

AVISO**INFORMACION RELEVANTE COMUNICADA POR ENDESA, S.A.**

En virtud de lo previsto por el artículo 228 de la Ley del Mercado de Valores y por la Circular de esta Bolsa 2/1993 de 3 de marzo, Endesa, S.A., comunica la siguiente información relevante:

Con fecha 4 de febrero de 2022 la agencia de calificación crediticia Fitch Ratings (Fitch) ha publicado un comunicado de prensa en el que baja la calificación crediticia a largo plazo de Endesa S.A. de "A-" a "BBB+" con "perspectiva estable".

La calificación crediticia de Endesa a corto plazo se mantiene en "F-2".

Lo que se pone en conocimiento del público en general a los efectos oportunos.

Madrid, 7 de febrero de 2022
EL DIRECTOR DEL AREA DE MERCADO

AVISO**INFORMACION RELEVANTE COMUNICADA POR AMREST HOLDINGS, SE.**

En virtud de lo previsto por el artículo 228 de la Ley del Mercado de Valores y por la Circular de esta Bolsa 2/1993 de 3 de marzo, Amrest Holdings, SE., comunica la siguiente información relevante:

"AmRest, operador europeo de restaurantes con una cartera de marcas líderes en Europa y presencia en 25 países, comunica hoy sus resultados preliminares, incluyendo las ventas, la evolución de las ventas comparables y el porcentaje de restaurantes operativos durante el cuarto trimestre, finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Principales datos del 4T 2021:

- Ingresos consolidados de 539,0 millones de EUR, lo que representa un crecimiento interanual del 35,6%.
- El índice de ventas en los mismos establecimientos comparables ascendió a 130,7% en el 4T 2021.
- 99% de los restaurantes en funcionamiento a finales de diciembre.

Principales datos del año 2021 completo:

- Ingresos consolidados de 1.917 millones de EUR, lo que representa un crecimiento del 25,9% con respecto al ejercicio 2020.

Las ventas trimestrales del Grupo marcan un nuevo máximo histórico, registrando el segundo récord consecutivo, a pesar de la afectación en el negocio derivada de la rápida expansión de una nueva variante del Covid-19 durante los últimos meses que ha llevado a un incremento de las restricciones impuestas por numerosos países con el objetivo de contener la expansión de la pandemia. Las ventas en el canal dine-in han sufrido el mayor impacto de estas limitaciones que siguen condicionando tanto el número de restaurantes operativos como su aforo. No obstante, los continuos avances en la adaptación de nuestro modelo de negocio a otros canales, y la excelente calidad de los servicios ofertados, han permitido que AmRest siga incrementando ininterrumpidamente sus niveles de venta.

Las ventas preliminares consolidadas del cuarto trimestre ascendieron a 539,0 millones de EUR, lo que supone un aumento del 35,6% en términos interanuales.

El índice de ventas en los mismos establecimientos comparables alcanzó el 130,7% en el cuarto trimestre de 2021. La cuota de restaurantes operativos se ha mantenido estable durante el trimestre, manteniendo abierto el 99% de nuestros restaurantes.

Ventas preliminares T4 2021	Ventas en miles de EUR		Variaciones (%)
	T4 2021	T4 2020	EUR
AmRest	539.017	397.479	35,6%
Europa Central y del Este	250.576	171.554	46,1%
Europa Occidental*	201.539	158.178	27,4%
Rusia	49.977	38.289	30,5%
China	25.010	22.624	10,5%
Otros	11.915	6.834	74,3%

* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones"

Lo que se pone en conocimiento del público en general a los efectos oportunos.

Madrid, 7 de febrero de 2022
EL DIRECTOR DEL AREA DE MERCADO

AVISO

INFORMACION RELEVANTE COMUNICADA POR COMPAÑIA DE DISTRIBUCION INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A.

En virtud de lo previsto por el artículo 228 de la Ley del Mercado de Valores y por la Circular de esta Bolsa 2/1993 de 3 de marzo, Compañía De Distribucion Integral Logista Holdings, S.A., comunica la siguiente información relevante:

“LOGISTA AUMENTA UN 14% SU BENEFICIO NETO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL 2022

- La compañía registra un crecimiento del 2,6% en Ventas Económicas
- Logista ha mantenido en este primer trimestre del ejercicio el buen comportamiento de la actividad ya presentado en 2021, con un aumento del 19,9% en el Beneficio de Explotación

Madrid, 7 de febrero de 2022.- Logista, compañía líder en la distribución de proximidad en el sur de Europa, ha presentado hoy los resultados del primer trimestre correspondientes al ejercicio fiscal 2022. Estos presentan un crecimiento en las principales magnitudes de la cuenta de resultados del Grupo como consecuencia del buen comportamiento de la actividad, en línea con los resultados del ejercicio anterior y a pesar de la sexta ola de la pandemia.

