos internacionales.

Durante el presente ejercicio no se ha tenido conocimiento sobre ninguna situación adversa relacionada con fraude y blanqueo de capitales.

Conflicto de intereses

El Código de Conducta insta a todos los empleados a evitar situaciones en las que las actividades empresariales, financieras o personales entren en conflicto con los intereses de la compañía. MIO Group respeta que su personal participe en otras actividades, siempre que estas sean legales y no creen concurrencia desleal o colisión con sus obligaciones y responsabilidades como trabajadores de la sociedad.

Confidencialidad, protección de datos y tratamiento de la información

Al realizar nuestra actividad de negocio recopilamos y usamos gran cantidad de información de nuestros clientes. Conscientes de la sensibilidad de ello, para MIO Group, la salvaguarda y uso adecuado de datos reviste una gran relevancia. Por ello, MIO Consulting Inteligencia de Negocios cuenta con la certificación ISO 27001:2013, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad de la información. Además, la debida gestión de la información está regida por el Código de Conducta, por la Política de privacidad y protección de datos² y por un conjunto de procedimientos internos.

El Código de Conducta establece que los trabajadores estarán obligados a mantener una estricta confidencialidad respecto a cualquier asunto interno de MIO Group que posea dicha naturaleza, así como cualquier información confidencial de terceros o socios de negocio.

Por su parte, MIO Group informa a sus empleados que los datos personales proporcionados por estos serán utilizados exclusivamente para el cumplimiento de la relación laboral o mercantil vigente.

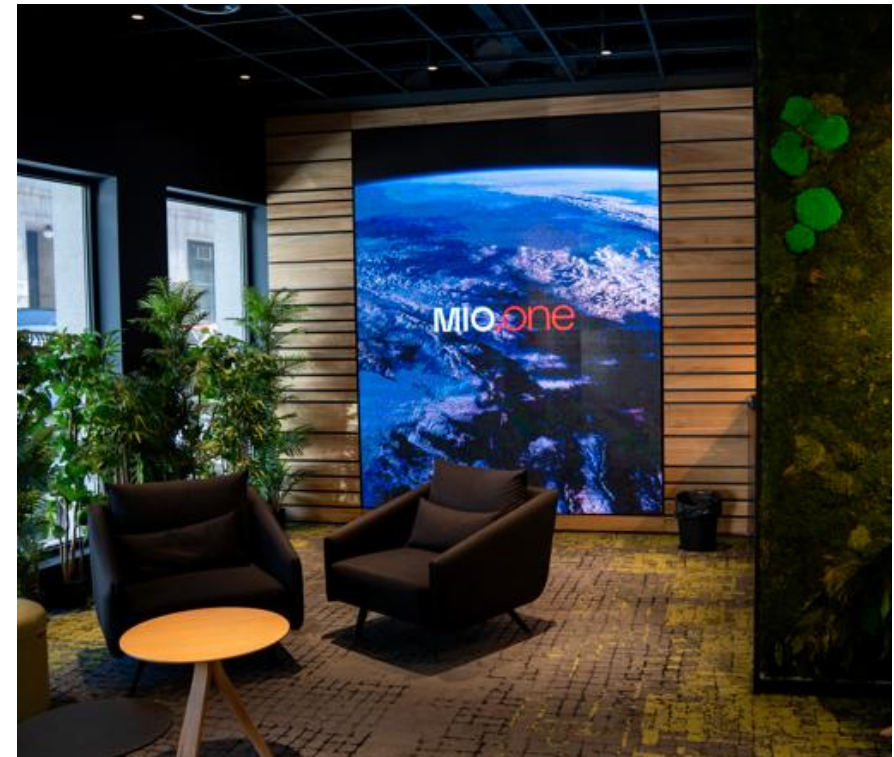
Protocolo de notificación de brechas o violaciones de seguridad

Como parte del Código de Conducta, contamos con listado orientativo de violaciones de seguridad que podrían afectar la integridad de los datos. Este catálogo está estructurado sobre 4 ejes:

- Incidencias que afectan a la confidencialidad
- Incidencias que afectan a la integridad
- Incidencias que afectan a la disponibilidad
- Incidencias que afectan a la autenticación

² Política de Hashtag Media Group, S.L.U., aplicable a Media Investment Optimization, S.A., Volia Media S.L.U., Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., Artyco Comunicación

4 GESTIÓN DE RIESGOS



Para MIO Group, la gestión eficaz de riesgos financieros y no financieros es fundamental para garantizar el éxito y sostenibilidad de la empresa. Nuestro enfoque se centra en la identificación de riesgos, en el análisis de posibles impactos y en el desarrollo e implementación de estrategias para minimizar posibles efectos.

A nivel corporativo la responsabilidad de identificar riesgos y de garantizar controles recae en el Director General de MIO Group, con apoyo del Comité de Dirección de la empresa. A continuación, se presenta los principales riesgos que podrían afectar la operación de la compañía, los

y Servicios, S.L., Datarmony Group, S.L., MetastartUp, S.L. y Pop Up Brand Content, S.L.; como entidades tratantes de datos.

impactos negativos potenciales y las medidas de mitigación planteadas para su gestión.

Atracción, desarrollo y retención de talento

RIESGO

Mercado laboral con alta competencia por el talento lo que la capacidad de una organización para atraer, desarrollar y retener talento es crítica para su éxito y sostenibilidad, especialmente en sectores altamente competitivos y dinámicos como el del marketing y publicidad.

IMPACTOS POTENCIALES

- Impacto en el desempeño organizacional: La falta de personal cualificado puede retrasar proyectos clave y disminuir la eficiencia operativa.
- Pérdida de conocimiento y experiencia: Alta rotación de personal implica la pérdida de conocimientos críticos y costes asociados a la formación de nuevos empleados.
- Reputación como empleador: La incapacidad de ofrecer un entorno atractivo puede afectar la percepción de MIO Group como un empleador deseado.
- Costes adicionales: Incremento en los gastos de contratación, formación y reemplazo.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- Fortalecer la propuesta de valor como empleador (Employer Branding): Comunicar de manera clara los valores, la cultura y las oportunidades de desarrollo que ofrece MIO Group.
- Programas de desarrollo y formación continua: Crear itinerarios de aprendizaje personalizados y alineados con las metas de carrera de los empleados.
- Acreditaciones que impactan la gestión de RRHH: Best Place to Work, B Corporation, Espacio cerebroprotegido
- Fomentar la flexibilidad y el bienestar laboral: Implementar políticas que promuevan un balance entre la vida personal y

profesional, como horarios flexibles y trabajo remoto. Establecer iniciativas de bienestar físico y mental, como acceso a fisio.

Salud y seguridad en el trabajo

RIESGO

La salud y seguridad en el trabajo son aspectos fundamentales para garantizar el bienestar de los empleados y mantener un ambiente laboral seguro. Riesgos físicos y psicológicos como estrés laboral, fatiga o condiciones de trabajo no ergonómicas pueden suponer un problema para la empresa y el trabajador.

IMPACTOS POTENCIALES

- **Accidentes y enfermedades laborales:** Pueden generar ausencias, bajas médicas prolongadas y disminución de la productividad.
- **Costes económicos y legales:** Multas, sanciones o litigios derivados de la falta de cumplimiento de la normativa de seguridad laboral. Aumento de las primas de seguros y gastos médicos por accidentes o enfermedades.
- **Reputación:** La falta de medidas adecuadas de seguridad laboral puede dañar la imagen de MIO Group ante los clientes, proveedores y grupos de interés.
- **Reducción del compromiso:** Un ambiente laboral inseguro o insalubre puede afectar la satisfacción y el compromiso de los empleados, lo que puede incrementar la rotación.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- **Políticas claras:** Establecer y comunicar políticas claras de seguridad laboral que incluyan las normativas y procedimientos a seguir para prevenir accidentes y promover la salud.
- **Servicio externo de PRL**

Privacidad del cliente, protección de datos y seguridad de la información

RIESGO

Este riesgo se refiere a las amenazas relacionadas con el manejo inadecuado de datos de clientes, la posibilidad de violaciones de seguridad o el incumplimiento de normativas de protección de datos.

IMPACTOS POTENCIALES

- **Pérdida de confianza de los clientes:** La divulgación no autorizada de datos personales o sensibles puede afectar gravemente la confianza de los clientes. Esto puede traducirse en la pérdida de clientes y daño a la reputación de la empresa.
- **Sanciones legales y regulatorias:** El incumplimiento de las leyes de privacidad y protección de datos, como el GDPR, puede resultar en sanciones significativas.
- **Impacto financiero:** Además de las sanciones regulatorias, los costes asociados con la recuperación de datos, la indemnización a clientes afectados o la implementación de medidas correctivas pueden ser elevados.
- **Daño a la reputación:** La exposición de datos personales de clientes o el incumplimiento de las normativas de privacidad puede causar un daño irreparable a la reputación de la empresa, afectando la confianza del mercado, los socios comerciales y la percepción pública.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- **Cumplimiento normativo y marcos regulatorios:** Acreditación de calidad ISO 27001.
- **Implementación de políticas:** Código de Conducta, políticas y procedimientos internos en materia de protección de datos y seguridad de la información.

Ética Empresarial

RIESGO

Se refiere a los principios y valores que guían el comportamiento de una empresa y sus empleados en sus actividades diarias, asegurando que se operen de manera honesta, transparente y responsable. Los riesgos éticos surgen cuando una organización no sigue las normas morales o legales que rigen su actividad, lo que puede llevar a prácticas como la corrupción, el fraude, el trato injusto hacia los empleados o la explotación de recursos.

IMPACTOS POTENCIALES

- **Pérdida de confianza y reputación:** La falta de ética empresarial puede dañar irreparablemente la reputación de la empresa, tanto con los clientes como con los inversores, proveedores y otros grupos de interés.
- **Consecuencias legales y regulatorias:** Las prácticas empresariales no éticas pueden resultar en violaciones de la ley, lo que puede conllevar a sanciones financieras, multas o incluso acciones legales en contra de la empresa.
- **Desmotivación de los empleados:** Un entorno de trabajo que permite o fomenta comportamientos poco éticos puede generar desconfianza entre los empleados, lo que puede resultar en una disminución de la moral, el compromiso y la productividad.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- **Desarrollo de un código de ética claro:** Establecer un código de conducta que aborde áreas clave como la lucha contra la corrupción, el respeto a los derechos humanos, la equidad laboral y la sostenibilidad.
- **Implementación de un canal de denuncias:** Establecer un canal claro para identificar y poder gestionar los riesgos relativos a la ética.

Cumplimiento Normativo

RIESGO

El incumplimiento de la normativa puede llevarnos a implicaciones legales y reputacionales.

IMPACTOS POTENCIALES

- **Sanciones y multas:** El incumplimiento de las leyes y regulaciones puede llevar a sanciones económicas significativas.
- **Daño a la reputación:** Las violaciones de cumplimiento normativo pueden afectar la reputación de la empresa, dañando la confianza de los clientes, inversores y otros grupos de interés. La percepción de que una empresa no cumple con las normativas puede llevar a la pérdida de clientes y negocios.
- **Riesgo de litigios y acciones legales:** El incumplimiento puede dar lugar a demandas, investigaciones y acciones judiciales por parte de autoridades regulatorias o partes afectadas. Estos litigios pueden resultar en pagos de compensaciones o indemnizaciones, que afectan la estabilidad financiera de la empresa.
- **Interrupción operativa:** El incumplimiento de normativas puede dar lugar a la necesidad de realizar cambios o interrupciones en los procesos operativos de la empresa.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- Establecer y mantener un programa de cumplimiento normativo.
- **Capacitación y concienciación del personal:** Implementar programas de formación regulares sobre cumplimiento normativo para todos los empleados, asegurándose de que estén al tanto de las leyes que afectan a sus funciones y actividades.

- **Contar con órganos de gobierno** que permitan controlar y asegurar el cumplimiento de la normativa.

Innovación modelo de negocio

RIESGO

Contar con un modelo de negocio adecuado al mercado y a las necesidades de los clientes es fundamental para el posicionamiento de la compañía. La falta de innovación y de adaptación a las necesidades del mercado y/o clientes puede representar un riesgo alto.

IMPACTOS POTENCIALES

- **Satisfacción del cliente:** La falta de servicios adecuados puede generar una baja satisfacción del cliente, lo que podría traducirse en pérdida de mercado y una mala reputación.
- **Pérdida de competitividad:** La falta de servicios innovadores puede suponer la pérdida de ventaja competitiva de MIO Group frente a otras empresas del sector.
- **Daño a la reputación** por pérdida de la buena imagen de MIO Group como empresa tecnológica e innovadora.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- **Desarrollo de tecnología propia:** Implementar tecnologías que optimicen la calidad del servicio, como herramientas de análisis de datos para prever problemas y personalizar las ofertas según las necesidades del cliente.
- **Participación en asociaciones sectoriales especializadas** para estar atentos a las necesidades del mercado y mejoras que se deban aplicar en los servicios.

5 DESEMPEÑO AMBIENTAL³

5.1. Prevención y control ambiental

Tal como establece el Código de Conducta y el Código de Conducta para Proveedores, MIO Group es una sociedad comprometida con el medioambiente, por lo que asume su responsabilidad respecto a la protección del ecosistema y la sostenibilidad, desarrollando su actividad cumpliendo los estándares establecidos en la normativa vigente y minimizando el impacto de sus actividades.

En consonancia con nuestro compromiso, durante 2023 desarrollamos una Política Ambiental, que representa el marco de referencia para establecer los objetivos y metas ambientales a alcanzar por la compañía. La Política fue aprobada por el Consejo de Administración el 20 de diciembre y entró en vigor el 1º de enero de 2024. La compañía asignará los recursos necesarios para asegurar su correcta implantación, así como el cumplimiento de los objetivos ambientales.

Para mitigar los riesgos e impactos, y gestionarlos debidamente, la Política establece como principios rectores:

- Mantener un sistema de gestión ambiental, dirigiendo sus esfuerzos a la búsqueda de un mayor grado de compatibilidad medioambiental a través de la mejora continua.
- Promover la reducción, reutilización y reciclado de residuos que genera como consecuencia de su actividad.
- Proporcionar la adecuada formación al personal, e incentivarlos a desarrollar buenas prácticas medioambientales en el trabajo.
- Aplicar principios y prácticas de gestión ambiental para llevar a cabo estos compromisos y alcanzar unos objetivos ambientales exigentes y accesibles.

³ Los datos cuantitativos de medioambiente solo incluyen los edificios en los que se tiene control operacional (España y Colombia)

- Establecer los mecanismos de comunicación adecuados para conocer y asegurar el cumplimiento de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- Mantener la sensibilización y concienciación de todos nuestros equipos, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de fomentar la mejora continua.
- Realizar una evaluación periódica anual de los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad.

La gestión ambiental de MIO Group se basa en tres factores:

- **Precaución:** Evitar actuaciones que puedan implicar un riesgo ambiental, independientemente de la gravedad que puedan tener si llegan a materializarse.
- **Prevención:** Evitar las consecuencias ambientales asociadas a una determinada actuación.
- **Corrección:** Prever la forma de contrarrestar las consecuencias ambientales de un riesgo en caso de que se materialice.

Actualmente, descarbonización y sostenibilidad son dos términos frecuentes, que se han convertido en ejes fundamentales en la actividad de muchas empresas. Tal es así, que en MIO Group contamos con varias iniciativas para reducir nuestro impacto:

- Realizamos el cálculo de la Huella de Carbono desde el año 2023 y su registro en el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, con el fin de determinar nuestras principales fuentes de emisión y conseguir reducirlas progresivamente.

- Firma, empresa del Grupo, cuenta con el certificado BCorp, acreditación que cuenta con reconocimiento internacional y que se otorga a organizaciones con alto compromiso y desempeño medioambiental.
- Fomentamos el uso del transporte público entre los empleados.
- Promovemos el control de la temperatura en el interior de las instalaciones.
- Fomentamos la prevención y reducción de residuos generados en oficinas, a través de acciones como la instalación en oficinas de contenedores para cada tipo de residuo y la reducción del uso del papel, priorizando los trámites por medio de documentos online, entre otros.

5.2. Contaminación atmosférica

La actividad que desempeña MIO Group no implica la emisión de contaminantes atmosféricos adicionales a los contemplados en su Huella de Carbono, donde se recogen las toneladas de CO2 equivalente derivadas del uso de combustibles fósiles y del consumo energético.

EMISIONES GENERADAS	2023 (Tn CO ₂ e)	2024 ⁴ (Tn CO ₂ e)
EMISIONES DIRECTAS, ALCANCE 1	22,02	23,59
EMISIONES INDIRECTAS (CONSUMO DE ELECTRICIDAD), ALCANCE 2	42,3	51,42
EMISIONES TOTALES	64,32	75,01

⁴ Cálculo de emisiones de Alcances 1 y 2 según la metodología del GHG Protocol, aplicando el 2014 IPCC Fifth Assessment Report IPCC review. Informe verificado por auditor externo.

Como se puede observar ha habido un aumento y es debido a la incorporación de un nuevo centro de trabajo en Colombia.

Mediante la Huella de Carbono, también se recoge la separación por gases de las emisiones de diferentes Gases de Efecto Invernadero (GEIs). No obstante, como se ha mencionado anteriormente, no aplica a MIO Group la contabilidad de otro tipo de sustancias o partículas emitidas a la atmósfera.

Debido a la naturaleza de las actividades de la empresa, las emisiones acústicas y lumínicas son mínimas, por lo que no se considera que se provoque contaminación atmosférica significativa por estas causas. Tampoco producimos vibración ni contaminación por olores ni por emisión de otras partículas. Tomando en cuenta lo anterior, no se dispone de medidas de prevención, reducción o reparación para estas emisiones.

5.3. Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático

Conforme a nuestro plan estratégico de sostenibilidad, uno de los ejes sobre los que se sustenta este plan de acción trata sobre nuestro compromiso de una gestión responsable con el medio ambiente. En este sentido, desde MIO Group, buscamos soluciones dirigidas a la reducción de emisiones con el fin de minimizar el impacto ambiental, mediante la eficiencia energética y promoción de prácticas sostenibles.

Para materializar este compromiso, llevamos a cabo una serie de acciones que contribuyen a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero:

- Cálculo anual de nuestra Huella de Carbono
- Plan de reducción de alcance 1 y 2 en un 10% para 2027.

- Concienciando y sensibilizando del compromiso en el uso de nuestros recursos.
- El 19,86% de la energía que consumimos es de origen renovable.

Las emisiones de tCO2/año del ejercicio 2024, en función de los consumos, son las que se indican a continuación:

5.4. Gestión de residuos

La actividad de MIO Group desarrolla la mayor parte de sus actividades en oficinas, cuya actividad no genera una cantidad significativa de residuos. No obstante, se han implementado medidas para reducir la generación de residuos y la reutilización de recursos, para minimizar el impacto al entorno en la medida de lo posible.

Durante 2024 no se generaron residuos peligrosos, ya que actualmente nuestras impresoras utilizan cartuchos de tóner que se alimentan de tintas no tóxicas. El 100% de los cartuchos de tóner es gestionado por una empresa externa, responsable del suministro y retirada, para su posterior reciclaje.

Además, en el año 2019 se realizó un cambio en los equipos de impresión por unos de mayor eficiencia, lo cual supone un menor gasto en papel y por tanto, una menor cantidad de residuos.

En lo que a papel se refiere, el residuo generado no se considera que represente una cantidad significativa. Por el momento no disponemos de información sobre la cantidad de residuos generados y, por ende, de su tratamiento y destino final.

⁵ Porcentaje de energía renovable obtenido a partir de los factores de emisión de las comercializadoras de los edificios de Madrid y Barcelona establecidos por Miteco, según el mix energético de cada una.

El desempeño de nuestras actividades no está relacionado con el consumo de alimentos, a excepción de zonas comedor, por lo que no se considera que el desperdicio alimentario sea un impacto significativo sobre el entorno y por tanto, no se considera un aspecto material para la compañía.