Las Ventas Económicas han registrado un crecimiento del 2,6%, situándose en 299 millones de euros en este primer trimestre del ejercicio, debido a las mejoras registradas en la distribución de tabaco, Transporte y en Distribución Farmacéutica en Iberia, así como en la distribución de los productos de conveniencia en Iberia e Italia. En esta línea, cabe destacar el aumento de doble dígito registrado en las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia en Italia.

El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) ha alcanzado los 75 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,5% con respecto al ejercicio anterior.

Este primer trimestre se han generado plusvalías por importe de 6 millones de euros, frente al millón de euros del mismo periodo del ejercicio anterior. Estas plusvalías proceden de la venta de dos activos en España.

El Beneficio de Explotación se ha incrementado un 19,9%, alcanzando los 68 millones de euros.

Respecto a los Resultados Financieros de Logista, estos alcanzaron 4 millones de euros, frente a los 8 millones de euros obtenidos en el primer trimestre del ejercicio 2021. Esto se debe a que, en el periodo anterior, incluían, además de la remuneración obtenida por la mayor tesorería, el cobro de los intereses generados por el exceso de pagos a cuenta de impuesto de sociedades en España durante los ejercicios 2017 y 2018. El tipo impositivo efectivo se ha mantenido prácticamente estable, siendo del 26,8% en los tres primeros meses del ejercicio 2022.

Finalmente, el Beneficio Neto ha registrado un aumento del 14,1% hasta los 51 millones de euros.

	TOTAL	Δ 22/21	Iberia	Francia	Italia
Ingresos	2.767	+4,7%	891	929	960
Ventas Económicas¹	299	+2,6%	172	54	74
EBIT Ajustado¹	75	+8,5%	43	12	20
EBIT	68	+19,9%			
Beneficio Neto	52	+14,1%			

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

2: Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista, ha destacado que “a pesar de seguir operando en un contexto sanitario todavía incierto, estos resultados muestran la fortaleza general de nuestro modelo de negocio que apuesta por el crecimiento y la diversificación”.

Tras los resultados alcanzados durante los tres primeros meses del ejercicio fiscal, Logista mantiene las positivas expectativas para el cierre del ejercicio 2022 y prevé un crecimiento de dígito sencillo medio del Beneficio de Explotación Ajustado sobre el obtenido en el ejercicio 2021 a la vez que confirma que, en línea con su plan estratégico, el Grupo continúa buscando oportunidades de adquisición de empresas de pequeño/mediano tamaño complementarias y sinérgicas.

Iberia (España, Portugal y Polonia)

En Iberia, las Ventas Económicas han alcanzado los 172 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (161 millones de euros).

En cuanto a las Ventas Económicas por actividades, las de Tabaco y productos relacionados aumentaron un 11,9% respecto al ejercicio anterior, y se han situado en 83 millones de euros. Este buen comportamiento se debe al aumento de volúmenes de tabaco distribuidos, la facturación de servicios de valor añadido a los fabricantes de tabaco y el crecimiento experimentado por las Ventas Económicas de distribución de productos de conveniencia.

En cuanto a las Ventas Económicas de Transporte, han aumentado un 1,7% con respecto al primer trimestre del ejercicio fiscal 2021, hasta situarse en 78 millones de euros.

Respecto a la Distribución farmacéutica, las Ventas Económicas se elevaron un 5,7% hasta los 22 millones de euros. La constante incorporación de nuevos clientes y el incremento de actividad en los clientes actuales con nuevos servicios han permitido mantener la senda de crecimiento en las Ventas Económicas.

Finalmente, las Ventas Económicas de Otros Negocios descendieron un 0,9% hasta los 4 millones de euros

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados	Farmacia	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	891	+11%	768	51	110	4	-43

Ventas Económicas¹	172	+6,6%	83	21	78	4	-15
--------------------------------------	-----	-------	----	----	----	---	-----

Italia

Las Ventas Económicas en Italia han retrocedido un 1,5%, situándose en 74 millones de euros. El aumento de los ingresos derivados de servicios a fabricantes, así como de los derivados de la distribución de productos de conveniencia, han permitido mitigar el ligero descenso experimentado en las ventas de distribución de tabaco.