5.5. Uso sostenible de los recursos

CONSUMO DE ENERGÍA

- **Electricidad**

El consumo energético es una forma indirecta de generar Gases de Efecto Invernadero (GEIs) y, por tanto, tiene una gran importancia en una empresa comprometida con la sostenibilidad y medio ambiente. En el caso de MIO Group, somos conscientes de la importancia de estos consumos, y promovemos varias iniciativas para reducir el consumo tales como:

- Guía de buenas prácticas para el uso de la electricidad entre los empleados.
- Contratación de energía eléctrica con comercializadoras que disponen de Garantías de Origen Renovable.
- Instalación de luminarias LED en oficinas.

Nuestro consumo eléctrico:

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	2023	2024
Consumo total de energía eléctrica (en kWh)	245.505	246.690
Consumo total de energía eléctrica (en GJ)	883,82	888,08
Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables (en kWh)	48.757,29	45.782,00
Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables (en GJ)	175,53	164,82
Porcentaje de electricidad procedente de fuentes renovables	19,86% ⁵	19%

CONSUMO DE AGUA en m ³	2023	2024
Consumo total de agua	1.559	1.288
<i>Edificio Madrid</i>	1.021	805
<i>Edificio Barcelona</i>	528	442
<i>Edificio Colombia</i>	0	41

El control del consumo se realiza de forma mensual a través de las lecturas que realiza la compañía eléctrica suministradora.

- **Combustibles**

No hay consumo en instalaciones fijas, ya que únicamente contamos con una caldera eléctrica.

A continuación se muestra el consumo de combustibles del parque vehicular:

CONSUMO DE COMBUSTIBLES (litros)	2023	2024
Consumo total de combustibles	9.349,94	9.909,03
<i>Gasolina</i>	6.061,88	4.975,13
<i>Diesel</i>	3.288,06	4.933,90
Consumo total de combustibles (GJ)	312,65	35,67

CONSUMO DE AGUA

La totalidad del agua consumida por MIO Group procede de la red de abastecimiento municipal.

Como empresa comprometida con el medio ambiente, estamos evaluando las mejores prácticas para reducir el consumo de agua, teniendo en cuenta

también el uso eficiente y responsable del agua sanitaria en oficinas y edificios.

El consumo total de agua en el 2024 asciende a **1.288 m³** según la distribución por origen indicados en la siguiente tabla:

El consumo del agua de red se controla mediante las lecturas internas de los contadores y su contraste con las realizadas por la empresa suministradora.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS⁶

Prácticamente la totalidad de nuestra actividad se realiza en oficina, por lo que nuestras principales materias primas son papel y tóner de impresión.

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS	2023	2024
Papel (Kg)	55,86	46,73
Tóner (Nº cartuchos)	10	8

5.6. Protección de la biodiversidad

Las actividades de MIO Group se mantienen alejadas de espacios o territorios donde se interactúe con ecosistemas, paisajes y especies. No hay operaciones en áreas de alto valor en biodiversidad, con o sin figura de protección, ni que afecten potencialmente a los mismos, sin que por tanto genere impactos sobre la biodiversidad.

⁶ Datos de Barcelona y Madrid. No contamos con información de México y Colombia. El porcentaje de los trabajadores en estos países es inferior al 5% del total.

5.7. Situaciones de emergencia ambiental

En MIO Group somos conscientes de la importancia de prevenir potenciales impactos negativos derivados de emergencias ambientales. No obstante, no se considera que la naturaleza de nuestras actividades tenga un impacto ambiental significativo, por lo tanto, la posibilidad de provocar una situación de emergencia es muy limitada. Durante el ejercicio 2024 no se ha registrado ninguna situación de emergencia con impacto medioambiental. Tomando en cuenta lo anterior, no contamos con provisión ambiental para la cobertura de potenciales costes, daños o litigios ambientales.

5.8. Multas y sanciones por cuestiones medioambientales

Durante el ejercicio no ha habido quejas ni denuncias dirigidas a MIO Group por parte de terceros, ni se han impuesto multas en la materia.

6 DESEMPEÑO DE NUESTRAS PERSONAS⁷



Tal como establece el Código de Conducta, nuestros empleados son una parte esencial del valor de la compañía, motivo por el cual buscamos mantener con ellos relaciones basadas en la responsabilidad, el compromiso mutuo y la integridad. Nuestro compromiso se traduce en principios para garantizar condiciones de trabajo acordes con nuestros valores empresariales: respeto máximo, entornos óptimos de trabajo, sistemas de reconocimiento basados en la equidad y la justicia, diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación.

Contamos con un área de recursos humanos que debe garantizar espacios laborales seguros, y donde la igualdad de oportunidades, la diversidad, la multiculturalidad y la sostenibilidad estén cada vez más consolidados en los procesos de administración y selección de personal, gestión laboral y de formación, retribución y despliegue de las políticas de salud y seguridad. En consonancia con la relevancia que el tema reviste para MIO Group, los temas de recursos humanos son analizados en las reuniones

mensuales del Comité de Dirección, implicando así a la alta dirección en las decisiones sobre el personal.

Como muestra de nuestro compromiso con la mejor gestión y bienestar de nuestras personas, el 2024 está marcado por importantes hitos:

- Recibimos nuevamente la certificación Great Place to Work, que valida las buenas prácticas, el sentido de pertenencia y el clima organizacional de MIO Group.
- Implantamos, a través de nuestra plataforma de gestión de recursos humanos, un proceso de desarrollo mediante una evaluación por roles y objetivos individualizados.
- Implementamos una mejora en el horario para facilitar la conciliación familiar.

6.1. Perfil del empleo

La plantilla de MIO Group a 31 de diciembre de 2024 es de **263 empleados**, distribuidos internacionalmente, y con un perfil formativo y ocupacional que abarca un amplio espectro.

A través de las siguientes tablas describiremos el perfil de nuestro equipo humano desde diferentes perspectivas.

NÚMERO DE EMPLEADOS POR PAIS	2023	2024
España	282	246
Colombia	7	15
México	2	1
Portugal	1	1
TOTAL	292	263

⁷ Los indicadores cuantitativos no desglosan a la persona de Estados Unidos ya que su contrato es español.

NÚMERO DE EMPLEADOS POR CATEGORIA PROFESIONAL	2023	2024
Equipo directivo	13	17
Mandos Intermedios y técnicos cualificados	31	56
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	248	190
TOTAL	292	263

NÚMERO DE EMPLEADOS POR GENERO	2023	2024
Mujer	150	138
Hombre	142	125
TOTAL	292	263

NÚMERO DE EMPLEADOS POR FRANJA DE EDAD	2023	2024
Hasta 30 años	95	129
Entre 30-50	164	95
Más de 50 años	33	39
TOTAL	292	263

Número de contratos por MODALIDAD	2023	2024
Fijo o indefinido	285	258
Temporal	7	5
TOTAL	292	263

Número de contratos por TIPO DE JORNADA	2023	2024
A tiempo parcial	9	238
A tiempo completo	283	25
TOTAL	292	263

PROMEDIO ANUAL de contratos por género y tipo de contrato	2023		2024	
	H	M	H	M
Fijo o indefinido	132,38	137,91	134,28	145,62
Temporal	13,07	9,64	2,60	2,01
TOTAL	145,45	147,55	136,88	147,64

PROMEDIO ANUAL de contratos por género y tipo de contrato	2023		2024	
	H	M	H	M
A tiempo parcial	5,55	26,18	7,15	20,04
A tiempo completo	139,90	121,37	129,73	127,60
TOTAL	145,45	147,55	136,88	147,64

PROMEDIO ANUAL de contratos por edad y tipo de contrato	2023			2024		
	<30	>=30 <=50	>50	<30	>=30 <=50	>50
Fijo o indefinido	85,39	156,11	28,79	94,43	145,67	39,80
Temporal	5,59	15,12	2,00	4,33	0,27	0,01
TOTAL	85,39	156,11	28,79	98,76	145,94	39,81

PROMEDIO ANUAL de contratos por edad y tipo de jornada	2023			2024		
	<30	>=30 <=50	>50	<30	>=30 <=50	>50
A tiempo parcial	4,04	18,45	9,24	1,15	15,34	10,70
A tiempo completo	86,94	152,78	21,55	97,61	130,60	29,12
TOTAL	90,98	171,23	30,79	98,76	145,94	39,81

PROMEDIO ANUAL de contratos por clasificación profesional	2023			2024		
	ED	MI	PO	ED	MI	PO
A tiempo parcial	4,04	18,45	9,24	0,00	1,00	26,18
A tiempo completo	86,94	152,78	21,55	19,99	58,61	178,73
TOTAL	13,08	29,71	250,22	19,99	59,61	204,92

PROMEDIO ANUAL de contratos por clasificación profesional	2023			2024		
	ED	MI	PO	ED	MI	PO
Fijo o indefinido	10,08	28,38	231,83	19,99	59,61	200,31
Temporales	3	1,33	18,39	0,00	0,00	4,61
TOTAL	13,08	29,71	250,22	19,99	59,61	204,92

Número de horas de formación por CATEGORÍA PROFESIONAL	2023 (horas)	2024
Equipo directivo	45,9	319
Mandos Intermedios y técnicos cualificados	344,8	373
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	923,6	405
TOTAL	1.314,3	1097

Número de despidos por EDAD	2023	2024
Hasta 30 años	25	11
Entre 30-50	21	28
Más de 50 años	7	6
TOTAL	53	45

Número de despidos por CATEGORÍA PROFESIONAL	2023	2024
Equipo directivo	0	4
Mandos Intermedios y técnicos cualificados	4	10
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	49	31
TOTAL	53	45

Número de despidos por GENERO	2023	2024
Mujer	27	19
Hombre	26	26
TOTAL	53	45

6.2. Formación y desarrollo profesional

El personal de MIO Group tiene la oportunidad de participar en actividades formativas, facilitando el conocimiento para un mejor desempeño de sus funciones y retos. El departamento de recursos humanos elabora un plan de formación que tiene como punto de partida la identificación de las necesidades de los empleados. Estas necesidades son analizadas teniendo en cuenta retos o circunstancias que requieren la adopción de capacitaciones, nuevos conocimientos o renovación de estos.

Por otra parte, se implantaron iniciativas de capacitación:

- Plan de formación de managers a través de sesiones de coaching.
- Wake Up Talks- sesiones de formación semanales para toda la compañía sobre diversos temas de interés.

6.3. Salud y seguridad laboral

La salud y la seguridad en el trabajo revisten importancia para MIO Group, tal como queda establecido en el Código de Conducta. Contamos con un Plan de prevención de riesgos laborales, en el que se establecen los siguientes objetivos:

- La integración de la actividad preventiva en todos los niveles y actuaciones de la empresa.
- El fomento de la cultura preventiva y la promoción de actuaciones que no se limiten a una corrección a posteriori de las situaciones de riesgo.

- Desarrollo de planes preventivos y de actuación dirigidos a la mejora continua de la seguridad y la salud.
- Nuestro sistema de prevención de riesgos laborales se basa en:
 - Un servicio de prevención ajeno que asume la especialidad de medicina del trabajo, promoviendo un alto grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las actividades para garantizar la seguridad y la salud de las personas.
 - Una brigada de emergencias.

Como parte de nuestro sistema de prevención, se han llevado a cabo diversas actuaciones:

- Formación a los trabajadores de nueva incorporación.
- Control del material de primeros auxilios.
- Actualización de la documentación sobre prevención de los puestos de trabajo.
- Realización de los reconocimientos médicos anuales.
- Actualización del soporte documental sobre gestión de la seguridad y salud laboral.
- Revisión de los equipos de detección y extinción de incendios.

Los temas relativos a prevención, salud y seguridad son gestionados por las áreas de administración y recursos humanos, quienes mantienen comunicación directa con el personal del Grupo sobre cualquier cuestión relacionada con la materia.

En cuanto a la estadística de siniestralidad laboral 2024 de MIO Group, al igual que en 2023, no se han presentado enfermedades profesionales, ni accidentes laborales de ninguna índole.

Los datos de siniestralidad en el 2023 y 2024 han sido muy positivos, poniendo en evidencia que nuestras políticas están teniendo un impacto favorable en el desempeño de la seguridad y salud laboral.

Por otra parte, damos importancia al bienestar integral de nuestro personal, por lo que tenemos algunas iniciativas encaminadas a promover los hábitos saludables y el cuidado de la salud:

- Sesiones de fisioterapia. Dos días a la semana contamos con un fisioterapeuta en las oficinas de Madrid, que atiende a quien así lo requiera (previa cita mediante plataforma de reservas interna). El coste está subvencionado por la compañía y el empleado únicamente paga una cantidad simbólica.
- Todas las semanas tenemos fruta fresca, recién cogida y de temporada, que adquirimos a una empresa que promueve una agricultura más humana y sostenible. Nuestro proveedor nos ha creado un sitio de internet personalizado en el que vemos el origen de la fruta y el impacto de esta a nivel de emisiones de CO².

6.4. Relaciones sociales

En MIO Group el diálogo con los trabajadores se realiza a través del superior jerárquico de área y de la dirección de recursos humanos. El 100% del personal de España está adscrito a alguno de los convenios colectivos aplicables a nuestra actividad y sedes, según el caso. Es en dichos convenios donde están detallados los derechos y obligaciones de los trabajadores.

El 100% del personal en España está acogido a convenio colectivo.⁸

6.5. Igualdad, diversidad e inclusión

Como refiere nuestro Código de Conducta, en MIO Group tenemos un compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión. Como se ha mencionado en el apartado 3.2. Órganos de gobierno, contamos con una Comisión de Bienestar y Salud Laboral, y disponemos de un Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso en el entorno laboral.

Algunas de las áreas de gestión en las que nos aseguramos de que se implementen los principios de igualdad, diversidad e inclusión son:

ÁMBITO	RESUMEN DE LAS MEDIDAS DE IGUALDAD
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Creación de la Comisión de Bienestar y Seguridad Laboral
ACCESO AL EMPLEO	Procesos de selección objetivos, exentos de tintes de género.
FORMACIÓN	Asegurar la accesibilidad, oferta, difusión y promoción de acciones de formación sin distinción por género, adaptando el horario de la formación en circunstancias de reducciones de jornada.
CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, PROMOCIÓN POLÍTICA RETRIBUTIVA	Desarrollo de políticas retributivas con objetividad e imparcialidad de género, basadas en la valoración de méritos profesionales. Y/ Dar la oportunidad de concurrencia a la cobertura de vacantes por promoción interna a toda persona que se ajuste a los requisitos del puesto, independientemente de su género.
CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL PERSONAL Y FAMILIAR	Políticas sobre permisos, excedencias y medidas de conciliación basadas en la normativa general, los convenios colectivos y las prácticas internas de la empresa.

⁸ En Colombia, Portugal y México no existe la figura de convenio colectivo.

En cuanto a la distribución de la plantilla por género, durante 2024 hemos tenido equilibrio entre mujeres y hombres:

Total empleados por GENERO	2023	2024
Mujer	150	138
Hombre	142	125
TOTAL	292	263

Total empleados (PORCENTAJE) por GENERO	2023	2024
Mujer	51,36%	52,47%
Hombre	48,63%	47,53%
TOTAL	100 %	100%

Respecto a la integración y la accesibilidad universal, contamos en plantilla con una persona con discapacidad y contamos con las medidas de adaptación necesarias para facilitar el acceso.

6.6. Organización del trabajo y conciliación

Contamos con una estructura de trabajo que permite dar un servicio profesional y adecuado a nuestros clientes, sin menoscabar la conciliación personal, familiar y laboral de nuestros empleados. Cumplimos con lo establecido en los convenios colectivos aplicables, pero facilitamos la flexibilidad horaria, cuando las circunstancias así lo requieren.

Estamos convencidos de que la conciliación aumenta el grado de compromiso, el orgullo de pertenencia y la satisfacción de las personas, mejorando el clima laboral general. Durante este 2024 nos hemos adelantado a la nueva legislación y hemos aplicado ya la reducción de jornada a 37,5h.

Los permisos de paternidad, maternidad, permiso por lactancia, permisos médicos y excedencias son disfrutados de igual manera, respetando lo establecido en el convenio colectivo correspondiente.

Respecto a las medidas para la desconexión digital, por el momento no hemos formalizado ninguna política al respecto.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN	DESCRIPCIÓN
CONFIGURACIÓN FAVORABLE DE LOS HORARIOS FIJOS	Para las personas del contact center hemos establecido turnos fijos de mañana y tarde, facilitando la planeación de sus actividades personales y familiares.
ORGANIZACIÓN FLEXIBLE DEL TIEMPO DE TRABAJO	El resto del personal tiene un horario de 9:00-18:00 horas (lunes-jueves) y 9:00-15:00 (viernes) con flexibilidad de entrada y salida.
REDUCCIÓN DE JORNADA	Jornada laboral de 37,5h.
TELETRABAJO	Todo el personal cuenta con 5 días de teletrabajo al mes, y 10 días en los meses de julio, agosto y diciembre. No obstante, si un colaborador requerir ampliar estos plazos, puede hacerlo, siempre consensuado con el manager y el equipo.

Durante 2024 se reportaron 14.990 horas de absentismo.

6.7. Remuneración y beneficios

En MIO Group nos regimos por las tablas salariales de los convenios colectivos aplicables. Se realizan mejoras salariales en función del desempeño en el puesto de trabajo y la consecución de objetivos. Las promociones internas siempre llevan consigo un aumento de categoría, ligada a un aumento de la retribución.

Como empresa cotizada en BME Growth, contamos con un Plan de Incentivos para Empleados, de carácter voluntario. El Plan tiene por objeto:

- Alinear los intereses de los beneficiarios con la creación de valor para la Sociedad.
- Permitir que puedan beneficiarse en un futuro de los resultados que arroje su gestión.
- Proporcionar un instrumento que sirva a la Sociedad para atraer y retener a los mejores trabajadores.
- Maximizar la motivación y fidelización de los beneficiarios.
- Comprometer a los beneficiarios con la realización de sus mejores esfuerzos para fomentar el desarrollo del proyecto, actuando en favor del interés social.
- En cuanto a la política de retribuciones y condiciones contractuales de los consejeros y la alta dirección, según establecen nuestros Estatutos Sociales, la instancia responsable es la Comisión de Nombramientos y Retribuciones integrada por tres consejeros externos nombrados por el Consejo de Administración.

Remuneraciones medias

Remuneración media por GÉNERO	2023	2024
Mujer	31.716,96€	30.446,41 €
Hombre	47.874,77€	42.809,78 €

Remuneración media por EDAD	2023	2024
Hasta 30 años	26.329,52€	25.378,75 €
Entre 30-50	43.400,59€	41.228,48 €
Más de 50 años	58.853,01€	47.680,48 €

Remuneración media por CATEGORÍA PROFESIONAL	2023	2024
Equipo directivo	157.656,50€	123.086,60 €
Mandos intermedios y técnicos cualificados	61.949,41€	48.552,17 €
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	30.592,42€	26.623,09 €

Remuneración media de CONSEJEROS y ALTA DIRECCIÓN por género	2023	2024
Hombre	20.000,00 €	20.000,00 €
Mujer	24.999,96 €	24.999,96 €

Brecha salarial

Las brechas en las categorías de equipo directivo no representan la realidad ya que los principales puestos de liderazgo (Presidente y Vicepresidente) son ocupados por hombres, estos salarios elevados aumentan el sueldo promedio masculino, ampliando artificialmente la brecha salarial de género.

Brecha salarial ⁹	2023	2024
Equipo directivo	27%	35%
Mandos intermedios y técnicos cualificados	20%	12%
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	13%	8%

7 DERECHOS HUMANOS

En MIO Group nos comprometemos con el respeto y la defensa de los derechos humanos de todas las personas. Para nosotros, en consonancia con nuestros valores, y como se recoge en el Código de Conducta y en el Código de Conducta para Proveedores, esto significa:

- Mostrar a las personas el máximo respeto, tanto de forma profesional como personal.
- Ofrecer un entorno óptimo para el ejercicio de cada profesión, y unas condiciones laborales que faciliten el desarrollo y crecimiento profesional.
- Facilitar los medios y recursos para el buen desempeño del trabajo.
- Establecer criterios objetivos y sistemas adecuados de reconocimiento del trabajo, respetando siempre los principios de equidad y justicia.
- Reconocer la diversidad dentro de nuestro equipo como una fuente de riqueza, motivo por el cual se establecen políticas de gestión del talento y de la diversidad favorables a la participación de todas las personas en el éxito empresarial.
- Promover políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Promover herramientas o canales necesarios para una comunicación óptima entre los trabajadores y la sociedad.
- Promover el cumplimiento del principio de transparencia.
- Contratar proveedores, contratistas u otros socios comerciales, que reconozcan y respeten la protección de los derechos humanos.

Asimismo, las relaciones laborales con nuestros empleados están basadas en:

- Normas laborales que incluyen horas, condiciones, salarios y prácticas de pago de horas extras que cumplen con las leyes locales. Lugares de trabajo saludables y seguros.
- La libertad de asociación y negociación colectiva.
- Tolerancia cero a cualquier forma de esclavitud moderna, incluido el trabajo forzoso u obligatorio, el trabajo infantil o el tráfico de personas.

El Código de Conducta y el Código de Conducta para Proveedores son nuestro marco regulador que define los estándares de comportamiento que esperamos de nuestros empleados y de nuestra cadena de suministro, respecto a los derechos humanos. Este marco normativo está guiado por los principios internacionales incluidos en la Carta Internacional de DD.HH., en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Conscientes de la importancia que el tema reviste para la compañía, destinamos recursos a la formación y sensibilización de nuestros empleados, a efecto de minimizar riesgos y eventuales vulneraciones.

Durante el ejercicio, no hubo registro de denuncias por parte de empleados, clientes o proveedores, en relación con aspectos de vulneración de DDHH en la compañía.

8 SOCIEDAD

Promovemos acciones de contribución social, especialmente circunscritas al ámbito de las comunidades donde operamos.

Facilitamos el diálogo con grupos de interés y el respeto por las personas en cualquiera de sus formas. Además de los canales de comunicación específicos, tenemos presencia y mantenemos diálogo con diferentes grupos de interés mediante nuestra web institucional, las redes sociales y las páginas web de cada una de nuestras marcas:

REDES INSTITUCIONALES



14.000 seguidores

<https://www.linkedin.com/company/MIO Group/>

REDES INSTITUCIONALES



somosmiogroup Siguiendo Enviar mensaje

94 publicaciones 917 seguidores 39 seguidos

MIO Group

somosmiogroup

Somos un ecosistema integrado de talento especialista en estrategia de marketing, creación de activos digitales y... más

linktree/mio_group

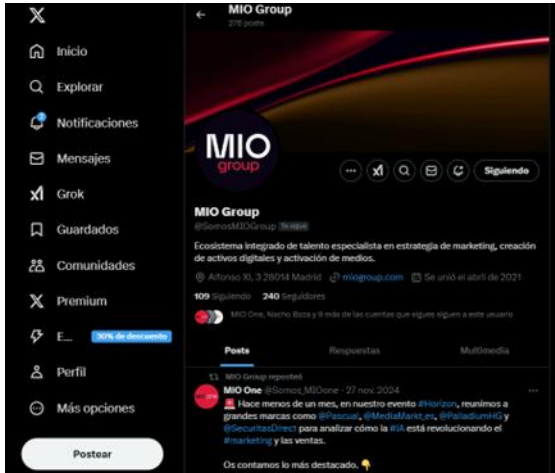
marymepas, nachoboza y 34 más siguen esta página



917 seguidores

<https://www.instagram.com/somosMIO Group/?hl=es>

REDES INSTITUCIONALES



224 seguidores

<https://twitter.com/somosMIO Group>

REDES INSTITUCIONALES



284 suscriptores

<https://www.youtube.com/@MIO Group>

EB INSTITUCIONAL

WEB



<https://www.miogroup.com>

WEB POR MARCA/ EMPRESA



<https://superreal.io/es/home>



<https://www.datarmony.com>



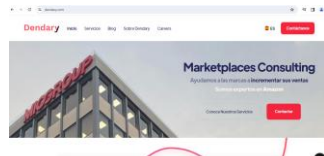
<https://zond.tv/>



<https://voila.es/>



<https://hmg.eu/>



<https://www.dendary.com/>

WEB POR MARCA/ EMPRESA



<https://mioconsulting.eu/>



<https://www.wearefirma.com/>

8.1. Relaciones con el entorno

MIO Group es miembro activo de las principales asociaciones sectoriales y empresariales, con el objetivo de mantener un diálogo abierto, transparente y ético, que permita impulsar una mayor competitividad empresarial y un futuro más sostenible.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC):

Formada por un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. La asociación nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.



Interactive Advertising Bureau (IAB)

IAB Spain es el foro de encuentro y representación de la industria publicitaria española, contribuyendo a aunar las diferentes sensibilidades e intereses de cada uno de los protagonistas del ecosistema publicitario digital.



Algunas funciones de IAB Spain:

- Representar a los asociados ante la administración pública
- Contribuir a la correcta regulación del sector
- Crear estándares para la industria
- Desarrollar programas de formación continuada

- Informar a la sociedad sobre la contribución del marketing, la comunicación y la publicidad digital al desarrollo social y económico del país

Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)



Entidad que apoya y defiende a las empresas familiares de la Comunidad de Madrid, contribuyendo a su impulso y fortalecimiento.

El presidente de MIO Group forma parte de la dirección de la asociación.

Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)

Adigital Es una organización formada por más de 550 empresas de sectores clave de la economía digital unidas por un objetivo común: Crear en España y en Europa un entorno óptimo para el desarrollo y el crecimiento de la economía digital, que permita alcanzar una sociedad más abierta, competitiva y sostenible, con especial atención a la ética digital.

8.2. Acciones de contribución social

En 2024 no se realizaron aportaciones de contribución social

8.3. Nuestros proveedores

Como Grupo, buscamos gestionar el ecosistema del marketing de manera segura, responsable y sostenible, procurando el equilibrio entre la demanda de hoy y las necesidades futuras, en colaboración con nuestros proveedores, que para nosotros son clave en la creación de valor para el cliente.

La relación con la cadena de suministro está regida por el Código de Conducta para Proveedores, que se encuentra en proceso incipiente de implantación. En el citado Código se establecen los principios de conducta por los que han de regirse nuestros proveedores:

- Cumplimiento legal y respeto a la competencia

- Registros contables y de negocio exactos y honestos
- Operar con integridad
- Respeto a la legislación laboral y a los derechos humanos
- Protección del medio ambiente y a las políticas de responsabilidad social
- Evitar toda acción que pudiera provocar el incumplimiento de cualquier legislación o reglamento anticorrupción o antisoborno

Es importante señalar que buena parte de nuestros proveedores, en muchos de los casos de mayor tamaño que MIO Group, disponen de sus propios códigos de conducta, compatibles con nuestros valores y principios.

Contratación y gestión

Respecto a las medidas para la integración de criterios de sostenibilidad en los procesos de compras, no contamos con ninguna política al respecto, y aún no se realizan auditorías a proveedores. No obstante, disponemos del Proceso de operaciones de compra-venta y de un Proceso de compras de campañas, que detallan:

- Los pasos y procesos para ejecutar las operaciones
- Las responsabilidades de cada uno de los roles
- Las herramientas empleadas a lo largo del proceso

Tomando en cuenta las actividades de nuestro Grupo, todas las compras responden a dos grandes áreas:

- Compras de campañas: Servicios, espacios, medios y productos relacionados con la ejecución de servicios para el cliente. La mayor parte de las adquisiciones de MIO Group corresponden a esta categoría.
- Compras de estructura: Bienes y servicios que dan soporte a las áreas internas para el desempeño de sus actividades.

Sobre nuestros proveedores

Como un refuerzo a la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, además de nuestro Código de Conducta de Proveedores, 4 de nuestros 5 principales proveedores cuentan con políticas y normas de ASG y/o con Códigos de Conducta.

Del total de nuestros proveedores, el 58% de ellos es local.

Mecanismos de control y validación

El cumplimiento de los principios y procedimientos de adquisiciones es supervisado por el propio director general de MIO Group para garantizar su cumplimiento.

Asimismo, como parte del mecanismo de control, hemos definido una tabla de autorizaciones con las personas facultadas para realizar compras, con un criterio de monto de adquisición. Las citadas autorizaciones están automatizadas en nuestra plataforma de planificación de recursos empresariales (ERP).

9 NUESTROS CLIENTES

Para MIO Group, la calidad del servicio y la seguridad del cliente es primordial. Además de los procedimientos internos, de las medidas de control y de las asociaciones especializadas de las que formamos parte, la innovación es una parte muy relevante del compromiso con nuestros clientes.

Somos conscientes de que la apuesta por el talento y la innovación nos ha llevado a ser lo que hoy somos; un equipo multidisciplinar, creativo e inquieto por adelantarnos a los avances del mercado y posicionarnos a la vanguardia del marketing y la publicidad, gracias al desarrollo de tecnologías propias, algunas de las cuales se mencionan a continuación



Wannasee: Herramienta de videollamada que se integra en la web, mediante la cual el cliente interesado en un producto o servicio podrá iniciar directamente la interacción con el centro de contacto. Permite facilitar la toma de decisiones, mejorando las ratios de conversión web y del proceso comercial en general, lo cual representa una herramienta potente para nuestros clientes



miOS: Plataforma de tecnología de marketing que opera como integrador de servicios, incorporando un motor de reglas de inteligencia de negocio



Spoon: Nace del interés de MIO Group por unir los mundos digital y convencional que tradicionalmente se han gestionado de forma independiente. Una herramienta de *marketing mix*, cuyo objetivo es planificar y optimizar las inversiones de los clientes, en función de combinaciones óptimas de canales.



Twync: Creada en 2011 fue pionera como una de las mayores comunidades de dinamizadores de contenido de habla hispana, dedicada a la generación y amplificación

de contenidos mediante blogs, redes sociales, foros y portales de internet, llegando a tener más de 45.000 usuarios activos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. La plataforma permite conectar anunciantes con dinamizadores de una forma sencilla y segura.

9.1. Medidas de seguridad y salud de los clientes y consumidores

Por las características de nuestra actividad, y por el tipo de servicios que prestamos, la seguridad de nuestros clientes está directamente relacionada con la protección de sus datos y la seguridad de su información. Como detallamos en el apartado 3.2.5 Medidas en defensa de la confidencialidad, la protección de datos y el tratamiento de la información, contamos con la certificación ISO 27001:2013, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad de la información.

Asimismo, disponemos de procedimientos internos que incluyen medidas de seguridad y de control físicas, técnicas y organizativas, para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado a la información, así como medidas de control a datos personales objeto de tratamiento, garantizando la seguridad de estos, de conformidad con lo dispuesto en la normativa la materia.

Como establece el Código de Conducta, cualquier miembro del equipo de MIO Group que detecte una incidencia en materia de protección de datos y/o seguridad de la información deberá comunicarlo de inmediato a través del canal de denuncias o al responsable de tratamiento al correo electrónico legal@MIO Group.com.

En cuanto al impacto de nuestra actividad en la salud de los consumidores finales, el equipo de MIO Group vela por realizar un marketing responsable.

9.2. Gestión de las reclamaciones

Actualmente la sistemática de atención de comunicaciones y reclamaciones se realiza a través de los *account managers* o *project managers*, quienes están en contacto directo y continuo con el cliente. De forma semanal las empresas que pertenecen en su totalidad al Grupo elevan al Comité de Dirección un reporte con el resumen de las principales conclusiones sobre la evolución de las cuentas, acciones desarrolladas, incidencias o comunicaciones. Esta gestión continua de los clientes y la implantación de acciones ante pequeñas incidencias de los proyectos ha resultado en que no se tiene constancia de que se haya documentado ningún proceso de queja o reclamación formal durante el ejercicio de reporte.

10 INFORMACIÓN FISCAL

MIO Group se rige en materia fiscal por la normativa española. Como empresa listada en el mercado de valores BME *Growth*, BME MTF Equity, cumplimos con los debidos controles establecidos por la normativa aplicable, reforzando la transparencia de nuestras cuentas.

Beneficios obtenidos, impuestos pagados sobre beneficios y subvenciones recibidas (€)

	2024			
	Beneficios antes de impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados	Subvenciones	Donaciones
España	-3.686.784,61	-326.677,19	8.143,36	-
Estados Unidos	211.292,06	-57.862,07	-	-
Colombia	-601.996,66	-	-	-
México	-495.804,60	-	-	-
Portugal	-518.935,78	-11.548,67	-	-
Total	-5.092.229,59	-396.087,93	8.143,36	

	2023					
	Beneficios antes de impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados	Subvenciones	Donaciones		
España	-	827.184,63	-	282.314,37	18.811,00	18.000,00
Estados Unidos		99.659,49	-	30.545,58	-	-
Colombia	-	99.738,27	-	-	-	-
México		230.486,34	-	-	-	-
Portugal	-	401.982,30	-	20.980,55	-	-
Total	-	998.759,37	-	333.840,50	18.811,00	18.000,00

ANEXO I – MATRIZ DE TRAZABILIDAD LEY 11/2018 - EINF

Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código Mercantil, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio y la Ley 22/2015 de 20 de julio de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad.

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6a	Mercados en los que opera: ubicación sede y ubicación operaciones	GRI 2-1, 2-6	2.4 Dónde estamos
44.6a	Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-22	2.5 Estructura, estrategias y evolución 2.8 Compromiso con la sostenibilidad
44.6a	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-22	2.5 Estructura, estrategias y evolución que afectan la evolución de la empresa 2.8 Compromiso con la sostenibilidad
	Análisis grupos de interés: identificación y canales de comunicación	GRI 2-12, 2-14, 2-15, 2-29	2.9 Relación con grupos de interés
	Estudio de materialidad: metodología y aspectos materiales	GRI 3-1, 3-2,3-3	2.10 Análisis de materialidad
CUESTIONES AMBIENTALES			
44.6d	Principales riesgos ambientales que afectan a la organización relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	4. Gestión de riesgos 5. Desempeño ambiental

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6b 44.6c	Políticas y compromisos. Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados.	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	4. Gestión de riesgos 5. Desempeño ambiental
Información general			
44.6 -I-	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	4 Gestión de riesgos 5 Desempeño ambiental 5.7 Situaciones de emergencia ambiental
44.6 -I-	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	5.1 Prevención y control ambiental
44.6 -I-	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	5. Desempeño ambiental
44.6 -I-	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	5. Situaciones de emergencia ambiental
Contaminación			
44.6 -I-	Descripción de medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad (Indicar las emisiones distintas a las de CO2eq, es decir, contaminación acústica, contaminación lumínica, olores, vibraciones, partículas, NOx, SOx, CO, COV, etc.)	GRI 3-3, 305-5	5.1 Prevención y control ambiental 5.3 Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático
Economía circular, prevención y gestión de residuos			
44.6 -I-	Descripción de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-1 al GRI 306-5	5.4 Gestión de residuos
44.6 -I-	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	5.4 Gestión de residuos
Uso sostenible de los recursos			

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6 -I-	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5	5.5. Uso sostenible de los recursos
44.6 -I-	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1, 301-2, 301-3	5.5. Uso sostenible de los recursos
44.6 -I-	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	5.5. Uso sostenible de los recursos
44.6 -I-	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	
44.6 -I-	Uso de energías renovables	GRI 302-1	
Cambio climático			
44.6 -I-	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1, 305-2, 305-3	5.3 Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático
44.6 -I-	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3	
44.6 -I-	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5	
Protección de la biodiversidad			
44.6 -I-	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	5.6 Protección de la biodiversidad
44.6 -I-	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2	
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia laboral, de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal. Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos,	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	4 Gestión de riesgos 6 Desempeño de nuestras personas

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
	en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo		
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	4 Gestión de riesgos 6 Desempeño de nuestras personas
Empleo			
44.6 -II-	Número de empleados por país	GRI 2-7, 405-1	6.1 Perfil del empleo
44.6 -II-	Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	6.1 Perfil del empleo
44.6 -II-	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	6.1 Perfil del empleo
44.6 -II-	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	6.1 Perfil del empleo
44.6 -II-	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19	6.7 Remuneración y beneficios
44.6 -II-	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2	6.7 Remuneración y beneficios
44.6 -II-	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 405-2	6.7 Remuneración y beneficios
44.6 -II-	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 2-23, 2-24	6.6 Organización del trabajo y conciliación
44.6 -II-	Empleados con discapacidad	GRI 405-1	6.5 Igualdad, diversidad e inclusión
Organización del trabajo			


ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6 -II-	Descripción de la organización del tiempo de trabajo (turnos, gestión de horas extra, flexibilidad en la jornada laboral, etc.)	GRI 3-3, 2-23, 2-24	6.6 Organización del trabajo y conciliación
44.6 -II-	Descripción de medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 2-23, 2-24	6.6 Organización del trabajo y conciliación
44.6 -II-	Número de horas de absentismo	GRI 3-3	6.6 Organización del trabajo y conciliación
Salud y seguridad			
44.6 -II-	Descripción de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3	6.3 Salud y seguridad laboral
44.6 -II-	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	GRI 403-9, GRI 403-10	
Relaciones sociales			
44.6 -II-	Descripción de la organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3, 2-29, 407-1	6.4 Relaciones sociales
44.6 -II-	Descripción del balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4	
44.6 -II-	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	
Formación			
44.6 -II-	Descripción de las políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3, 2-23, 2-24, 404-2	6.2 Formación y desarrollo profesional
44.6 -II-	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
44.6 -II-	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3, 2-23, 2-24	6 Desempeño de nuestras personas 6.5 Igualdad, diversidad e inclusión
Igualdad			


ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6 -II-	Descripción de medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 2-23, 2-24	6 Desempeño de nuestras personas 6.5 Igualdad, diversidad e inclusión
44.6 -II-	Descripción de planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 2-23, 2-24, 3-3	6 Desempeño de nuestras personas 6.5 Igualdad, diversidad e inclusión
44.6 -II-	Descripción de la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23, 2-24, 3-3	6 Desempeño de nuestras personas 6.5 Igualdad, diversidad e inclusión
Respeto a los derechos humanos			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia de derechos humanos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	7. Derechos humanos
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	
Derechos humanos			
44.6 -III-	Descripción de la aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23, 2-24, 412-1, 412-2, 412-3	3. Gobierno corporativo 6. Desempeño de nuestras personas 7. Derechos humanos
44.6 -III-	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	

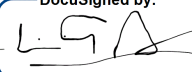
ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6 -III-	Descripción de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 407-1, 408-1, 409-1	
Lucha contra la corrupción y el soborno			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia de corrupción y soborno, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	3 Gobierno corporativo
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3	4 Gestión de riesgos
Corrupción y soborno			
44.6 -IV-	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23, 205-2, 205-3, 415-1	3 Gobierno corporativo
44.6 -IV-	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23, 205-2	
44.6 -IV-	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 413-1	8.2 Acciones de contribución social
Información sobre la sociedad			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia de compromiso con el desarrollo sostenible, subcontratistas y proveedores, consumidores e información fiscal, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos,	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	4. Gestión de riesgos

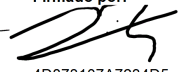
ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
	en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo		
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	4. Gestión de riesgos
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
44.6 -V-	Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local (por ejemplo, gasto en proveedores, gasto en proveedores locales)	GRI 203-2, GRI 413-1	8. Sociedad
44.6 -V-	Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-1	
44.6 -V-	Descripción de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29	
44.6 -V-	Información sobre las acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	8.2 Acciones de contribución social
Subcontratación y proveedores			
44.6 -V-	Información sobre la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6, 2-23, 2-24, 3-3	8.3 Nuestros proveedores
44.6 -V-	Descripción sobre cómo se considera la responsabilidad social y ambiental de los proveedores en sus relaciones con estos	GRI 308-1, GRI 414-1	
44.6 -V-	Descripción de los sistemas de supervisión y auditorías a proveedores y resultados de estas.	GRI 308-2, GRI 414-2	
Consumidores			
44.6 -V-	Descripción de las medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3, 416-1	9 Nuestros clientes
44.6 -V-	Descripción de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26, 2-27, 418-1	9 Nuestros clientes


ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
Información fiscal			
44.6 -V-	Los beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	10. Información fiscal
44.6 -V-	Los impuestos sobre beneficios pagados (no devengados)	GRI 207-4	
44.6 -V-	Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	

DocuSigned by:

 C7E6D9F246E8480...