La senda de crecimiento observada en la distribución de productos de conveniencia en anteriores periodos se ha confirmado en el primer trimestre del presente ejercicio y las Ventas Económicas de distribución de estos productos han continuado aumentado a tasas de doble dígito. Este aumento es debido a la ampliación de la propuesta comercial con la incorporación de nuevos productos y categorías; así como el crecimiento de la base de clientes y el alcance de nuevos puntos de venta en el Canal HORECA, gracias al proceso de dinamización de la fuerza de ventas.

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados
Ingresos	960	+14,2%	960
Ventas Económicas¹	74	-1,5%	74

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Francia

Las Ventas Económicas en Francia han alcanzado los 54 millones de euros, lo que supone una reducción del 3,6% con relación al mismo periodo del ejercicio anterior. Los incrementos obtenidos en la distribución de transacciones electrónicas no han compensado el comportamiento negativo de las Ventas Económicas de distribución de tabaco y de productos de conveniencia.

Respecto a la distribución de productos de conveniencia, estos han mostrado un comportamiento irregular dependiendo de las categorías, registrando un crecimiento en la categoría de alimentación y droguería que mitigaron las caídas experimentadas en los productos más directamente relacionados con el consumo del tabaco de liar.

Como se anunció en el comunicado de los resultados de cierre del ejercicio del 2021, en el mercado de Francia, el subsegmento Otros negocios desaparece, al haberse decidido clasificar el negocio de esta filial de distribución de productos de conveniencia fuera del canal estancos como Activos disponibles para la venta.

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados
Ingresos	929	-8,2%	929
Ventas Económicas¹	54	-3,6%	54

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Sobre Logista

Logista es el distribuidor de proximidad líder en el sur de Europa. Sirve regularmente a más de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por 5.900 empleados directos y 15.000 colaboradores, centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

Compromiso con la Sostenibilidad

Logista ha sido incluida por sexto año consecutivo en la "A List" de CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es el único distribuidor europeo que logra figurar en esta lista durante seis años consecutivos. CDP también ha reconocido la labor de Logista como impulsor del cambio sostenible a través de su cadena de valor y la ha incluido en la categoría de Supplier Engagement Leader.

Además, la firme apuesta de Logista por la sostenibilidad ha sido reconocida, en octubre de 2021, por Sustainalytics, uno de los líderes en la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa y el Gobierno Corporativo a nivel mundial, que tras evaluar los criterios ESG de la Compañía, le ha otorgado una clasificación de riesgo ESG de 14,1 puntos, por lo que considera que se encuentra en Riesgo Bajo de experimentar impactos financieros materiales por factores ESG y le otorga la acreditación como Industry TOP RATED 2022 (dentro de los 50 mejores calificaciones de la industria del Transporte).

También como resultado del firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Logista ha conseguido, un año más, situarse entre los líderes del sector al ser reconocida en 2020 con un rating de MSCI de AA, cuya escala es AAA-CCC.

Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y del Ibex Gender Equality."

Lo que se pone en conocimiento del público en general a los efectos oportunos.

Madrid, 7 de febrero de 2022
EL DIRECTOR DEL AREA DE MERCADO

AVISO**INFORMACION RELEVANTE COMUNICADA POR RENTA CORPORACIÓN REAL ESTATE, S.A.**

En virtud de lo previsto por el artículo 228 de la Ley del Mercado de Valores y por la Circular de esta Bolsa 2/1993 de 3 de marzo, Renta Corporación Real Estate, S.A., comunica la siguiente información relevante:

"Por medio de la presente, les comunicamos que Renta Corporación Real Estate, S.A. tiene prevista la publicación de los resultados correspondientes al periodo Enero-Diciembre 2021 el miércoles 23 de febrero a cierre de mercado.

Asimismo, se ha programado una conference-call para el jueves día 24 de febrero a las 10.00 horas (CET) con objeto de presentar los resultados para analistas e inversores institucionales seguida de preguntas y respuestas.

Para participar en la conference-call se deberá conectar con el siguiente número:

Telf: +34 911140101

Código de acceso: 72442625#

Para cualquier información adicional, por favor contacte con el Departamento de Relación con Inversores en el correo electrónico r.inversores@rentacorporacion.com o llamando al +34 934949670."