DocuSigned by:

 072F29371A364F5...

DocuSigned by:

 AFF1F0C02E14476...

Firmado por:

 4D873107A7234D5...

Firmado por:

 61EB8DA9C1EB4B5...

Media Investment Optimization, S.A.

Informe de auditoría
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2024
Informe de gestión



Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2024, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento

Llamamos la atención sobre la nota 2.e) de las cuentas anuales que indica que a 31 de diciembre de 2024 la Sociedad acredita fondo de maniobra negativo y patrimonio neto negativo a consecuencia de las pérdidas acumuladas durante el ejercicio y ejercicios anteriores. La Sociedad cuenta con factores mitigantes, tal y como se indica en la mencionada nota, que han permitido a los administradores de la Sociedad formular las cuentas anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento. Estos hechos o condiciones, junto con otras cuestiones expuestas en la nota 2.e), indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Además de la cuestión descrita en la sección *Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento*, hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Cuestiones clave de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
Reconocimiento de ingresos	
Tal y como se indica en las notas 1, 3.11, 14 y 17 de la memoria adjunta, las principales actividades de la Sociedad consisten en la compraventa de espacios publicitarios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus sociedades dependientes.	Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos implementados por la dirección de la Sociedad en relación con el reconocimiento de ingresos. Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:
El importe neto de la cifra de negocios derivado de estas actividades se reconoce en función de la prestación de servicios, la compraventa de los mencionados espacios y en línea con las inserciones publicitarias realizadas.	<ul style="list-style-type: none">Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.Entendimiento y evaluación de la documentación soporte de precios de transferencia de la Sociedad y del grupo al que pertenece.Pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos y aprovisionamientos a la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas.
La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con las empresas del grupo y en el periodo en que se producen, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría dada la relevancia de dicho epígrafe dentro del conjunto de las cuentas anuales y, en consecuencia, al mayor riesgo inherente de incorrección material en el mismo.	Como resultado de nuestros procedimientos no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2024, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2024 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética relativos a independencia y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las medidas de salvaguarda adoptadas para eliminar o reducir la amenaza.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 2 de abril de 2025.

Periodo de contratación

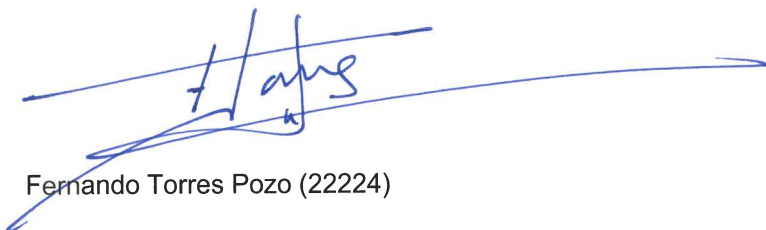
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2024 nos nombró como auditores por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a la entidad auditada se desglosan en la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

2 de abril de 2025



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/07475

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio anual
terminado el 31 de diciembre de 2024

C7E6D9F246E8480...

AFF1F0C02E14476...

4D873107A7234D5...

Yago González Arbeloa Coca

61EB8DA9C1EB4B5...

MIO group**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**

072F29371A36B55...

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	31.12.2024	31.12.2023
ACTIVO NO CORRIENTE		13.353.081	15.291.230
Inmovilizado intangible	5	481.813	215.825
Otro inmovilizado intangible		481.813	215.825
Inmovilizado material	6	793.257	782.092
Equipos de procesamiento informático		113.145	110.525
Otro Inmovilizado material		680.112	671.567
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		11.661.642	13.182.300
Instrumentos de patrimonio	8.1	11.661.642	11.661.642
Créditos a partes vinculadas a largo plazo	7, 9, 17	-	1.520.658
Inversiones financieras a largo plazo		207.301	1.068.822
Instrumentos de patrimonio	8.2	-	180.118
Créditos a largo plazo	7,9	63.005	655.106
Otros activos financieros a largo plazo	7, 9	144.296	233.598
Activo por impuesto diferido	13	209.068	42.191
ACTIVO CORRIENTE		11.323.093	10.218.427
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9	6.988.640	3.622.295
Clientes empresas del grupo y asociadas	7, 17	6.982.338	3.340.938
Clientes	7	6.302	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas	13	-	281.357
Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo	7, 9, 17	579.998	1.752.874
Inversiones financieras a corto plazo	7, 9	668.562	30.079
Créditos a corto plazo		668.562	30.079
Periodificaciones a corto plazo Activo	18	943.131	58.138
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	2.142.762	4.755.041
Tesorería		2.142.762	4.755.041
Total activo		24.676.174	25.509.657

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

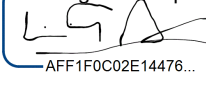

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2024	31.12.2023
PATRIMONIO NETO		(3.426.164)	857.152
Fondos propios		(3.426.164)	857.152
Capital	11	66.667	66.667
Prima de emisión	11	3.164.345	3.164.345
Reserva Legal	11	13.333	13.333
Otras reservas		143.101	208.419
Acciones y participaciones en patrimonio	11	(816.944)	(962.685)
Resultado negativo ejercicios anteriores	11	(1.632.927)	-
Resultado del ejercicio	11	(4.363.739)	(1.632.927)
PASIVO NO CORRIENTE		11.293.273	7.389.933
Provisiones a largo plazo	14	-	172.500
Deudas a largo plazo	7, 12	3.568.478	4.832.427
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		1.304.263	1.989.823
Acreeedores por arrendamiento financiero		213.291	241.510
Otras deudas a largo plazo		2.050.924	2.601.094
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7, 12, 17	7.724.795	2.385.006
PASIVO CORRIENTE		16.809.065	17.262.572
Provisiones a corto plazo	14	347.606	71.831
Deudas a corto plazo	7, 12	7.311.897	9.364.994
Deudas con entidades de crédito		6.197.068	7.512.050
Acreeedores por arrendamiento financiero		117.165	97.133
Otras deudas a corto plazo		997.664	1.755.811
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	7, 12 y 17	1.643.853	906.241
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	12	6.689.709	6.918.502
Proveedores	7	5.516.195	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7, 17	509.226	434.112
Personal Remuneraciones pendientes de pago	7	176.201	201.202
Pasivo por impuesto corriente	13	(9.994)	162.574
Otras deudas con Administraciones Públicas	13	498.081	1.451.124
Periodificaciones a corto plazo	18	816.000	1.004
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		24.676.174	25.509.657


Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

Firmado por:


 AFF1F0C02E14476... 4D873107A7234D5...

DocuSigned by: Firmado por:


 072F29371A364F5... 61EB8DA9C1EB4B5...
MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

DocuSigned by: **CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024**


 C7E6D9F246E8480...
 (Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	Al 31 de Diciembre	
		2024	2023
Importe neto de la cifra de negocio	14	36.159.013	40.263.710
Prestaciones de servicios		36.159.013	40.263.710
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5	33.751	41.522
Aprovisionamientos	14	(29.323.933)	(33.667.005)
Trabajos realizados por otras empresas		(29.323.933)	(33.667.005)
Otros ingresos de explotación		94.213	85.227
Gastos de personal	14	(3.957.869)	(3.692.524)
Sueldos, salarios y asimilados		(3.262.039)	(3.107.460)
Cargas sociales		(695.830)	(585.064)
Otros gastos de explotación	14	(3.356.754)	(3.081.345)
Servicios exteriores		(3.349.272)	(3.077.920)
Tributos		(7.482)	(3.425)
Amortización del inmovilizado	5, 6	(148.356)	(118.566)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(499.935)	(168.981)
Ingresos financieros	14	240.782	379.814
Gastos Financieros	14	(1.193.567)	(932.885)
Diferencias en cambio	14	(1.704)	(1.908)
Deterioros y resultados por enajenaciones de inst. patrimonio	14	(3.076.192)	(951.158)
RESULTADO FINANCIERO		(4.030.681)	(1.506.137)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(4.530.616)	(1.675.118)
Impuestos sobre beneficios	13	166.877	42.191
RESULTADO DEL EJERCICIO	11	(4.363.739)	(1.632.927)

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

(Expresado en euros)



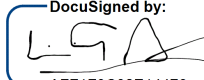
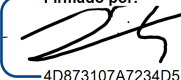
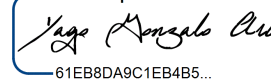
A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

	<u>Nota</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	11	(4.363.739)	(1.632.927)
Subvenciones, donaciones y legados		-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		(4.363.739)	(1.632.927)

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital	Prima de emisión	Reserva legal	Otras reservas	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Acciones y participaciones en patrimonio	Resultado del ejercicio	Total (Nota 11)
Saldo 31 de Diciembre de 2022	66.667	3.164.345	13.333	80.697	-	(911.056)	125.478	2.539.464
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	(1.632.927)	(1.632.927)
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	127.722	-	(51.629)	(125.478)	(49.385)
Saldo 31 de Diciembre de 2023	66.667	3.164.345	13.333	208.419	-	(962.685)	(1.632.927)	857.152
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	(4.363.739)	(4.363.739)
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	(65.318)	(1.632.927)	145.741	1.632.927	80.423
Saldo 31 de Diciembre de 2024	66.667	3.164.345	13.333	143.101	(1.632.927)	(816.944)	(4.363.739)	(3.426.164)

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

<p>DocuSigned by:</p>  <p>C7E6D9F246E8480...</p>	<p>DocuSigned by:</p>  <p>072F29371A364F5...</p>	<p>DocuSigned by:</p>  <p>AFF1F0C02E14476...</p>	<p>Firmado por:</p>  <p>4D873107A7234D5...</p>	<p>Firmado por:</p>  <p>61EB8DA9C1EB4B5...</p>
---	---	---	---	---




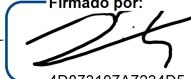

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en euros)

	Al 31 de diciembre		
	Nota	2024	2023
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(4.530.616)	(1.675.118)
Ajustes del resultado:			
Amortización	5, 6	148.356	118.566
Ingresos financieros		(240.782)	(379.814)
Gastos financieros		1.193.567	932.885
Diferencia en cambios		1.704	1.908
Pérdida por det. De instrumentos financieros		3.076.192	951.158
Cambios en el capital corriente:			
Deudores y otras cuentas a cobrar		(3.366.345)	3.550.730
Otros activos corrientes		(884.993)	150.775
Acreedores y otras cuentas a pagar		(233.452)	(3.404.811)
Otros pasivos corrientes		814.996	(162.882)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:			
Cobros (pagos) por impuesto por beneficios	14	127.659	188.463
Pagos por intereses de gastos financieros		(563.888)	(632.885)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		(4.457.602)	(361.025)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos por inversiones			
Empresas del grupo y asociadas		(104.936)	(751.135)
Inmovilizado intangible	5	(296.142)	(168.250)
Inmovilizado material	6	(129.366)	(64.761)
Otros activos financieros		-	(1.748.692)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(530.444)	(2.732.838)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:			
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio		60.697	(51.629)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:			
Deudas con entidades de crédito		(2.000.542)	3.698.371
Deudas con empresas del grupo		6.049.401	3.005.979
Cobros y pagos de otros pasivos financieros		(1.732.085)	155.757
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		2.377.471	6.808.478
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(1.704)	(1.908)
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		(2.612.279)	3.712.707
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes			
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		4.755.041	1.042.334
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9	2.142.762	4.755.041

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...
 DocuSigned by:  072F29371A364F5...
 DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...
 Firmado por:  4D873107A7234D5...
 Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

1. Información general

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la “Sociedad”) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en la ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group, S.L.U.) y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de ambas sociedades.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 11). Asimismo, la Sociedad cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produjo la transformación de la sociedad en sociedad anónima (véase nota 11).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity (“BME MTF Equity”). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 66.667 euros, mediante la emisión de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedó fijado en 66.667 euros dividido en 6.666.667 acciones y Prima de Emisión total de 3.164.345 euros (véase nota 11). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

El objeto social de la Sociedad es:

(i) Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

(ii) El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing.

La actividad principal de la Sociedad es doble: por un lado, es la matriz del grupo tenedora de las participaciones de las principales filiales de las que a su vez cuelgan otras sociedades. Por otro lado, es la central de compras de espacios publicitarios del Grupo. Así, está inscrita en el CNAE en la categoría 6420 actividades de las sociedades holding.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de manera directa e indirecta de un grupo formado por 17 sociedades (18 al 31 de diciembre de 2023) dos de ellas sin actividad (véase nota 8.1). Asimismo, la Sociedad prepara y formula cuentas anuales consolidadas las cuales son depositadas en el Registro Mercantil de Madrid, tras su pertinente aprobación por la Junta General de Accionistas.

2. Bases de Presentación**(a) Imagen fiel**

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization S.A. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Con motivo del RD 1/2021 no fue necesario modificar cifras comparativas y no hubo impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.c).

(b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

(i) **Inversiones en empresas del Grupo**

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

La valoración de los activos no corrientes, distintos de los financieros, requiere la realización de estimaciones con el fin de determinar su valor recuperable, a los efectos de evaluar un posible deterioro sobre las inversiones. Para determinar este valor recuperable los administradores y la Dirección de la Sociedad estiman los flujos de efectivo futuros esperados de los activos a cinco años, a partir del cual se proyectan flujos a perpetuidad utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), y utilizando una tasa de descuento (WACC) apropiada para calcular el valor actual de esos flujos de efectivo.

Las incertidumbres inherentes a dichas estimaciones y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever. Las principales hipótesis utilizadas se corresponden con el coste medio ponderado de capital (WACC), tasas de crecimiento a perpetuidad y la evolución financiera de las sociedades, medido en variables operativas, en particular, crecimiento de ingresos en el periodo proyectado y margen Ebitda.

También se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de las sociedades versus el valor de la participación.

(ii) **Descuentos sobre compras**

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) Comparación de la información y cambios en criterios contables

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2024, las correspondientes al ejercicio anterior.

(d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

La Sociedad presenta a 31 de diciembre de 2024 un patrimonio neto negativo de 3.426.164 euros, que a los efectos mercantiles sería negativo por importe de 1.426.164 euros considerando el préstamo participativo de 2.000.000 euros. Esto supone un desequilibrio patrimonial conforme a lo establecido en el artículo 363 de la Ley de Sociedades de Capital, que podría en su caso conllevar causa de disolución. Igualmente, las presentes cuentas anuales presentan fondo de maniobra negativo por importe de 5.486 miles de euros.

El estado de situación financiera consolidado del Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 9.685.954 euros a 31 de diciembre de 2024 (2023: 7.430.737 euros), así como un patrimonio neto negativo de 1.753.413 euros (positivo en 2023: 1.850.001 euros), siendo las pérdidas en el ejercicio 2024 de 3.549.317 euros (2.664.014 euros en 2023), según se desglosa en el estado de resultados consolidado.

Según se indica en la nota 19 de las cuentas anuales consolidadas, la mayor parte de las deudas con entidades de crédito a corto plazo las conforman líneas de crédito y confirming con distintas entidades financieras por importe de 7.870.329 de euros, las cuales tienen un vencimiento previsto entre mayo y julio de 2025, periodo en la que la Dirección de la Sociedad espera renovar en una parte significativa por un periodo anual adicional, según se ha venido operando en los últimos ejercicios.

Lo indicado en los párrafos anteriores, constituyen incertidumbres respecto a la capacidad de la compañía para la continuidad normal de sus negocios atendiendo a sus compromisos en el corto plazo. No obstante, los administradores, junto con la Dirección de la Sociedad dominante, consideran que cuentan con suficientes factores a su favor que mitigarían cualquier incertidumbre existente, como se indica a continuación:

- Los presupuestos aprobados para el Grupo por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante para el ejercicio 2025 reflejan una mejora sustancial respecto al ejercicio 2024, mostrando resultados de explotación positivos, incluyendo decisiones sobre sus estructuras de costes actuales que mejorarán estos resultados en adelante.
- Respecto a la deuda bancaria con vencimiento en el corto plazo, durante el 2024 el Grupo consiguió renovar con éxito aproximadamente el 71% de sus líneas de crédito y confirming actuales, y adicionalmente en los primeros meses del 2025 ha renovado con éxito el confirming con Bankinter por importe de 800 miles de euros. Esta renovación ha sido la dinámica sobre la que la compañía viene trabajando en los últimos ejercicios y es la que se espera obtener durante el año 2025 habiendo considerado dicha renovación en el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para el ejercicio 2025.
- El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming del Grupo al 31 de diciembre de 2024 es de 1.285.124 euros (Nota 19).
- La Sociedad obtuvo un préstamo participativo de 2.000.000 euros de su accionista mayoritario en diciembre 2024 y con vencimiento a largo plazo tal como se indica en la nota 27, lo cual es indicativo de su apoyo financiero. No obstante, la Dirección analiza continuamente distintas vías de financiación.
- Tal como se detalla en la nota 30, en los primeros meses del 2025 la Sociedad ha obtenido una financiación de 3.000.000 euros con la entidad EBN Banco de Negocios para financiar la compra anticipada de las acciones de Firma Brand Communication, S.L., de la cual era titular del 75% del accionariado a cierre del 2024 y que ha adquirido en su totalidad en marzo de 2025. Esta financiación está garantizada mediante la pignoración de las participaciones de la propia entidad y hasta un determinado importe. Dicha adquisición reducirá la carga financiera que soportaba la Sociedad y, unida a su incorporación inmediata al Grupo Fiscal, permitirá un mejor aprovechamiento de las bases imposables negativas del Grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

- Respecto al patrimonio de la Sociedad, en 2025, antes de la formulación de las presentes cuentas anuales, ha reconocido ingresos por dividendos distribuidos por Firma Brand Communication, S.L. por importe de 3.326.398 euros que compensarían el desequilibrio patrimonial registrado al 31 de diciembre de 2024. El dividendo se sustentará mayoritariamente con la compensación de créditos en favor de Firma Brand Communication, S.L. que ascienden a 2.256.616 euros a 31 de diciembre de 2024.

Las presentes cuentas anuales se han formulado bajo el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los Administradores de la Sociedad que los factores e incertidumbres expuestos en los párrafos anteriores tendrán una evolución favorable y, con ello, la Sociedad obtendrá unos resultados positivos en los próximos meses, mitigará cualquier situación de desequilibrio patrimonial a efectos mercantiles y conseguirá un renovación adecuada de su estructura actual de financiación que le permita asegurar la continuidad de sus operaciones y su estrategia de inversión futura.

3. Normas de registro y valoración**3.1) Inmovilizado intangible****a) Propiedad industrial**

La propiedad industrial figura en el activo por su coste menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La propiedad industrial se amortiza linealmente durante el período de 10 años.

3.2) Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual
- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual

Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

3.3) Activos financieros**Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

Valoración inicial

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se consideren que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

Deterioro del valor

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a coste:

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de “Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)” del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones.
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en lo que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Deterioro del valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

Valoración inicial

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Valoración posterior

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

3.5) Patrimonio neto

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

3.6) Pasivos financieros

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo a corto plazo”, “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

Valoración inicial

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

3.7) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el grupo 127/17.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

3.8) Prestaciones a los empleados**Indemnizaciones por cese**

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

Comisiones y bonus

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

3.9) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 18).

3.10) Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.3).

3.11) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- **Prestación de servicios:**

La principal actividad de la Sociedad consiste en la compraventa de espacios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus filiales.

El Grupo al que pertenece la Sociedad (como matriz del mismo) lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acoradas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El Grupo actúa en todas sus transacciones, cuando suministra servicios de publicidad, consultoría y desarrollo de marca, como principal en la medida en que controla el bien o servicio especificado antes de la transferencia de manera que los ingresos se registran por el importe bruto facturado.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- **Ingresos por intereses:**

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

- **Ingresos por dividendos**

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

3.12) Arrendamiento

a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

3.13) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante, lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado.

Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Consejo de administración de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

3.14) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

4. Gestión de riesgo financieroFactores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2024 y 2023. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario.
- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 1,35% más un diferencial variable que se corresponde con el Euribor a 3 meses. El Consejo de Administración no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

c) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. La sociedad determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros de la sociedad a 31 de diciembre de 2024, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 7.

La política de gestión del riesgo de liquidez se realiza a nivel del Grupo y se basa en mantener un margen suficiente de efectivo y disponibilidad de financiación de recursos ajenos. En este sentido, el Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

La gestión de este riesgo se centra en el seguimiento detallado del calendario de vencimientos de la deuda financiera del Grupo, así como en la gestión proactiva y el mantenimiento de líneas de crédito que permitan cubrir las necesidades previstas de tesorería. La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2023 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 6.190 miles de euros.
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 927 miles de euros.

El Grupo dispone de 5.500 miles de euros en líneas de confirming y financiación COMEX que utiliza para la gestión de parte de sus pagos con acreedores comerciales. Estas líneas se distribuyen entre varios bancos y dan cobertura a proveedores comerciales en diversos países. Por último, el Grupo realiza provisiones de tesorería sistemáticamente para cada unidad de negocio y área geográfica en función de la capacidad para generar flujos de caja positivo procedente de las operaciones, con el objetivo de evaluar sus necesidades. Esta política de liquidez seguida por el Grupo asegura el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos sin tener que recurrir a la obtención de fondos en condiciones gravosas. De esta manera, se hace un seguimiento continuo de la posición de liquidez del Grupo.

Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 3.3) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance de la Sociedad que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta del porcentaje minoritario de Firma Brand Communication S.L. que se detalla en las notas 8.1 y 12 de la presente memoria.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

5. Inmovilizado Intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2024 ha sido el siguiente:

	Euros		
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Total
Saldo a 31-12-2022	56.647	4.840	61.488
Coste	58.601	8.800	67.401
Amortización acumulada	(1.953)	(3.960)	(5.913)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2022	56.647	4.840	61.488
Altas	64.634	103.615	168.250
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(7.065)	(6.847)	(13.912)
Saldo a 31-12-2023	114.217	101.608	215.825
Coste	123.235	112.415	235.650
Amortización acumulada	(9.018)	(10.807)	(19.825)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	114.217	101.608	215.825
Altas	81.141	215.001	296.142
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(15.929)	(14.225)	(30.154)
Saldo a 31-12-2024	179.429	302.384	481.813
Coste	204.376	327.416	531.792
Amortización acumulada	(24.947)	(25.032)	(49.979)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2024	179.429	302.384	481.813

Las altas a 31 de diciembre de 2024 corresponden principalmente a la compra de aplicaciones informáticas y la creación de propiedad industrial. La vida útil de las aplicaciones informáticas y demás inmovilizado inmaterial es de 10 años (véase nota 3.1).

La compañía está desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 31 de diciembre de 2024 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de "Trabajos realizados por la empresa para su activo" a 31 de diciembre de 2024 es 33.751 euros (41.522 euros a 31 de diciembre de 2023).

A 31 de diciembre de 2024 no existe inmovilizado intangible totalmente amortizado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

6. Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2024 ha sido el siguiente:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 31-12-2022	740.703	81.282	-	821.985
Coste	793.799	95.500	-	889.299
Amortización acumulada	(53.095)	(14.218)	-	(67.313)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2022	740.704	81.282	-	821.986
Altas	13.430	51.331	-	64.761
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(82.566)	(22.089)	-	(104.655)
Saldo a 31-12-2023	671.568	110.525	-	782.093
Coste	807.229	146.831	-	954.060
Amortización acumulada	(135.661)	(36.306)	-	(171.968)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	671.568	110.525	-	782.093
Altas	-	36.707	93.342	130.049
Bajas	-	(683)	-	(683)
Dotación para amortización	(83.243)	(33.403)	(1.556)	(118.202)
Saldo a 31-12-2024	588.325	113.146	91.786	793.257
Coste	807.229	182.855	93.342	1.083.426
Amortización acumulada	(218.904)	(69.709)	(1.556)	(290.169)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-204	588.325	113.146	91.786	793.257

Las altas a 31 de diciembre de 2024 corresponden principalmente a la compra de nuevos equipos informáticos y el leasing de un vehículo. La vida útil de los equipos y demás inmovilizado material es de 5 y 10 años (véase nota 3.2).

Con fecha 8 de abril de 2022, la Sociedad dominante firmó un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 3.12 de esta memoria. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 19 de las presentes Cuentas Anuales.

Adicionalmente con fecha 8 de abril de 2022 se suscribió un leaseback con BBVA para la financiación por importe de 500.000 € de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas cuya deuda está garantizada. De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 140.619 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 100.891 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus activos. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 las pólizas contratadas cubren suficientemente los riesgos asociados al inmovilizado.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material. No hay inmovilizado pignorado ni comprometido. No existe inmovilizado sito en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(133.333)	(83.333)
Valor contable	366.667	416.667

A 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 el gasto por interés ha sido de 10.852 euros y 14.470 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros.

7. Instrumentos financieros

a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 10), es el siguiente:

	Euros			
	Activos financieros a largo plazo			
	Otros		Total	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Inversiones financieras a largo plazo				
Créditos a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.875.671	1.520.658	1.875.671	1.520.658
- Deterioro de créditos a partes vinculadas (nota 14.e)	(1.875.671)	-	(1.875.671)	-
Créditos a largo plazo (nota 9)	63.005	655.106	63.005	655.106
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	144.296	233.598	144.296	233.598
	207.301	2.409.362	207.301	2.409.362

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

				Euros	
Activos financieros a corto plazo					
	Otros		Total		
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	
Préstamos y partidas a cobrar					
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	6.302	-	6.302	-	
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.982.338	3.340.938	6.982.338	3.340.938	
Inversiones financieras a corto plazo					
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.600.401	1.752.874	1.600.401	1.752.874	
- Deterioro de créditos a partes vinculadas (nota 14.e)	(1.020.403)	-	(1.020.403)	-	
Créditos a corto plazo	668.562	30.079	668.562	30.079	
	8.237.200	5.123.891	8.237.200	5.123.891	
Total Activos financieros	8.444.501	7.533.253	8.444.501	7.533.253	

				Euros	
Pasivos financieros a largo plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Total		
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	
Deudas a largo plazo					
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 12)	1.304.263	1.989.823	1.304.263	1.989.823	
Acreedores por arrendamiento financiero	213.291	241.510	213.291	241.510	
Otras deudas a largo plazo (nota 8,1 y 12)	2.050.924	2.601.094	2.050.924	2.601.094	
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7.724.795	2.385.006	7.724.795	2.385.006	
	11.293.273	7.217.433	11.293.273	7.217.433	

				Euros	
Pasivos financieros a corto plazo					
	Otros		Total		
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	
Deudas a corto plazo					
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	6.197.068	7.512.050	6.197.068	7.512.050	
Acreedores por arrendamiento financiero	117.165	97.133	117.165	97.133	
Otras deudas a corto plazo	997.664	1.755.811	997.664	1.755.811	
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 12 y 17)	1.643.853	906.241	1.643.853	906.241	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar					
Proveedores	5.516.195	4.669.490	5.516.195	4.669.490	
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	509.226	434.112	509.226	434.112	
Personal Remuneraciones pendientes de pago	176.201	201.202	176.201	201.202	
	15.157.372	15.576.039	15.157.372	15.576.039	

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa dado que el efecto del descuento no es significativo.

b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2024, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

							Euros
							31.12.2024
							Activos financieros
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	579.998	-	-	-	-	-	579.998
Inversiones financieras							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	20.963	110.000	-	-	-	34.296	165.259
Créditos a terceros	647.599	63.005	-	-	-	-	710.604
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	6.302	-	-	-	-	-	6.302
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.982.338	-	-	-	-	-	6.982.338
Inversiones financieras a c/p (nota 7 y 9)	668.562	-	-	-	-	-	668.562
	8.905.762	173.005	-	-	-	34.296	9.113.063

							Euros
							31.12.2024
							Pasivos financieros
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	6.197.068	486.228	511.379	306.656	-	-	7.501.331
Acreedores por arrendamiento financiero	117.165	122.014	54.257	19.615	17.405	-	330.456
Otras deudas	997.664	2.050.924	-	-	-	-	3.048.588
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	1.643.853	5.696.795	-	2.028.000	-	-	9.368.648
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (nota 12)	5.516.195	-	-	-	-	-	5.516.195
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	509.226	-	-	-	-	-	509.226
Personal Remuneraciones pendientes de pago	176.201	-	-	-	-	-	176.201
	15.157.372	8.355.961	565.636	2.354.271	17.405	-	26.450.645

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2023, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
31.12.2023							
Activos financieros							
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	1.752.874	1.520.658	-	-	-	-	3.273.532
Inversiones financieras							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	-	110.000	-	-	123.598	233.598
Créditos a terceros	30.079	655.106	-	-	-	-	685.185
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	3.340.938	-	-	-	-	-	3.340.938
Inversiones financieras a c/p (nota 7 y 9)	30.079	-	-	-	-	-	30.079
	5.153.970	2.175.764	110.000	-	-	123.598	7.563.332

							Euros
31.12.2023							
Pasivos financieros							
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	7.512.050	688.123	486.133	510.169	305.398	-	9.501.873
Acreedores por arrendamiento financiero	97.133	100.891	104.794	35.825	-	-	338.649
Otras deudas	1.755.811	1.330.701	1.270.393	-	-	-	4.356.905
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	906.241	2.385.006	-	-	-	-	3.291.247
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (nota 12)	4.669.490	-	-	-	-	-	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	434.112	-	-	-	-	-	434.112
Personal Remuneraciones pendientes de pago	201.202	-	-	-	-	-	201.202
	15.576.039	4.504.721	1.861.320	545.994	305.398	-	22.793.478

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	31.12.2024	31.12.2023
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	11.661.642	11.661.642
	11.661.642	11.661.642

El movimiento para el ejercicio 2024 y 2023 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2023	Altas	Disminuciones	31.12.2024
Participaciones en empresas del grupo				
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication S.L	10.645.231	-	-	10.645.231
Metastartup S.L	200.002	-	-	200.002
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	4.650	-	-	4.650
Valor neto participaciones	11.661.642	-	-	11.661.642

	Euros			
	31.12.2022	Altas	Disminuciones	31.12.2023
Participaciones en empresas del grupo				
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication S.L	10.645.231	-	-	10.645.231
Metastartup S.L	436.447	-	(236.445)	200.002
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	4.650	-	-	4.650
Valor neto participaciones	11.898.087	-	(236.445)	11.661.642

El 21 de junio de 2022 se toma el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerdan opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

	<u>Euros</u>
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	<u>5.089.232</u>
Total contraprestación transferida (i)	<u>10.645.232</u>

Con fecha 17 de junio de 2024 se adquiere el 10,17% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente asciende a 997.664 euros y en el pasivo no corriente 2.050.924 euros. Dicho valor razonable ha sido estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024 y 2025 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo, Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 601.679 euros.

Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquiere el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente ascendía a 1.755.779 euros y en el pasivo no corriente 2.601.094 euros. Dicho valor razonable fue estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023, 2024 y 2025 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo, Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable fue recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2023 por importe de 512.606 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente es de 997.664 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 601.679 euros en el ejercicio 2024. Además, a 31 de diciembre de 2024, quedaban pagos aplazados a largo plazo por esta misma operación por un valor razonable de 2.050.924 euros (2.601.344 euros al cierre de 2023).

Durante el mes de enero de 2022 se hace efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad ha cambiado de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” (anteriormente denominada “Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.”) ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.”. Adicionalmente, “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” firma un pacto de socios con los socios minoritarios de “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad. El 26 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. procedió a adquirir por 1 euro una participación del 36% de la mercantil “Pop up Brand Content, S.L.”, sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. suscribió un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad que puede ser ejercitada en los siguientes ejercicios. Mediante esta operación la Sociedad y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. (Zond) esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo. Sin embargo, la Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad consideran que la opción tiene un valor contable nulo al 31 de diciembre de 2021.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad adquirió una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “METASTARTUP, S.L.” por un importe fijo de 100.000 euros. Adicionalmente, la Sociedad firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de “METASTARTUP, S.L.” por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas.

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquiere el 49 % restante de Metastartup S.L (Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros. En el ejercicio 2023 se ha registrado un deterioro de valor de los instrumentos de patrimonio que tiene la Sociedad en Metastartup por importe de 236.445 euros (Nota 14.e).

El 25 de julio de 2023 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” adquiere el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribe ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede seignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

a) Participaciones en empresas del grupo

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023:

Ejercicio 31.12.2024

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L (**)	Consultora de Publicidad	100%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%
MIO GROUP Americas SAS	Agencia de Producción y medios.	-	99%
SuperReal S.L	Consultora de Publicidad	-	51%

(*) Compañías sin actividad en 2024

(**) 75% nominal, 100% por opciones de compra y venta cruzada

Ejercicio 31.12.2023

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L (**)	Consultora de Publicidad	100%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%
MIO GROUP Americas SAS	Agencia de Producción y medios.	-	99%
SuperReal S.L	Consultora de Publicidad	-	51%

(*) Compañías sin actividad en 2023

(**) 75% nominal, 100% por opciones de compra y venta cruzada

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2024, son como sigue:

	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros de la participación	Dividendos
Sociedad					
Hashtag Media Group, S.L.U.	775.300	(234.574)	(589.092)	725.010	-
Voilà Media, S.L.U.	3.000	(79.738)	139.424	3.000	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	160.091	138.186	(6.030)	80.749	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	(834.259)	(942.274)	3.000	-
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	(1.434)	281.490	<i>P. indirecta</i>	241.166
Pop up Brand Content S.L	3.006	39.345	(83.433)	-	-
Metastartup S.L	3.000	5.735	(3.359)	200.002	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	200	(887.599)	(530.484)	4.650	-
Firma Brand Communication S.L	4.297	3.241.529	1.528.562	10.645.231	-
Firma Branding Innovation INC	-	264.308	160.083	<i>P. indirecta</i>	-
Datarmony Group S.L	6.123	18.917	71.257	<i>P. indirecta</i>	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	6.323	(25.795)	(495.805)	<i>P. indirecta</i>	-
SuperReal S.L	50.800	72.774	195.569	<i>P. indirecta</i>	-
Miogroup America SAS	406.431	(99.738)	(601.997)	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
				11.661.642	

La sociedad filial HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 241.166 euros (357.057 euros a 31 de diciembre de 2023).

Análisis del deterioro en participaciones en empresas del grupo:

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de las participaciones en empresas del Grupo. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

La Compañía ha realizado test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las participaciones en empresas del Grupo.

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la Sociedad, considerando adicionalmente en este proceso, el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas con información proporcionada por la dirección.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se han actualizado a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Sociedad.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la participación en las empresas del Grupo, se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable.

En el resto de participaciones en empresas del grupo, para la realización del análisis se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de cada una de las sociedades. Además, los administradores consideran que hay una continuidad en los negocios a lo largo del tiempo.

8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y un 5,2% indirectamente a través de su filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

En febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos por 180.020 euros. En febrero de 2023, tras un cambio de control en Clever PPC, el socio mayoritario obtuvo una opción de compra sobre la participación de MioGroup, ejercitable en 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la Sociedad contabilizó un deterioro de esta inversión por valor de 714.713 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de las cuentas anuales del ejercicio 2024, la Sociedad ha contabilizado de nuevo un deterioro de esta inversión por valor de 180.118 euros, resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever PPC.

9. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

	Euros	
	2024	2023
<u>No corriente</u>		
Créditos a empresas de grupo y partes vinculadas (nota 7 y 17)	-	1.520.658
Créditos a largo plazo (nota 7)	63.005	655.106
Otros activos financieros a largo plazo (nota 7)	144.296	233.598
	207.301	2.409.362
<u>Corriente</u>		
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 17)	6.982.338	3.340.938
Clientes (nota 7)	6.302	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 13)	-	281.357
Créditos a corto plazo	668.562	30.079
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 7)	579.998	1.752.874
	8.237.200	5.405.248
	8.444.501	7.814.610

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2024 la compañía tenía concedidos créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 1.875.671 euros (1.520.658 euros a 31 de diciembre de 2023) (nota 17) que se correspondían con créditos otorgados a “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. y a HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPessoal LDA” en función de los siguientes instrumentos financieros:

(i) Un préstamo participativo a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. por un importe principal de 535.790 euros y con vencimiento único el próximo 1 de octubre de 2025. El interés pactado es el siguiente:

a.- Interés fijo: Se calculará a un tipo de interés nominal anual equivalente a la suma resultante de añadir tres (3.-) puntos porcentuales al tipo EURIBOR a un año correspondiente a la fecha de la firma y revisable anualmente.

b.- Interés variable: El interés variable resultará de aplicar un tipo nominal anual del 0,5% sobre los beneficios antes de impuestos (EBITDA) obtenidos por “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.”

(ii) Una Línea de Crédito a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO S.L.U. por importe máximo de 1.200.000 euros con vencimiento a 1 de octubre de 2025 y con un tipo de interés del 4% anual. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 1.020.403 euros al 31 de diciembre de 2024 (964.603 euros a 31 de diciembre de 2023).

(iii) Una Línea de Crédito a favor de HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPessoal LDA por importe máximo de 2.000.000 euros con vencimiento a 24 de enero de 2026, con un interés del 4%. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 1.339.881 euros al 31 de diciembre de 2024 (934.077 a 31 de diciembre de 2023).

A fecha 31 de diciembre de 2024, atendiendo a los resultados negativos que han registrado ambas entidades en el 2024 que han dejado su patrimonio neto en negativo por un importe superior al importe de los créditos concedidos por la Sociedad, los administradores han procedido a deteriorar los créditos a Hashtag Media Group SAS por importe de 1.339.881 euros y a Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L. por valor de 1.556.193 euros.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene préstamos otorgados por la Sociedad a empleados por importe total de 0 euros (594.420 euros a 31 de diciembre de 2023). Dichos préstamos han sido otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento. Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe de “Créditos a corto plazo” contiene préstamos otorgados por la Sociedad a empleados por importe total de 616.320 euros (0 euros a 31 de diciembre de 2023). El Consejo de Administración de la Sociedad estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2024.

El 21 de mayo de 2022 se ha suscrito contrato de línea de crédito con vencimiento 21 de mayo de 2026 entre MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. y uno de los Consejeros de la Sociedad para la retención de talento por importe de 150.000 €.-. A fecha de 31 de diciembre de 2024 existe un importe dispuesto que asciende a 63.005 euros (60.686 euros a 31 de diciembre de 2023).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

El epígrafe de “Otros activos financieros a largo plazo” contiene, principalmente, la fianza del contrato de alquiler de las nuevas oficinas descritos en las notas 6 y 18 de la presente memoria.

Los “Créditos a corto plazo a partes vinculadas” se corresponden, principalmente, con los importes de 1.600.401 euros (794.585 a 31 de diciembre de 2023) a cobrar con empresas del grupo que afloran por la consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades y del IVA (véase nota 17).

Los clientes por ventas y prestación de servicios y clientes empresas vinculadas recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad.

La Sociedad no tiene registrado provisión por deterioro de créditos comerciales al 31 de diciembre de 2024 y 2023 al no presentar saldos comerciales vencidos significativos en ambos periodos.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Caja y bancos	2.142.762	4.755.041
	2.142.762	4.755.041

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados a 31 de diciembre de 2024.

A 31 de diciembre de 2023, un importe de 2.998 miles de euros se encontraba como depósito pignorado (ver nota 13).

11. Fondos propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

a) Capital Social

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Con fecha 6 de julio de 2021, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, con efectos del día 15 de julio de 2021, la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2024 el capital social de la Sociedad está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

A 31 de diciembre de 2024, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.002.000	45,03 %
Mio Consulting, S.L.	2.920.000	43,8%

Al 31 de diciembre de 2023, era el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99 %
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

b) Prima de Emisión

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el ejercicio 2021 se corresponde con los siguientes hechos acaecidos durante el ejercicio:

- La ampliación de capital, antes comentada de fecha 20 de mayo de 2021, que se hizo con cargo a la prima de emisión, minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social fue incrementado.
- La ampliación de capital, antes referida de fecha 6 de julio de 2021, supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión al cierre del ejercicio anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2024.

c) Reserva legal

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2024.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Reserva Legal	13.333	13.333
	13.333	13.333

d) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
<u>Base de reparto</u>		
Beneficios / (Pérdidas)	(4.363.739)	(1.632.927)
<u>Aplicación</u>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(4.363.739)	(1.632.927)

En el ejercicio 2024 no se ha repartido ningún dividendo por la Sociedad.

e) Acciones propias

La Sociedad llevó a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022, al amparo de las autorizaciones de la Junta General de Accionistas celebradas el 20 de mayo de 2021 y 22 de junio de 2022.