Lo que se pone en conocimiento del público en general a los efectos oportunos.

Madrid, 7 de febrero de 2022
EL DIRECTOR DEL AREA DE MERCADO

AVISO**INFORMACION RELEVANTE COMUNICADA POR SACYR, S.A.**

En virtud de lo previsto por el artículo 228 de la Ley del Mercado de Valores y por la Circular de esta Bolsa 2/1993 de 3 de marzo, Sacyr, S.A., comunica la siguiente información relevante:

“Ha quedado inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 4 de febrero de 2022, la escritura de aumento de capital con cargo a reservas por importe de 11.845.228,00€, acordado al amparo del punto decimosegundo, apartado 12.2, del orden del día de la Junta General de Accionistas Ordinaria de la Sociedad celebrada, en segunda convocatoria, el 29 de abril de 2021.

Está previsto que en los próximos días las 11.845.228 acciones nuevas queden admitidas a negociación en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo), lo que se comunicará mediante notificación de otra información relevante.”

Lo que se pone en conocimiento del público en general a los efectos oportunos.

Madrid, 7 de febrero de 2022

EL DIRECTOR DEL AREA DE MERCADO

AVISO**INFORMACION RELEVANTE COMUNICADA POR LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI, S.A.**

En virtud de lo previsto por el artículo 228 de la Ley del Mercado de Valores y por la Circular de esta Bolsa 2/1993 de 3 de marzo, Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A., comunica la siguiente información relevante:

“En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, en relación con la comunicación de información privilegiada de fecha 3 de noviembre de 2021 (número de registro 1143), relativa a un programa de recompra de acciones propias (el “Programa de Recompra”), y en cumplimiento de lo previsto en los artículos 2.2 y 2.3 del Reglamento Delegado 2016/1052, de la Comisión, de 8 de marzo, Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A. pone en su conocimiento que, durante el periodo transcurrido entre el 31 de enero de 2022 y el 4 de febrero de 2022, ha llevado a cabo las siguientes operaciones sobre sus propias acciones al amparo del Programa de Recompra.

Fecha de la operación	Valor	Operación	Centro de negociación	Número de acciones	Precio medio (€/acción)
31/01/2022	ROVI.MC	Compra	M. Continuo	31.043	65,23
01/02/2022	ROVI.MC	Compra	M. Continuo	32.026	66,78
02/02/2022	ROVI.MC	Compra	M. Continuo	31.578	68,43
03/02/2022	ROVI.MC	Compra	M. Continuo	16.587	66,75
04/02/2022	ROVI.MC	Compra	M. Continuo	25.717	66,49

Lo que se pone en conocimiento del público en general a los efectos oportunos.

Madrid, 7 de febrero de 2022

EL DIRECTOR DEL AREA DE MERCADO

AVISO**INFORMACION RELEVANTE COMUNICADA POR APPLUS SERVICES, S.A.**

En virtud de lo previsto por el artículo 228 de la Ley del Mercado de Valores y por la Circular de esta Bolsa 2/1993 de 3 de marzo, Applus Services, S.A., comunica la siguiente información relevante:

Como continuación a nuestra comunicación realizada como Información Privilegiada, publicada el 27 de enero de 2022 con número de registro 1262, relativa al establecimiento de un Programa de Recompra de acciones propias, Applus Services, S.A. informa que durante el periodo transcurrido entre el día 1 de febrero y el 4 de febrero de 2022, ambos inclusive, la Sociedad ha llevado a cabo las siguientes operaciones sobre sus propias acciones:

Valor	Fecha	Operación	Títulos	Precio Medio	Entidad	Mercado
Applus Services, S.A.	01/02/2022	COMPRA	45.000	7,9651	BANCO DE SANTANDER, S.A.	XMAD
Applus Services, S.A.	02/02/2022	COMPRA	45.000	8,2038	BANCO DE SANTANDER, S.A.	XMAD
Applus Services, S.A.	03/02/2022	COMPRA	48.000	8,1929	BANCO DE SANTANDER, S.A.	XMAD
Applus Services, S.A.	04/02/2022	COMPRA	48.000	8,1373	BANCO DE SANTANDER, S.A.	XMAD

Lo que se pone en conocimiento del público en general a los efectos oportunos.

Madrid, 7 de febrero de 2022
EL DIRECTOR DEL AREA DE MERCADO