El programa de recompra se estableció de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tenía por objeto:

Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que fue aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de junio de 2022.

El importe máximo será de 1.500.000 euros.

El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Las acciones propias tenían que ser adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.

El plan de recompra permaneció vigente hasta el 28 de octubre de 2023, pudiendo haber sido finalizado de manera previa.

El programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

Además, se han producido compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

<u>Acciones propias</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Número de acciones propias	125.072	158.406
Precio medio	6,53	6,077
	816.944	962.685

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones de un valor unitario de 4,5 euros (véanse notas 15 y 23).
- 2) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:
 - (i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.
 - (ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.
 - (iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L.
- 3) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

- 5) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.
- 6) Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio MIO CONSULTING, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

12. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Euros	
	2024	2023
<u>No corriente</u>		
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 7)	1.304.263	1.989.823
Otras deudas a largo plazo (nota 7)	2.050.924	2.601.094
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	213.291	241.510
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 7 y 17)	7.724.795	2.385.006
	11.293.273	7.217.433
<u>Corriente</u>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	6.197.068	7.512.050
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	117.165	97.133
Otras deudas a corto plazo (Nota 7)	997.664	1.755.811
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 7 y 17)	1.643.853	906.241
Proveedores (Nota 7)	5.516.195	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 17)	509.226	434.112
Personal, Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	176.201	201.202
Pasivo por impuesto corriente (Nota 13)	(9.994)	162.574
Otras deudas con Administraciones Públicas (Nota 13)	498.081	1.451.124
	15.645.459	17.189.737
	26.938.732	24.407.170

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 25% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendrá lugar en el 2025 y cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2024 se ha estimado en 997.664 euros.

En el año 2023, el epígrafe de Otras deudas a corto plazo se correspondía, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 35% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tuvo lugar en el primer semestre de 2024 y cuyo valor razonable se estimó en 1.755.779 euros siendo finalmente desembolsado por importe de 1.909.996 euros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La diferencia por cambios en el valor razonable a 31 de diciembre de 2024 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 601.676 euros (512.606 a 31 de diciembre de 2023).

El epígrafe Otras deudas a largo plazo a 31 de diciembre de 2024 se corresponde con la estimación de los pagos aplazados para 2026 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communications S.L. por importe de 2.050.924 euros, operaciones descritas en la nota 8 de las presentes cuentas anuales. A 31 de diciembre de 2023, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados para 2025 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 2.601.094 euros, operaciones descritas en la nota 8 de las presentes cuentas anuales.

Los pasivos financieros a corto plazo que se incluyen en la categoría de coste amortizado, la dirección ha estimado que su valor contable es idéntico o similar al valor razonable.

Acreeedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:		
Hasta 1 año	117.165	97.133
Entre 1 y 3 años	195.986	205.685
Mas de 3 años	17.305	35.825
Gastos financieros no devengados	24.771	21.307
Valor actual al cierre del ejercicio	330.456	338.643

Variación de Débitos y Partidas a pagar corrientes:

A partir del ejercicio 2017, la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado. El saldo incluido en el epígrafe deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo a 31 de diciembre de 2024 incluye principalmente el importe de Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor añadido que tributan sus sociedades dependientes (véase nota 13).

El valor contable de las deudas corrientes se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,67%	02/02/2026	800.000	799.804	196
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,96%	20/05/2025	3.000.000	2.999.315	685
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	3,75%	16/05/2025	1.500.000	1.498.336	1.664
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	4,74%	17/05/2025	200.000	199.817	183
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	4,63%	31/03/2025	4.200.000	224.604	n/a
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.621.417	n/a
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	145.160	n/a
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		12.878	n/a
					12.478.000	7.501.331	2.728

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2023 fue el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,32%	02/02/2026	800.000	677.986	122.014
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,21%	11/05/2024	3.000.000	2.995.518	4.482
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,80%	11/12/2024	1.500.000	1.497.860	2.140
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,92%	30/08/2024	1.000.000	997.908	2.092
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,31%	31/03/2025	4.200.000	1.095.281	n/a
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	4,83%	01/07/2028	2.578.000	2.024.189	n/a
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	4,95%	01/06/2028	200.000	182.149	n/a
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	30.982	n/a
					13.278.000	9.501.873	130.728

Con fecha 11 de diciembre de 2023 se contrató un factoring de exportación con recurso sin notificación con Banco Santander por importe de 800.000 euros de cotitularidad para las sociedades del grupo Media Investment Optimization SA, Hashtag Media Group SLU, Voila Media SLU y Hradio Agencia de Marketing y Publicidad SL.

Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	31.12.2024	31.12.2023
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	59	55
Ratio de operaciones pagadas	60	55
Ratio de operaciones pendientes de pago	53	48
	Euros	Euros
Total pagos realizados	33.223.827	37.704.777
Total pagos pendientes	5.246.547	3.912.560

1. periodo medio de pago a proveedores: 59 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
 - Volumen monetario 20.266.782 (24.933.545 en 2023)
 - Número de facturas 2.277 (2.310 en 2023)
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
 - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores: $20.266.782/33.223.827 = 61\%$ (66,13% en 2023)
 - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas $2.277/4.022 = 56,61\%$ (54,21% en 2023)

Al 31 de diciembre de 2024, el importe de los pagos realizados y pendientes a empresas del grupo es de 88.016 euros y 158.933 respectivamente.

13. Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	2024		2023	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos:				
Activos por impuestos diferidos	209.068	-	42.191	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	-	-	281.357
Total	209.068	-	42.191	281.357
	2024		2023	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivos:				
Pasivo por impuesto corriente	-	(9.994)	-	162.574
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	498.081	-	1.451.124
Total	-	488.087	-	1.613.698

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Los activos por impuestos diferidos se corresponden con créditos por bases imponibles negativas generadas en los ejercicios 2024 y 2023, los cuales además están afectados por la limitación del 50% impuesta por la Disposición Adicional 19ª de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2020-2023
Impuesto sobre el Valor Añadido	2021-2024
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2021-2024
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2021-2024
Impuesto de Actividades Económicas	2021-2024
Seguridad Social	2021-2024

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios del ejercicio 2024 es la siguiente:

	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			(4.530.616)
Diferencias permanentes	3.076.193	(29.891)	3.046.302
Diferencias temporales	495.098	(939.372)	(444.274)
Base imponible (Resultado fiscal)			(1.928.588)
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			(1.928.588)

Las diferencias permanentes positivas se corresponden, principalmente, por el deterioro de las participaciones de la sociedad Clever PPC, de las inversiones en Mio Consulting y HMG Portugal y, por otro lado, intereses del préstamo participativo.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios del ejercicio 2023 es la siguiente:

Cuenta de pérdidas y ganancias		
Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos		(1.675.118)
Diferencias permanentes	951.158	(29.808)
Diferencias temporales	725.754	(140.750)
Base imponible (Resultado fiscal)		(168.764)
Compensación de bases imponibles negativas		-
Base imponible		(168.764)

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2024 y 2023 se compone de:

	Euros	
	2024	2023
Impuesto corriente	-	-
Impuesto diferido	166.877	42.191
Impuesto sobre beneficios	166.877	42.191

El impuesto sobre sociedades diferido resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible.

Durante el ejercicio de 2024, se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad como dominante del Grupo Fiscal por importe de 0 euros.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registraría un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas "Hashtag Media Group, S.L.U." y "Voilà Media, S.L.U.", el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilá Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida.
- Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilá Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.

Ambas reclamaciones han sido estimadas totalmente mediante Resolución del TEAC dictada y notificada el 25 de octubre de 2024, anulando tanto el Acuerdo de liquidación como el Acuerdo de imposición de sanciones. Como consecuencia de dicha Resolución, se produjo la cancelación del aval bancario aportado para la suspensión del pago de la deuda deriva del Acuerdo de liquidación.

14. Ingresos y Gastos

a) Importe neto cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Nacionales		
Prestaciones de servicios de marketing	36.034.197	39.861.475
Unión Europea	106.117	282.775
Resto del Mundo	18.699	119.460
	36.159.013	40.263.710

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

	Euros	
	2024	2023
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(29.323.933)	(33.667.005)
	(29.323.933)	(33.667.005)

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

c) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Sueldos y salarios y asimilados	(3.262.039)	(3.107.460)
Seguridad social a cargo de la empresa	(695.830)	(585.064)
	(3.957.869)	(3.692.524)

Durante el ejercicio 2024 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” contiene costes de indemnizaciones por despido por importe de 75.989 euros (34.730 euros a 31 de diciembre de 2023).

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2024 y 2023, desglosado por categorías, es como sigue:

	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	13	8	21	16	10	26
Personal técnico	10	9	19	5	8	13
Personal Administrativo	1	5	6	1	4	5
Personal eventual	1	1	2	1	3	4
Total	25	23	48	23	25	48

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	13	8	21	18	7	25
Personal Técnico	8	8	16	8	8	16
Personal eventual	1	6	7	-	4	4
Personal Administrativo	1	-	1	1	5	6
Total	23	22	45	27	24	51

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la sociedad no tiene contratado personal con una discapacidad mayor o igual al 33%.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Plan de incentivos (Programa de retención de talento):

Con fecha 22 de junio de 2022, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo, de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2022, aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

(i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación. ó

(iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

El importe devengado a 31.12.24 asciende a 330.000 euros que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a corto plazo (a largo plazo en 2023 por 172.500 euros).

d) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Arrendamientos y cánones	(697.385)	(703.022)
Servicios de profesionales independientes	(748.420)	(603.905)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(861.842)	(822.352)
Otros servicios	(839.722)	(774.065)
Reparaciones y conservación	(23.304)	(22.771)
Suministros	(49.665)	(54.305)
Servicios bancarios y similares	(71.908)	(47.364)
Primas de Seguro	(57.026)	(50.136)
Tributos	(7.482)	(3.425)
	(3.356.754)	(3.081.345)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

El epígrafe de “Arrendamientos y cánones” recoge los gastos de arrendamiento de las oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid.

El epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica, apertura de mercados y otros servicios de profesionales externos. Asimismo, recoge los gastos por dietas y remuneración del órgano de gobierno de la entidad descrito en la nota 16.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo.

El incremento de “Otros Servicios” se debe a gastos de gestión corriente, entre los que se encuentra gastos informáticos no capitalizables.

e) Resultados financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2024 y 2023, es el siguiente:

	Euros	
	2024	2023
Ingresos financieros		
De participaciones en instrumentos de patrimonio		
En empresas del grupo y asociadas	-	236.445
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
De otras partes vinculadas	97.604	81.725
De terceros	143.178	61.644
Gastos financieros		
Por empresas grupo y asociadas	(140.739)	(45.116)
Por deudas con terceros	(1.052.828)	(887.769)
Deterioro de instrumentos financieros	(3.076.192)	(951.158)
Diferencias en cambio	(1.704)	(1.908)
Resultado financiero	(4.030.681)	(1.506.137)

Los “Ingresos financieros de Otras partes vinculadas” por importe de 97.604 euros (81.725 euros a 31 de diciembre de 2023) se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 17). Los “ingresos financieros de terceros” por importe de 143.178 euros (61.644 euros a 31 de diciembre de 2023) se corresponden con los devengados a los créditos concedidos a personal.

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

La partida de gastos financieros por deudas con terceros incluye la diferencia por cambios en el valor razonable de la compra de participaciones de Firma por importe de 601.679 euros (512.606 euros en 2023).

El deterioro de instrumentos financieros a cierre del ejercicio 2023 se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever por importe de 714.713€ y al deterioro de las participaciones de Metastartup por 236.445 euros. A cierre del ejercicio del 2024 el deterioro se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever por importe de 180.118€ (nota 8.2), y los créditos concedidos a Mio Consulting Inteligencia de

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Negocio S.L. por importe de 1.556.193 euros y a Hashtag Media Group Portugal SAS por importe de 1.339.881 euros (nota 9).

15. Información Medioambiental

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

16. Órgano de Administración y alta dirección

a) Retribuciones al Consejo de Administración y al personal de alta dirección.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto a los actuales Administradores de la Sociedad.

A 31 de diciembre de 2024, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad habían percibido la cantidad de 105.000 euros (105.000 euros en 2023) en concepto de retribución.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2024, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 390.360 euros (359.682 euros en 2023)

La Sociedad considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

b) Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de las sociedades controladas por Media Investment Optimization, S.A.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

17. Operaciones con partes vinculadas.

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas:

Saldo a 31 de Diciembre de 2024	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Firma Brand Communication S.L.	HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	Metastartup S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop up Brand Content S.L.	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Otras	Total
Activos												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	10.645.231	-	200.002	80.749	3.000	-	-	4.650	-	11.661.642
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	3.861.700	528.864	39.734	33.625	39.098	44.177	1.152.945	67.436	228.875	575.155	410.730	6.982.338
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	124.275	193.431	-	52.485	107.404	4.004	-	-	-	-	-	579.998
Pasivo												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	3.441.132	-	2.255.662	-	-	-	-	-	-	-	2.028.000	7.724.795
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	977.573	665.749	-	-	-	-	-	531	-	-	-	1.643.853
Periodificaciones a corto plazo	816.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	816.000
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	508.101	-	-	325	-	-	-	-	-	-	800	509.226
Transacciones												
Ventas	28.738.127	4.269.308	215.748	172.564	-	31.992	1.345.724	124.026	200.827	643.900	416.802	36.159.018
Compras	85.641	-	-	269	-	-	-	-	-	-	86.416	172.326
Intereses ingreso financiero	-	-	-	-	-	-	55.800	-	-	41.804	-	97.604
Intereses gasto financiero	94.882	-	36.906	-	-	-	-	-	-	-	-	131.788
Saldo a 31 de Diciembre de 2023												
Activos												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	10.645.231	-	200.002	80.749	3.000	-	-	4.650	-	11.661.642
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	586.581	-	-	934.077	-	1.520.658
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	1.184.495	913.327	31.611	11.816	55.854	44.510	800.129	3.025	28.048	223.408	44.715	3.340.938
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	371.086	227.322	-	28.123	78.839	4.319	1.043.185	-	-	-	-	1.752.874
Pasivo												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	1.526.250	-	858.756	-	-	-	-	-	-	-	-	2.385.006
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	63.191	530.207	-	162.121	-	-	2.500	723	-	-	150.000	906.241
Periodificaciones a corto plazo	1.004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.004
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	434.112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	434.112
Transacciones												
Ventas	32.127.144	5.633.533	128.764	148.321	55.392	20.140	1.572.288	142.799	18.699	346.288	29.214	40.222.583
Compras	373.947	-	-	-	-	-	14.711	-	-	-	-	388.658
Intereses ingresos financieros	-	-	-	-	-	-	56.233	-	-	25.492	-	81.725
Intereses gastos financieros	36.250	-	8.756	-	-	-	-	-	-	-	-	45.006

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Durante 2024, la principal transacción con partes vinculadas ha sido el préstamo participativo recibido del principal accionista de la Sociedad en diciembre 2024 por importe de 2.000.000 euros. Este préstamo tiene vencimiento en 2028 y devenga un tipo de interés de mercado en determinadas circunstancias, básicamente ligadas a la rentabilidad del Grupo. A 31 de diciembre de 2024, la deuda asciende a 2.028.000 euros.

Con carácter general, las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo Media Investment Optimization, S.A. que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios, más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

Según se explica en la nota 8.2 a fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de la inversión en Clever por valor de 714.713 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre del ejercicio de 2024 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 180.118 euros resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever.

18. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2024 asciende a 816.000 euros (al cierre del ejercicio 2024 fue de 1.004 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses, siendo a cierre de 2024 un importe de 943.131 euros (58.138 euros a 31 de diciembre de 2023).

19. Contingencias y compromisos

La Sociedad no tiene compromisos de compraventa ni avales concedidos al 31 de diciembre de 2024 ni 2023, excepto lo indicado anteriormente respecto a las inspecciones fiscales (Nota 10)

Al 31 de diciembre de 2024 la Sociedad tiene compromisos por arrendamientos relativos al contrato de alquiler de las oficinas que se detalla en la nota 6. Dichos compromisos se detallan a continuación:

	Euros	
	2024	2023
Menos de un año	717.107	702.464
Entre uno y cinco años	605.922	1.328.928
Más de cinco años	-	-
	1.323.029	2.031.392

El contrato de arrendamiento tiene una duración de 10 años, sin embargo, para la Sociedad son solo de obligado cumplimiento los 5 primeros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

20. Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. se detalla a continuación:

	Euros	
	2024	2023
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	14.235	13.780
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas	64.682	35.510
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	22.500	22.500
Servicios de revisión limitada semestral	29.502	28.560
	130.919	100.350

Durante el ejercicio 2024 y 2023 se han devengado honorarios correspondientes a la verificación del Estado de Información No Financiera.

21. Hechos posteriores

A fecha de formulación existen hechos relevantes posteriores al cierre.

El 24 de enero de 2025, la Sociedad ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000€ con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

El 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95% de la sociedad FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. (En adelante también FIRMA) ostentando por lo tanto MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. el 100% de la sociedad FIRMA como consecuencia de dicha adquisición.

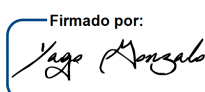

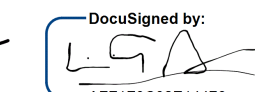

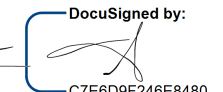
El pasado 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

El 24 de marzo de 2025, el Socio único de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398 € lo que supone un dividendo de 995.033868 € por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

(i) La cantidad de 2.275.522 € mediante compensación, con cargo al crédito que la Sociedad mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto a fecha del presente Acta de decisiones y los intereses devengados a la misma fecha.

(ii) La cantidad de 1.050.876 € mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital.

Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...	Firmado por:  4D873107A7234D5...	DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...	DocuSigned by:  072F29371A364F5...	DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...
---	---	---	--	---

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento, el ejercicio 2024 ha estado marcado por un proceso relevante de consolidación e integración de servicios. Desde MIO Group se ha trabajado en la unificación e integración operativa de las compañías adquiridas en los últimos años, con el objetivo de optimizar la eficiencia en la prestación de servicios, fortalecer la propuesta de valor al cliente y focalizar los recursos en aquellas áreas con mayor rentabilidad y proyección, especialmente en el ámbito de la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa. La reestructuración finalizará a lo largo del primer semestre de 2025 con una simplificación de la estructura societaria.

Estas áreas, por su carácter transformacional para nuestros clientes, están dando lugar a un nuevo modelo de generación de ingresos: los proyectos se inician con fases de consultoría intensiva, que posteriormente evolucionan hacia modelos retributivos sostenibles y escalables, permitiendo alcanzar márgenes operativos superiores a los obtenidos en modelos tradicionales.

Este proceso ha supuesto una inversión significativa durante el ejercicio, orientada a reforzar nuestra posición competitiva en un sector en constante evolución, donde la capacidad de ofrecer soluciones integradas y tecnológicamente avanzadas se ha convertido en un factor clave de diferenciación.

Se prevé que las acciones emprendidas culminen durante el primer semestre de 2025 con una estructura societaria más ágil y alineada con los objetivos estratégicos del grupo. Aunque ya se han comenzado a percibir efectos positivos desde comienzos de 2025, será a partir del segundo semestre cuando el impacto de las sinergias y la mejora de los márgenes operativos se refleje de forma más significativa y sostenida.

El ejercicio 2024 ha supuesto un impulso significativo en el desarrollo del negocio en torno a la Inteligencia Artificial, con un foco especial en su vertiente generativa. Este avance ha estado fuertemente apoyado por SuperReal, compañía incorporada al grupo en el primer semestre de 2023, cuya especialización ha permitido enriquecer el portafolio de servicios del grupo con soluciones innovadoras, así como ser un importante elemento transformador de la estructura de producción en múltiples áreas del grupo, como la creación de contenidos y la producción creativa. Esta incorporación también está suponiendo un agente de cambio para nuestros clientes, con los que estamos trabajando en proyectos de transformación IA estratégica.

El impacto en el negocio de los proyectos de Inteligencia Artificial generativa durante 2024 ha sido aún limitado, ya que, al tratarse de una tecnología incipiente, muchos proyectos se han acometido en formato piloto o prueba de concepto. No obstante, los excelentes resultados obtenidos ya han supuesto el paso a producción de la mayoría de ellos, derivando en proyectos de mayor envergadura para 2025.

La inversión en esta tecnología responde a una apuesta estratégica de MIO Group por un ámbito que, según el consenso general de mercado y análisis sectorial, tendrá un impacto profundamente disruptivo en las industrias del marketing y las ventas.

La estrategia de MIO Group sigue basándose en la apuesta decidida por el talento, la tecnología y la integración de servicios como pilares fundamentales para construir una propuesta de valor añadido diferencial para nuestros clientes. Esta visión se materializa a través de la marca MIO One, que transmite y refuerza nuestra oferta integrada de servicios de marketing y representa el posicionamiento único del grupo en el mercado.

Adicionalmente, otro de los aspectos más relevantes de 2024 ha sido la evolución del negocio internacional, especialmente tras la apertura de una nueva sede en Colombia en 2023. Esta implantación estratégica no solo ha fortalecido el desarrollo comercial del grupo en el mercado latinoamericano, sino que también se ha consolidado como un centro de producción de servicios que aporta eficiencia operativa al conjunto del grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

La inversión realizada en recursos humanos y tecnológicos ha sido significativa, y ya se están comenzando a materializar retornos tanto en generación de negocio como en optimización de procesos.

Esta expansión internacional responde también a la voluntad de MIO Group de acompañar a sus clientes en su propio proceso de internacionalización, ofreciéndoles servicios adaptados a sus mercados de destino y operativos en sus correspondientes franjas horarias. Este enfoque localizado nos permite reforzar la cercanía con el cliente, aumentar la relevancia de nuestras propuestas y asegurar una ejecución más ágil y eficaz en entornos globales.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

a. Ajuste de la cifra de negocio y del margen bruto

En 2024 se ha producido una significativa reducción en la cifra de negocio total, que ha sido de 58,5 millones de euros frente a los 64,6 millones de euros de 2023, lo que supone una caída del 9,54%. Esta evolución viene explicada, principalmente, por dos factores.

En primer lugar, destaca la contracción general de la inversión publicitaria a lo largo del ejercicio, en un contexto económico marcado por la incertidumbre y por movimientos corporativos por parte de nuestros anunciantes. Aunque no se ha producido una pérdida significativa de clientes, muchos de ellos no han ejecutado los presupuestos inicialmente previstos, afectando así de manera directa a los ingresos del grupo. Cabe señalar que esta reducción de actividad, al estar vinculada a servicios donde el peso de los costes externos es elevado, no ha tenido un impacto proporcional en el margen bruto.

En segundo lugar, la racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad ha contribuido también, aunque en menor medida, a la reducción de ingresos. Este ajuste forma parte del proceso de focalización operativa del grupo y responde a una estrategia clara de mejora de la eficiencia y alineación con las áreas de mayor proyección futura.

En este sentido, se ha decidido discontinuar la actividad de contact center, en línea con la tendencia del mercado hacia la automatización de la atención al cliente mediante agentes de inteligencia artificial, un ámbito en el que MIO Group aspira a posicionarse como actor pionero. Asimismo, se ha reorientado la línea de branded content tradicional, con el objetivo de centrar los esfuerzos en nuevos modelos de producción basados en inteligencia artificial generativa, que ofrecen mayor escalabilidad, eficiencia y capacidad de personalización.

Estas decisiones van a permitir al grupo centrar sus recursos en servicios de mayor valor añadido y reforzar su posicionamiento en tecnologías emergentes, mejorando a su vez la contribución al margen bruto y la sostenibilidad del modelo de negocio.

El impacto agregado de la menor inversión publicitaria y del abandono de líneas de negocio no estratégicas ha provocado un descenso del margen bruto del 4%, un porcentaje sensiblemente inferior al registrado sobre la cifra de negocio. En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 21,4 millones de euros, frente a los 22,3 millones del ejercicio 2023. Esta menor caída refleja el avance en la composición de los ingresos, fruto del enfoque del grupo en servicios de mayor valor añadido y menor dependencia de costes externos, lo que contribuye a una mejora progresiva en la eficiencia y calidad del resultado operativo.

b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios y mejora del peso relativo de la línea de negocio de consultoría estratégica, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

El margen bruto de 2024 representa el 36,5% sobre el importe neto de la cifra de negocios, lo que supone una mejora de 2 puntos porcentuales respecto a 2023, cuando se situaba en el 34,5%. Esta evolución positiva en el ratio evidencia una tendencia sostenida de mejora en la calidad del ingreso, apoyada en una propuesta de servicios más especializada, con mayor nivel de diferenciación y valor percibido por el cliente. Esta dinámica de mejora continua consolida una tendencia positiva observada de forma consistente en los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa avanzando en el reequilibrio de su mix de servicios, con una clara apuesta por la diversificación hacia líneas de negocio de mayor valor añadido, centradas en la consultoría estratégica en marketing y ventas. Esta evolución responde al objetivo de consolidar un modelo de servicio más sostenible y rentable, basado en relaciones a largo plazo con los clientes y en la generación de impacto directo en sus resultados de negocio.

Como resultado de este cambio de enfoque, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha aumentado hasta representar el 80% del total, frente al 78% registrado en 2023. Este crecimiento refleja el progresivo desplazamiento desde modelos transaccionales, con fuerte dependencia de costes externos, hacia proyectos de mayor profundidad consultiva y participación en decisiones estratégicas del cliente.

Este tipo de servicios, que suelen comenzar con fases de análisis intensivas y alto grado de personalización, derivan posteriormente en modelos retributivos más estables y escalables, con una aportación más significativa al margen operativo. Esta evolución en el modelo de servicio, junto con la focalización en líneas de negocio como la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa, está permitiendo al grupo construir una propuesta diferenciadora en el mercado y mejorar de forma estructural su eficiencia y rentabilidad.

c. Crecimiento significativo del negocio internacional

Durante 2024 se ha seguido impulsando el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años, por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos y por la nueva filial creada en Colombia a mediados de 2023. Esta nueva filial en Colombia actúa tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. A pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub ya dispone de un equipo propio que permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

- Europa. En 2024 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a MIO Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

En 2023 se reforzó la estructura de ventas y operaciones internacionales en diversas regiones de Europa y América, con el objetivo de consolidar una presencia local que permita ofrecer servicios adaptados al contexto específico de cada mercado y operar en franja horaria local.

Esta expansión responde también a la voluntad del grupo de optimizar su estructura operativa global, derivando parte de la capacidad de producción hacia estas nuevas geografías, lo que permite ganar eficiencia, mejorar la escalabilidad del modelo y reforzar la proximidad al cliente.

En 2024, el negocio internacional ha registrado un crecimiento del 15% respecto al ejercicio anterior, representando ya el 22,8% del volumen total de negocio del grupo, frente al 17,9% de 2023, lo que supone un incremento de 4,9 puntos porcentuales. En términos de localización, el 77,5% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, que han experimentado un crecimiento del 19,6% respecto al año anterior, mientras que el 22,5% restante se concentra principalmente en Latinoamérica, gracias al impulso de nuestras filiales en México y Colombia.

La apertura a nuevos mercados no solo genera oportunidades adicionales de crecimiento, sino que diversifica la base de ingresos del grupo, reduciendo la exposición al riesgo país y a posibles fluctuaciones coyunturales del mercado nacional. Este enfoque refuerza la sostenibilidad del modelo de negocio y consolida la internacionalización como uno de los ejes estratégicos de desarrollo a medio y largo plazo.

d. El EBITDA se sitúa en 1 millón de euros

El EBITDA del ejercicio 2024 se ha mantenido en cifras positivas, superando el millón de euros, lo que refleja la capacidad del grupo para seguir generando recursos propios a través de su actividad ordinaria. Eliminando los gastos no recurrentes, entre los que destaca el programa de retención de talento que ha beneficiado a 58 profesionales del equipo, el EBITDA recurrente asciende a 1,56 millones de euros.

En términos comparativos, la cifra de EBITDA es 1,6 millones de euros inferior a la registrada en 2023, una evolución prevista como consecuencia directa de las inversiones realizadas en 2023 para acompañar la expansión del grupo. En particular, se ha producido un incremento del 1,6% en los costes de personal (+245 mil euros) y un aumento del 10,5% en otros costes de explotación (+516 mil euros), asociados principalmente a la plena incorporación operativa de la filial en Colombia y de la compañía SuperReal, cuyas actividades no estaban completamente reflejadas en las cuentas del ejercicio anterior, al haberse incorporado al grupo en el segundo semestre de 2023.

Cabe destacar que los beneficios esperados derivados de las sinergias entre compañías, la integración de equipos, la deslocalización progresiva de procesos entre España y Colombia y la adopción de tecnología basada en Inteligencia Artificial aún no se han reflejado plenamente en la cuenta de resultados. No obstante, a lo largo de 2024 se han iniciado ajustes organizativos relevantes en esta dirección y se ha implantado un nuevo modelo operativo para 2025 que permitirá capturar eficiencias y mejorar significativamente la competitividad del grupo en los próximos ejercicios.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

Como ya se ha indicado, durante el ejercicio 2024, los costes de personal aumentaron un 1,6 % en comparación con 2023, principalmente debido a la plena incorporación en la contabilidad de la filial de Colombia y SuperReal. No obstante, las sinergias generadas por la integración de compañías y servicios, así como la aplicación de tecnologías basadas en agentes de inteligencia artificial en actividades de menor valor, han permitido optimizar nuestra estructura, con un ajuste del equipo desde 292 empleados a 31 de diciembre de 2023 a 269 empleados al cierre de 2024. Estas medidas estratégicas se traducirán en un ahorro cercano a los 2 millones de euros en el ejercicio 2025, sin afectar la capacidad productiva y fortaleciendo la rentabilidad del negocio. Esto ha sido posible gracias a la aplicación de tecnología avanzada y al enfoque en servicios consultivos de mayor valor añadido.

e. Resultado de explotación negativo

El resultado de explotación ha arrojado unas pérdidas en el año de 1,659 millones de euros. Este resultado se puede explicar en buena medida por dos factores esperados y que están motivados por la estrategia de crecimiento de la compañía.

Por un lado, parte de este resultado se debe al incremento de la masa salarial y de los gastos de explotación asociados a la plena integración de la filial de Colombia y SuperReal en este ejercicio. No obstante, en los próximos años se espera que la captura de sinergias, la aplicación de tecnología y las decisiones estratégicas adoptadas contribuyan a corregir este impacto y optimizar la eficiencia operativa.

Adicionalmente, la amortización de inmovilizado material y otros activos intangibles ascendió a 1,4 millones de euros, de los cuales 1 millón corresponde a la amortización como consecuencia de incorporación de FIRMA. Como parte del proceso de adquisición de FIRMA, el importe de su fondo de comercio se va a ir incorporando a las cuentas de este y futuros ejercicios. De nuevo, este es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión de MIO Group.

Asimismo, se ha minusvalorado el resultado por la provisión de 518K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará implementando las acciones necesarias para maximizar la recuperación de esta deuda, pero por el principio de prudencia se ha contabilizado el posible impago.

f. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
 - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo.

- Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands), que se apoya en la tecnología de SuperReal denominada Marketing Asistant. Integran diferentes IAs del mercado entrenadas específicamente para cada cliente en un workflow de creación de activos de marca, permite a nuestros equipos ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.
 - Desarrollo de un portafolio de servicios de IA aplicados al negocio (IA-for-Business), que aplican de forma significativa a los servicios de inteligencia de negocio, facilitando la extracción e interpretación de información compleja, así como a en el ámbito de la experiencia de cliente, con proyectos orientados a la automatización inteligente de interacciones y soporte. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el desarrollo e implementación de agentes virtuales de atención telefónica y web integrados en los sistemas corporativos de los clientes, capaces de gestionar conversaciones en lenguaje natural, resolver solicitudes y completar procesos sin intervención humana. Estos agentes están siendo desplegados en procesos desasistidos de soporte a la venta, atención al cliente y asistencia operativa 24/7, lo que permite mejorar significativamente los niveles de servicio, aumentar la disponibilidad operativa y liberar recursos humanos para tareas de mayor valor añadido. Estas soluciones se integran dentro del portafolio de servicios de IA del grupo, reforzando la capacidad de MIO Group para ofrecer experiencias de cliente más ágiles, personalizadas y escalables, y esperamos que se consoliden como una línea de ingresos con fuerte crecimiento y contribución al margen de la compañía.
 - Aplicación de tecnología de IA a la activación de medios (IA-for-Media) con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios, bien con tecnología propia o a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.
 - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. Este sentido queremos resaltar varios partnerships estratégicos:
- Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.).
 - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se dispone de la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

- Microsoft. Se han desarrollado múltiples proyectos basados en la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en servicios sobre la plataforma de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.
 - UTIQ. Alianza estratégica con UTIQ, un consorcio formado por los principales operadores de telecomunicaciones en Europa —entre ellos Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone— que tiene como objetivo desarrollar soluciones tecnológicas basadas en el respeto a la privacidad y la identidad digital del usuario. En este contexto, MIO Group se ha convertido en uno de los primeros Premier Partners de UTIQ en España, y en la única compañía independiente (no vinculada a un operador) que ostenta este nivel de colaboración en el mercado nacional. Esta alianza refuerza la posición del grupo como actor innovador en el ámbito del marketing digital y permite ofrecer a los clientes nuevas soluciones basadas en consentimientos explícitos y trazabilidad segura, que optimizan la personalización de campañas publicitarias y la eficacia en la activación de medios, dentro de un entorno tecnológicamente avanzado y conforme a la normativa de privacidad europea.
 - Otros proveedores relevantes del sector. A lo largo de 2024, MIO Group ha fortalecido y potenciado su colaboración con partners clave del sector, como Meta, TikTok y Adform. Estas alianzas han permitido seguir incorporando tecnologías innovadoras que complementan y enriquecen el portfolio de soluciones ofrecidas a nuestros clientes, reforzando así nuestra propuesta de valor y competitividad en el mercado.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
 - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.
 - Desarrollo de una plataforma tecnológica propia bajo el paraguas de SuperReal, denominada Marketing Assistant, que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial generativa para transformar el proceso de producción creativa y de contenidos. Esta herramienta actúa como asistente inteligente, capaz de generar contenidos multimedia —video, audio, imagen y texto— de forma escalable, personalizada y completamente alineada con la identidad visual, tonal y estratégica de cada marca. Gracias a su implementación, los equipos creativos y de marketing pueden multiplicar hasta por cinco el volumen de contenidos producidos, manteniendo la coherencia de marca y mejorando la capacidad de respuesta ante las necesidades del negocio. Además, el uso de Marketing Assistant permite alcanzar eficiencias operativas superiores al 50%, optimizando significativamente tanto los tiempos de entrega como los costes de producción para los clientes, sin comprometer la calidad final. Más allá de su impacto operativo, esta solución está permitiendo a MIO Group rediseñar por completo los procesos de marketing de grandes

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

compañías, posicionándose como un partner estratégico clave en su evolución digital. En muchos casos, estamos contribuyendo no solo a mejorar la eficiencia, sino también a definir el futuro modelo operativo de prestación de servicios y relación con proveedores, con un enfoque basado en inteligencia artificial, escalabilidad y valor añadido.

g. Integración de capacidades de las compañías adquiridas

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si bien en 2024 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del grupo, sí que se ha seguido trabajando en la integración de las nuevas capacidades incorporadas en 2022 y 2023 en la oferta global que ofrece MIO Group. En especial, en este ejercicio se ha trabajado de forma muy intensa con SuperReal para incorporar toda la innovación en torno a la inteligencia artificial generativa como elemento transformador fundamental en los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial está revolucionando los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Así mismo, a lo largo de 2024 se ha avanzado en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos coinciden en momentos estratégicos para los clientes, de lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, y permiten establecer conversaciones de negocio y relaciones a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan sustancial, que se ha acelerado la adquisición prevista hasta el 100% de sus participaciones al primer trimestre de 2025. Una vez finalizada la

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

adquisición, se abordará el proyecto crecimiento de FIRMA con el establecimiento de un equipo de trabajo en Madrid y con la potencial expansión posterior a otras geografías.

Asimismo, durante el año 2024 se ha avanzado significativamente en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos se desarrollan en momentos estratégicos para dichos clientes, como el lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, lo que permite establecer conversaciones de negocio profundas y relaciones de confianza a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan notable que se ha acelerado el plan de adquisición plena de la compañía y se ha decidido abordar el proyecto de crecimiento de FIRMA mediante el establecimiento en 2025 de un equipo de trabajo en Madrid y la posible expansión posterior a otras geografías.

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante 2024 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.f.3 anterior. El importe activado este año asciende a 190 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000€ con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

Con fecha de 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

Con fecha de 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95 % de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. ostentando por lo tanto Media Investment Optimization, S.A. el 100% de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. como consecuencia de dicha adquisición.

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,033868 € por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

- (i) La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que la Media Investment Optimization, S.A. mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.

- (ii) La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024****5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 11 de la memoria en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 1,9 %.

6.- Uso de instrumentos financieros

La Sociedad no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta la Sociedad se describen en la Nota 4 de la memoria.

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 3.13 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza la Sociedad con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas no ha sufrido prácticamente variación, siendo de 48 empleados a 31 de diciembre de 2024 (48 empleados al cierre del ejercicio 2023), si bien a fecha de cierre de 2024 ha descendido con respecto al ejercicio anterior en 6 personas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, abordó un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 12, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo que encabeza la Sociedad, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado de las cuentas anuales consolidadas del Grupo a 31 de diciembre de 2024.

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

<u>Euros</u>	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
+ RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(3.549.317)	(2.664.014)
- Impuestos sobre beneficios	(157.778)	(275.007)
- Ingresos financieros	147.048	303.279
- Gastos financieros	(1.335.950)	(1.168.051)
- Diferencia en cambio	(171.248)	(15.676)
- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(891)	(312.446)
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(518.484)	(260.258)
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(372.775)	(1.552.646)
- <u>Amortización del inmovilizado</u>	<u>(2.142.187)</u>	<u>(2.076.207)</u>
EBITDA	1.002.948	2.692.998
- <u>Otros gastos explotación no recurrentes</u>	<u>(516.452)</u>	<u>(603.761)</u>
EBITDA recurrente	1.519.400	3.296.759

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Euros	31/12/2024	31/12/2023
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.304.263	2.235.258
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	899.488	1.678.575
Otros pasivos financieros a largo plazo	2.216.017	2.759.179
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	2.028.000	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	9.457.962	10.113.159
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	868.033	797.828
Otros pasivos financieros a corto plazo	997.664	1.905.779
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.183.626)	(7.999.983)
DFN	11.587.801	11.489.795
DFN/ EBITDA Recurrente	7,6	3,5

<p>Firmado por:</p>  <p>61EB8DA9C1EB4B5...</p>	<p>Firmado por:</p>  <p>4D873107A7234D5...</p>	<p>DocuSigned by:</p>  <p>AFF1F0C02E14476...</p>	<p>DocuSigned by:</p>  <p>072F29371A364F5...</p>	<p>DocuSigned by:</p>  <p>C7E6D9F246E8480...</p>
---	---	--	---	---

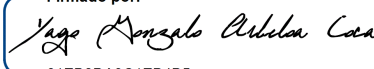
MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.




FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A., declaran que las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 31 de marzo de 2025.


Las Cuentas Anuales están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos, asimismo se adjunta el informe de gestión visados todos los citados documentos.

Firmado por:

61EB8DA9C1EB4B5...

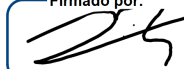
D. Yago Arbeloa Coca
Presidente

DocuSigned by:

C7E6D9F246E8480...

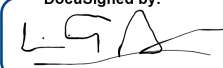
D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:

072F29371A364F5...

D. Ignacio Calderón Prats
Vocal

Firmado por:

4D873107A7234D5...

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:

AFF1F0C02E14476...

D^a. Miriam González-Amézqueta López
Vocal

INFORME SOBRE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA SOCIEDAD MEDIA INVESTMENT OPTIMIZACIÓN, S.A.

El presente informe tiene como objeto describir la estructura organizativa y el sistema de control interno de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**”) que le permite cumplir con las obligaciones de información, incluyendo un adecuado sistema de control interno de la información financiera de su Grupo (en adelante, “**MioGroup**”), que establece BME Growth a las entidades cuyas acciones se encuentran incorporadas a negociación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”).

Aprobado por el Consejo de Administración de fecha 31 de marzo de 2025.

1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GOBIERNO

1.1. Órganos de Gobierno

El sistema de gobierno corporativo de la Sociedad está formado por los siguientes órganos de gobierno encargados de velar por el adecuado cumplimiento normativo y de los estándares de control y gobierno en la Sociedad y el resto de las sociedades que conforman el Grupo MioGroup, de acuerdo todo ello con la legislación vigente:

- Junta General de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comisiones del Consejo de Administración:
 - Comisión de Auditoría
 - Comisión de Nombramientos y Retribuciones

1.1.1. Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el órgano que representa a la totalidad de los accionistas, teniendo competencia para adoptar los acuerdos sobre las materias previstas en la legislación aplicable y en los Estatutos Sociales de la Sociedad. Entre ellas, aprobar la gestión del Consejo de Administración.

1.1.2. Consejo de Administración

La Sociedad está administrada por un Consejo de Administración, al que le corresponden las más amplias facultades, y atribuciones para regir, gobernar administrar y representar

a la sociedad, con la única excepción de aquellas facultades que sean competencia de la Junta general por imperativo legal. Las funciones de este órgano se encuentran recogidas en los Estatutos Sociales de la Sociedad y en su propio Reglamento.

El Consejo de Administración, como norma general, encargará la gestión ordinaria de la Sociedad a la dirección ejecutiva (Consejero Delegado y Comité de Dirección) y desarrollará la función general de supervisión y en aquellos asuntos o materias de particular trascendencia para la Sociedad.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Formulación de las cuentas anuales y el informe de gestión, tanto individual como consolidado, de manera que los mismos muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad y de su grupo.
- Aprobación de la información financiera y no financiera que deba hacer pública la Sociedad periódicamente.
- La identificación de los principales riesgos del Grupo y la determinación de la política de control y gestión de riesgos financieros y no financieros (entre otros, los estratégicos, financieros, operacionales y técnicos, tecnológicos, de cumplimiento y regulatorios y de gobierno corporativo) a los que se enfrenta el Grupo, así como establecer las políticas de seguridad de la información financiera, y aprobar los manuales de políticas contables.
- La supervisión de los sistemas de control interno y de información adecuados.

En el ámbito del mercado de valores, el Consejo de Administración desarrolla las funciones que vienen impuestas por la normativa a las entidades que tengan incorporadas a negociación sus acciones en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”) y, en particular,

- (i) la realización de los actos y la adopción de las medidas que sean precisas para asegurar la transparencia de la Sociedad ante los mercados financieros; y
- (ii) la realización de los actos y la adopción de las medidas que sean precisas para promover una correcta formación de los precios de las acciones de la Sociedad, evitando, en particular, las manipulaciones y los abusos de información privilegiada.

A la fecha del presente informe, la composición del Consejo de Administración es la siguiente:

Consejero	Cargo	Carácter
D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca	Presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado	Ejecutivo
D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal	Vocal	Ejecutivo
D. Rodrigo Jiménez Alfaro Larrazábal	Vocal	Dominical no ejecutivo
D. Ignacio Calderón Prats	Vocal	Consejero Independiente
D ^a . Miriam González-Amezqueta López	Vocal	Consejero Independiente
D ^a . Dolores Sesma	Secretario no Consejero	
D. Sergio Héctor Blasco Fillol	Vicesecretario no Consejero	

Varios miembros de este órgano, así como el secretario como el vicesecretario, tienen una amplia y dilatada experiencia en empresas cotizadas, por lo que están familiarizados con las obligaciones informativas del BME Growth. Los perfiles y experiencia profesional de los consejeros pueden ser consultados en el Documento Informativo de Incorporación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”).

1.1.3. Comisiones del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene creadas dos (2) comisiones en su seno (i) Comisión de Auditoría y (ii) Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Las Comisiones tienen el carácter de consultivas y no tienen funciones ejecutivas, actuando como órganos de carácter informativo, consultivo y asesor, así como de proposición e informe en materias de su competencia, todo ello en aras de fortalecer el sistema de gestión de riesgos y de control interno, en sus diferentes dimensiones, así como mejorar los diferentes mecanismos de supervisión de los órganos de gobiernos y, en la selección de los consejeros y directivos.

La función principal de la Comisión de Auditoría es servir de apoyo del Consejo de administración en las funciones de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económica financiera, de las conclusiones del auditor externo y de la independencia de este.

Son funciones de la Comisión de Auditoría de conformidad con lo establecido en el Reglamento del Consejo:

- (i) En relación con los sistemas de información y control interno:
 - (a) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera y no financiera relativa a la Sociedad y, en su caso, al Grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.
 - (b) Revisar periódicamente la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, para que los principales riesgos y debilidades del sistema de control interno se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.

- (ii) En relación con el auditor externo:
 - (a) Elevar al consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación;
 - (b) Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones;
 - (c) Asegurar la independencia del auditor externo y, a tal efecto:
 - (c.1) Que la Sociedad comunique como hecho relevante a la sociedad rectora del BME MTF Equity el cambio de auditor externo y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
 - (c.2) Que se asegure que la Sociedad y el auditor respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas establecidas para asegurar la independencia de los auditores.

- (c.3) Que, en caso de renuncia del auditor externo, examine las circunstancias que la hubieran motivado.
 - (c.4) Que se reciba anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, una declaración del auditor de cuentas sobre su independencia respecto de la Sociedad o sociedades del grupo. Este informe deberá contener, en todo caso, la valoración de la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia la letra (c.2) anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de auditoría.
 - (c.5) Velar que la retribución del auditor externo por su trabajo no comprometa su calidad ni independencia.
 - (c.6) Asegurar que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la sociedad.
- (iii) Informar al consejo, con carácter previo a la adopción por este de las correspondientes decisiones, sobre todas las materias previstas en la Ley, los estatutos sociales y en el Reglamento, y en particular sobre los siguientes asuntos:
- (a) La información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente. El Comité de Auditoría debiera asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, llevar a cabo una revisión limitada del auditor externo.
 - (b) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.
 - (c) Las operaciones con partes vinculadas.
- (iv) Otras funciones:
- (a) Verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y

- recomendaciones de sus informes.
- (b) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa.
 - (c) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y reglas de gobierno corporativo.

La Comisión de Auditoría está compuesta por los siguientes (3) consejeros:

Nombre	Cargo	Fecha nombramiento
D. Rodrigo Jiménez Alfaro Larrazábal	Vocal	09/06/2021
D. Ignacio Calderón Prats	Vocal	09/06/2021
D ^a . Miriam González-Amezqueta López	Presidenta Comisión Auditoría	09/06/2021

La mayoría de los miembros de la Comisión de Auditoría está formada por consejeros independientes (2) y todos ellos han sido designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

1.2. Organigrama

La estructura organizativa de la Sociedad se basa en áreas funcionales, que dan soporte a todas las sociedades de MioGroup, así mismo, cada una de estas sociedades tienen sus órganos de dirección que actúan en plena coordinación con cada una de las áreas funcionales de la Sociedad.

Presidente y Consejero Delegado	Yago Gonzalo Arbeloa
VP Ventas Global	Francisco Jiménez-Alfaro
Director General	Álvaro Cabrera
Director General Adjunto	Arturo Dopico
Directora Estrategia y Desarrollo de Negocio	Aldorena Pirela
Director Servicios Corporativos	Raúl Arbeloa
Directora Financiera	Tatiana Delgado
Director Jurídico	Jacobo Álvarez
Directora de Operaciones de Negocio	María José Coca
Director de Operaciones de Clientes	Gonzalo Coca
Directora de Comunicación	María Meneses
Directos de Medios	Juan de Guindos

Directos de Área de Creación	Fernando Lázaro
Director de Consultoría Estratégica	Antonio Requejo

Con relación a las funciones de control interno, las funciones de soporte más relevantes son las siguientes:

- La Dirección Financiera es la responsable de la elaboración de la información analítica y financiera, así como de la elaboración de los estados financieros, coordinación de los procesos de auditoría y revisión a los que por cualquier circunstancia ordinaria o extraordinaria deba someterse el Grupo. Debe informar al Consejero Delegado sobre aquellos aspectos financieros y administrativos que requieran de una atención especial por parte de la dirección de la sociedad. Entre otras funciones, debe supervisar las funciones del departamento financiero y velar por la veracidad de la información financiera, así como que se cumplan todas las obligaciones de carácter financiero, y conjuntamente con la Dirección Jurídica, las obligaciones de carácter fiscal.
- La Directora de Operaciones de Negocio se encarga de la definición de todas los procesos operacionales de la MioGroup, encargándose igualmente de la verificación de su cumplimiento. De igual modo, en materia de IT, da soporte a todas las sociedades de MioGroup en el ámbito de la información, sistemas y ciberseguridad.

Así mismo MioGroup cuenta con el apoyo de diversos asesores profesionales externos a los efectos de velar por el cumplimiento normativo en distintas materias (fiscal, laboral y legal) y que se indicarán en el apartado siguiente del presente informe.

2. SISTEMA DE CONTROL INTERNO

2.1 Evaluación de riesgos

MioGroup, como operador en un mercado cambiante, está expuesta a una serie de riesgos que potencialmente pudieran tener un impacto negativo en los objetivos, estrategias y resultados de este. El grupo tiene un mapa de riesgos que deberá ser evaluado anualmente.

2.2. Sistemas de Control

2.2.1. Consejo de Administración

El Consejo de Administración realiza una función de supervisión continua de los sistemas de control, a través de la Comisión de Auditoría, llevando a cabo de una revisión de los resultados de forma trimestral en las reuniones periódicos de este órgano societario.

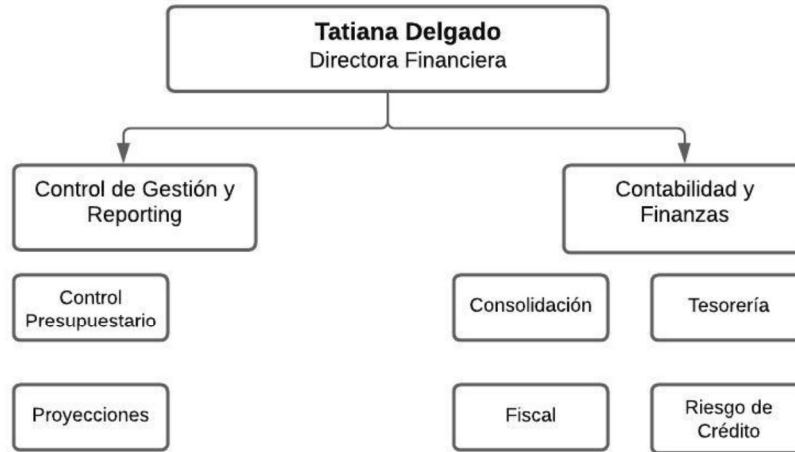
La totalidad de los miembros del Consejo de Administración tienen conocimiento de la normativa aplicable derivada de la incorporación a negociación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”) y, especialmente de las acciones, medidas y procesos a implementar en cada momento, con la colaboración del Asesor Registrado de la Sociedad.

La coordinación con el Asesor Registrado permite que la información publicada en la página corporativa de la Sociedad, las presentaciones financieras o corporativas y la información remitida al mercado cumpla con los estándares requeridos por la normativa del BME Growth, sea consistente y no haya divergencias entre (i) la información relevante que se publica en la página corporativa de la Sociedad y la información remitida al BME Growth y (ii) la información que se difunde en las presentaciones con la comunicada al BME Growth.

Así mismo, la intervención de distintos agentes en los sistemas de control y la información periódica que es remitida por estos al Consejo de Administración permite a este órgano societario detectar cualquier hecho relevante que deba ser informado al BME Growth.

2.2.2. Departamento Financiero

El Departamento Financiero de MioGroup tiene la siguiente estructura:



El Departamento Financiero elabora la información analítica y financiera, así como de la formulación de los estados financieros, coordina los procesos de auditoría y revisión a los que por cualquier circunstancia ordinaria o extraordinaria deba someterse el Grupo y supervisa la correcta aplicación de las normas contables, identifica y comprueba la correcta anotación de la información financiera y realiza seguimiento de posibles riesgos de liquidez, crediticios o de mercado.

2.2.3. Procedimiento Elaboración Información Financiera

MioGroup tiene definido el siguiente proceso de elaboración, control y aprobación de la información financiera del Grupo:

- (i) Los estados financieros, son elaborados por el Departamento Financiero en base a la información financiera del Grupo y, de acuerdo con las normas contables que le correspondan y sean de aplicación. Las estimaciones o proyecciones de ámbito financiero son elaborados por la dirección financiera en colaboración con el Consejero Delegado.
- (ii) La Comisión de Auditoría, entre otras funciones supervisa el proceso de elaboración y presentación de la información financiera, así como la eficacia del control interno y, presenta recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración. Los estados financieros, ya sean intermedios, semestrales o anuales, en su caso, son revisados por la Comisión de Auditoría, previamente a su formulación por el Consejo de Administración y su publicación, tomando como base el trabajo realizado por el Auditor de Cuentas y la Dirección Financiera, entre otros. La Comisión de Auditoría emite un informe sobre las estimaciones o proyecciones que maneja la Sociedad, previa su revisión, al Consejo de Administración.
- (iii) En el caso de las cuentas anuales y el informe de gestión: Son preparadas por

el Departamento Financiero y revisados por la Comisión de Auditoría, previa su formulación por el Consejo de Administración. Éstas son sometidas a auditoría por un auditor de cuentas externo que emite una opinión sobre las mismas. En el caso de la información financiera intermedia esta se somete a una revisión limitada por parte de los auditores.

- (iv) Para la publicación de información al mercado de cualquier índole las personas encargadas de validar la redacción final de los documentos a comunicar al mercado será cualquiera de los Consejeros Delegados.

En el proceso de elaboración control y aprobación participan distintos agentes y órganos de la Sociedad que son los responsables de supervisar el proceso y asegurar la veracidad de la información financiera publicada, así como de evitar cualquier riesgo asociado a la preparación de dicha información, con los siguientes sistemas de control.

2.2.3. Sistemas Contables

El Departamento Financiero gestiona la información contable y financiera mediante un sistema de información contable de reconocido prestigio (ERP) que permite el seguimiento y monitorización individualizada, desde un punto de vista de gestión, contable y financiero de todos los flujos generados por los activos de cada una de las sociedades del grupo MioGroup.

El acceso a los sistemas se realiza a través de usuarios y contraseñas que se actualizan periódicamente y sólo los miembros del Departamento Financiero tienen acceso completo a la información.

Los controles generales informáticos de todos los sistemas involucrados en la generación de información al mercado son supervisados y monitorizados por el área de Tecnologías de la Información.

El cierre consolidado mensual se lleva a cabo dentro de los 12 días siguientes al cierre de cada mes.

La elaboración de los estados financieros (ya sean intermedios, semestrales o anuales, en su caso) es realizada directamente por la Dirección Financiera y, posteriormente, revisado por los auditores de cuentas de la Sociedad, con la supervisión previa de la Comisión de Auditoría y supervisión final por el Consejo de Administración de la Sociedad. El Departamento Financiero, asimismo, revisa la información financiera previa a su publicación.

2.2.4. Presupuestos

Anualmente y antes de finalizar cada ejercicio, el Departamento Financiero elabora, con la coordinación del resto de departamentos, el presupuesto anual para el siguiente ejercicio que es aprobado por el Consejo de Administración. Así mismo y de forma trimestral realiza un seguimiento del cumplimiento de este, emitiendo el correspondiente informe, con indicación de las correspondientes desviaciones con respecto a los objetivos establecidos en el presupuesto anual. Dichos informes son remitidos al Consejo de Administración para el cumplimiento de sus funciones de supervisión. La Dirección Financiera es la encargada de dar cuenta de este seguimiento al Consejo de Administración.

2.2.5. Procedimientos de Gestión

MioGroup cuenta con un modelo integrado de gestión de la Sociedad y de todas las sociedades que forman parte de dicho grupo, consistente en un conjunto de normas y procedimientos aplicables a los procesos clave de los negocios:

- Procedimiento de Compras y Proceso de Cierre
- Proceso de Facturación de Clientes
- Proceso de Alta de Proveedores y Clientes
- Procedimiento de Conflicto de Interés
- Proceso de Cualificación de Oportunidades de Venta
- Proceso de Arranque de Proyectos
- Procedimiento de Devolución del Servicio y Baja de Clientes
- Proceso de Incorporación de Empleados
- Proceso de Imputación de horas

2.2.6. Auditoría de Cuentas

La Sociedad tiene contratado los servicios de un auditor externo independiente, que examina la información financiera de la Sociedad, del Grupo y de las sociedades que lo conforman. El auditor audita las cuentas anuales de la Sociedad y emite una opinión independiente sobre las mismas. Asimismo, realizará además una revisión limitada de los estados financieros intermedios, una vez se hayan incorporado a negociación las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity).

Previo a la emisión de sendos informes, el auditor de cuentas comparece ante la Comisión de Auditoría para presentar los borradores de informes, dar cuenta del resultado de sus

trabajos y de las recomendaciones de control interno, así como anualmente ante el Consejo de Administración de la Sociedad.

Entre las competencias de la Comisión de Auditoría están la de establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que pueden suponer amenaza para su independencia, para su examen por la citada comisión y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas.

La Comisión de Auditoría emite anualmente un informe sobre la independencia del auditor de cuentas, en el que se pronuncia sobre si la auditoría ha sido llevada a cabo con los requisitos de independencia previstos en la normativa de aplicación. En todo caso, la Comisión de Auditoría deberá recibir anualmente, del auditor de cuentas o sociedad de auditoría la declaración de su independencia en relación con la Sociedad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por el citado auditor o sociedad de auditoría, o por las personas o entidades vinculadas a éste de acuerdo con lo dispuesto en la legislación sobre auditoría de cuentas.

Es necesaria la asistencia del auditor a las reuniones de la Comisión de Auditoría de la Sociedad con el fin de informar del resultado de los trabajos desarrollados y, en su caso, dar a conocer el detalle de las debilidades de control interno puestas de manifiesto y los planes de acción puestos en marcha para remediar dichas debilidades.

El auditor actual de la Sociedad es Price Waterhouse Coopers Auditores, S.L., firma de reconocido prestigio internacional, tanto para sus cuentas individuales como consolidadas.

2.2.7. Reglamento Interno de Conducta

El Consejo de Administración de la Sociedad, en su sesión de fecha 20 de mayo de 2021 aprobó un "Reglamento Interno de Conducta" en materias Relacionadas con los Mercados de Valores, con el fin de establecer los criterios, pautas y normas de conducta a observar por la Sociedad y sus administradores, directivos, empleados y representantes en las materias relacionadas con el mercado de valores, que entró en vigor en la fecha de incorporación a negociación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity" (el "BME MTF Equity") y se encuentra publicado en la página web corporativa de la Sociedad desde dicha fecha.

2.2.8. Asesores Externos

MioGroup cuenta con el soporte de distintos asesores externos, especialistas en diversas materias, con el objeto de velar por el cumplimiento normativa en el área fiscal, laboral y legal:

Asesores Fiscales:

KPMG ABOGADOS

HOGAN LOVELLS

Asesor Laboral:

ECIJA

CUATRECASAS

Asesores Legales:

MACAN ABOGADOS, S.L.

AURATECH LEGAL SERVICES, S.L.

BIRD & BIRD (INTERNATIONAL) LLP